

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»  
Факультет экономики и управления  
Кафедра «Экономика, организация, управление производством»

УТВЕРЖДАЮ:  
Зав. кафедрой ЭОУП  
Беломестнов В.Г.



**Методические рекомендации по организации изучения дисциплины  
Конкурентоспособность и исследование конъюнктуры**

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

Направленность программы: Экономика инновационной эколого-ориентированной деятельности предприятий

Форма обучения: очная; заочная

Присваиваемая квалификация (степень): Магистр

Составитель  
Дугина Е.Л.



Улан-Удэ

## Общие положения

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины.

Целью дисциплины является исследование конкурентоспособности на разных уровнях экономики, при этом особое внимание уделяется микроуровню, на котором закладывается база формирования конкурентоспособности страны и регионов.

Задачи курса:

- ознакомление с сущностью и экономическим содержанием понятия «конкурентоспособность» на разных уровнях экономики;
- умение применять методы оценки конкурентоспособности при анализе конкурентоспособности товара и предприятия;
- обоснование стратегических направлений развития фирмы исходя из ее конкурентных преимуществ и слабостей.

### 2. Компетенции

В результате совместной (с преподавателем) и индивидуальной (самостоятельной) деятельности в процессе изучения дисциплины обучающийся будет демонстрировать по освоению компетенций следующее:

**ПК 4** - Способен осуществлять исследование, моделирование, анализ и прогнозирование конкуренции, конъюнктуры, спроса и предложения на рынках, а также других социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне

**Знать:** подходы к определению уровня конкуренции, состояния конъюнктуры, спроса и предложения на рынках, конкурентоспособности экономических субъектов на микро- и макро- уровне;

**Уметь:** применять методы оценки уровня конкуренции и конкурентоспособности экономических субъектов, моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне;

**Владеть:** знаниями, полученными в процессе исследования конкуренции, конъюнктуры, спроса и предложения на рынках, для разработки эколого-ориентированной инновационной стратегии повышения конкурентоспособности организации

### 1. Методические рекомендации для преподавателя

#### *1.1. Представление теоретического материала*

Теоретическое содержание дисциплины состоит в рассмотрении основных положений и теоретических вопросов в данной области будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Ниже перечислены основные теоретические вопросы и понятия, подлежащие усвоению и изложению:

**Тема 1.** Конкуренция как движущая сила рыночной экономики

Роль конкуренции в рыночной экономике. Основные теории конкуренции. Четыре модели рынка. Методы конкуренции: ценовая и неценовая. Рыночная и вне рыночная формы. Теория конкуренции М. Портера.

**Тема 2.** Конкурентоспособность национальной и региональной экономики

Понятие конкурентоспособности национальной и региональной экономики. Детерминанты национальных конкурентных преимуществ: параметры факторов производства; параметры спроса на товары и услуги; стратегия фирм данной страны, их структура и соперничество; характер родственных и поддерживающих отраслей, которыми располагает страна. Региональные детерминанты конкурентных преимуществ. Место российской экономики в рейтинге конкурентоспособности стран мира.

**Тема 3.** Конкурентоспособность отраслей и кластеров

Мезоуровень исследования конкурентоспособности как наименее изученная категория тео-

рии конкурентоспособности. Сущность понятия «отраслевая конкурентоспособность». Проявления межотраслевой конкуренции. Экономический кластер как локомотив регионального развития. Отличие кластера от другие форм объединений предприятий. Типология кластеров. Факторы конкурентоспособности кластера.

**Тема 4. Конкурентоспособность предприятий и организаций**

Эволюция теории конкурентоспособности фирмы. Классификация подходов к определению конкурентоспособности предприятия. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности организации.

**Тема 5. Конкурентоспособность товара как важное конкурентное преимущество предприятия**

Конкурентоспособность товара и конкурентоспособность компании-производителя как часть и целое. Конкурентоспособность товара и конкурентоспособность продукции. Факторы и параметры конкурентоспособности товара.

**Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности товара**

Критерии и алгоритм оценки конкурентоспособности товара. Дифференциальный, комплексный и смешанный методы оценки. Методика оценки конкурентоспособности товаров по объему их продаж; методика анализа потребительских характеристик товаров (услуг); методика анализа ценовой чувствительности потребителей. Методика оценки конкурентоспособности однопараметрических товаров; методика оценки конкурентоспособности товара по системе 11111-55555; экспертная оценка конкурентоспособности товара (услуги); методика анализа конкурентоспособности товара (услуги) по многоугольнику и экспертному методу.

**Тема 7. Методы оценки конкурентоспособности предприятия**

Наиболее распространенные методы: матричный; метод, базирующийся на теории конкурентоспособности товара; методы, основанные на теории эффективной конкуренции. Классификация методов оценки конкурентоспособности предприятия по: категории предприятия (промышленные, торговые, финансовые и др.); типу метода (расчетные, графические, расчетно-графические); особенностям расчета показателей конкурентоспособности; возможности прогнозирования конкурентоспособности; учитываемым факторам конкурентоспособности; использованию весовости показателей; источнику информации для расчетов (внутренняя отчетность предприятия, статистические данные, мнения экспертов и т. д.); трудоемкости расчетов; критериям конкурентоспособности.

**Тема 8. Эколого-ориентированная инновационная стратегия повышения конкурентоспособности организации**

Формирование целей стратегии повышения конкурентоспособности организации. Формирование структуры стратегии повышения конкурентоспособности организации. Правовое, методическое, ресурсное и информационное обеспечение реализации стратегии. Принципы и методы организации процессов реализации стратегии.

Особенности конкуренции в регионах и территориях с экологическими ограничениями. Воздействие байкальского фактора на хозяйственную деятельность предприятий. Учет влияния байкальского фактора в стратегии развития предприятия. Эколого-ориентированные инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия в Байкальском регионе. Эколого-ориентированное инновационное развитие бизнеса как важнейшее условие выхода Республики Бурятия на траекторию устойчивого развития.

Уровень освоения теоретической части дисциплины оценивается в процессе итоговой аттестации по дисциплине.

## ***1.2. Организация практических занятий***

Прикладная часть дисциплины реализуется на практических занятиях, ведущей дидактической целью которых является формирование профессиональных умений - выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности, решать задачи и др., позволяют привить практические навыки самостоятельной работы с учебной, методической и научной литературой (в процессе подготовки к занятию), получить опыт публичных выступлений.

На занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе выполнения курсовой работы, прохождения производственной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

Уровень освоения практической части оценивается в процессе контрольных мероприятий. Баллы присваиваются только при полной сдаче работ по разделу с учётом соблюдения студентами сроков и требований к содержанию в соответствии со шкалой скидки баллов.

Таблица 1. Содержание практического занятия

Тема практического занятия	Содержание
Тема 1. Конкуренция как движущая сила рыночной экономики	Обсуждение теоретического материала (опрос). Аудиторная контрольная работа Отчет по домашней контрольной работе
Тема 2. Конкурентоспособность национальной и региональной экономики	Обсуждение теоретического материала (опрос).
Тема 3. Конкурентоспособность отраслей и кластеров	Обсуждение теоретического материала (опрос).
Тема 4. Конкурентоспособность предприятий и организаций	Обсуждение теоретического материала (опрос). Защита индивидуального задания (ситуационная задача) Аудиторная контрольная работа Отчет по домашней контрольной работе
Тема 5. Конкурентоспособность товара как важное конкурентное преимущество предприятия	Обсуждение теоретического материала (опрос). Аудиторная контрольная работа Отчет по домашней контрольной работе
Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности товара	Обсуждение теоретического материала (опрос). Аудиторная контрольная работа Отчет по домашней контрольной работе
Тема 7. Методы оценки конкурентоспособности предприятия	Обсуждение теоретического материала (опрос). Защита индивидуального задания (ситуационная задача)
Тема 8. Эколого-ориентированная инновационная стратегия повышения конкурентоспособности организации	Обсуждение теоретического материала (опрос). Защита индивидуального задания (ситуационная задача)

### ***1.3. Организация самостоятельной работы обучающегося***

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине включает:

- подготовка к практическим занятиям (выполнение домашних заданий, подготовка ответов на контрольные вопросы, оформление выполненных работ);

- выполнение индивидуального задания (курсовая работа, курсовой проект, реферат и т.п.).

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ, составление опорного конспекта лекций.

Деятельность студента: подготовка контрольной работы / опорного конспекта лекции, самооценка; выступление с докладом; участие в обсуждении других докладов.

Уровень компетенций, сформированных в результате выполнения работ, осваиваемых самостоятельно, оценивается в процессе их защит в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

## 2. Методические рекомендации для студентов

### 2.1. Организация самостоятельной работы студента

#### 2.1.1. Подготовка к практическим занятиям

##### *Работа с литературными источниками*

Первый этап деятельности студента поиск соответствующих источников информации по изучаемой теме. Основные источники: книги, методические пособия и разработки, статьи в научных и научно-методических журналах, сборниках научных и научно-методических работ, материалы конференций, веб-страницы в Интернете, нормативные документы. Поиск книг по интересующей проблеме обычно начинают со справочно-библиографического отдела и систематического каталога библиотеки. Каждая библиотека имеет собственный справочно-библиографический аппарат. Ее каталоги и картотеки содержат оригинальную информацию. При сходных фондах отечественных изданий каталоги научных библиотек могут отличаться по структуре и содержанию. Поэтому поиск информации в различных библиотеках может дать разные результаты. Читать же, пользоваться фондами можно в той библиотеке, которая покажется более удобной для работы с книгой.

Для более широкого поиска информации о книгах по проблеме можно использовать книжную летопись, реферативные журналы, аналитические обзоры, бюллетени.

После того, как собрана информация об основных источниках по теме, можно переходить к их изучению. При первоначальном знакомстве с книгой полезно сначала внимательно изучить аннотацию, оглавление, введение, заключение, список литературы. Список литературы должен быть достаточно полным и характеризовать осведомленность студента в изучаемой проблеме. Количество используемых источников характеризует объем проделанной студентом работы, поэтому служит важным критерием для ее оценки.

Важнейшей задачей при работе с литературными источниками нужно обратить внимание на изучение основных понятий, научных и практических проблем изучаемой темы, разных точек зрения на нее, основных теоретических и эмпирических подходов к ее исследованию. Необходимо провести анализ, сравнение, группировку, систематизацию и обобщение собранных материалов, и не ограничиваться простой компиляцией традиционных учебных знаний или теоретических рассуждений из научных трудов. Работа не должна носить репродуктивный характер.

Прежде чем делать выписки или конспектировать источник, необходимо зафиксировать точное библиографическое его описание. Это потребуются вам при оформлении списка литературы. Выписки и конспекты работ целесообразно делать на отдельных листах, так как это создаст определенные удобства в классификации материалов на завершающем этапе при написании текста работы, позволит быстрее классифицировать источники по содержанию информации.

##### **Конспектирование**

Для студентов предусмотрено составление опорного конспекта лекций по темам, которые либо не рассматриваются на лекциях, либо в работе обсуждается еще один возможный подход к рассматриваемой проблеме.

Деятельность студента: подготовка контрольной работы / опорного конспекта лекции, самооценка; выступление с докладом; участие в обсуждении других докладов.

Уровень компетенций, сформированных в результате выполнения работ, осваиваемых самостоятельно, оценивается в процессе их защит в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

Конспектирование, представляет собой систематизированную, логически связную форму записи, включающую выписки, тезисы, дополненные мыслями и комментариями студента. В конспект могут войти также отдельные части текста, цитируемые дословно, факты, примеры, цифры, схемы. Конспект может быть текстуальным и свободным. В текстуальных конспектах доминируют цитаты автора, выписываются выводы, дающие яркую и меткую формулировку того или иного положения. Свободные же конспекты составляются в виде систематизированной записи положений изучаемой проблемы словами конспектирующего.

Конспект лекций должен иметь следующую структуру:

- основные понятия и их определения;
- особенности строения и функционирования объектов, их основные свойства, характеристики, параметры;

- задачи (проблемы) теоретического и/или практического изучения объектов, их создания и применения;
- методы, средства и способы их теоретического и/или практического изучения и совершенствования;
- методы, средства и способы качества объектов;
- современные тенденции и перспективы развития науки и практики в данной предметной области.

### ***2.1.2. Контрольная работа***

#### ***Аудиторная контрольная работа***

Контрольная работа направлена на контроль знаний, полученных в ходе самостоятельной подготовки к рассматриваемым темам. Темы и варианты контрольных работ представлены в ФОС по дисциплине.

Ответ на вопрос контрольной работы предусматривает раскрытие освоения обучающимся практической стороны проблемы. На вопросы рекомендуется отвечать кратко, по существу вопроса с раскрытием и аргументацией позиции студента.

Время выполнения контрольной работы – 25-30 минут. Контрольная работа выполняется на тетрадном листе. В верхней части листа необходимо указать следующие данные: дата, фамилия, имя и отчество обучающегося, номер группы, номер контрольной работы, тема контрольной работы, вариант.

#### ***Домашняя контрольная работа***

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено выполнение домашних контрольных работ.

Уровень компетенций, сформированных в результате выполнения работ, осваиваемых самостоятельно, оценивается в процессе их защит в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

Домашняя контрольная работа выполняется в обычной ученической тетради, страницы которой нумеруются. Если тетрадь в клетку, то писать следует через клетку, иначе затрудняется проверка работы преподавателем. На титульной странице тетради указывается: фамилия, имя и отчество обучающегося, номер группы, наименование дисциплины в строгом соответствии с учебным планом, номер контрольной работы, номер варианта. Работа должна быть выполнена аккуратно, четким, разборчивым почерком, сокращение слов в тексте не допускается.

Ответ на вопросы дается после приведения его точной формулировки, в соответствии с пройденным на практических занятиях материалом.

Темы и варианты контрольных работ представлены в ФОС по дисциплине.

### ***2.1.3. Индивидуальное задание***

Индивидуальное задание является ситуационной задачей, в ходе решения которой обучающийся применяет полученные знания и навыки для оценки конкурентоспособности предприятия и разработки стратегии его развития.

В процессе решения ситуационной задачи студенты должны продемонстрировать умения:

- отбирать информацию;
- сортировать ее для решения заданной задачи;
- выявлять ключевые проблемы;
- искать альтернативные пути решения и оценивать их;
- выбирать оптимальное решение и формировать программы действий.

При решении ситуационной задачи студенты должны:

- 1) представить рассуждение по поводу: необходимости дополнительных данных и источников их получения; прогнозов относительно субъектов и/или причин возникновения ситуации;
- 2) продемонстрировать умения использовать системный подход, ситуативный подход, широту взглядов на проблему;

3) проанализировать все доступные данные, превратить их в информацию; определить проблему; прояснить и согласовать цели; выдвинуть возможные альтернативы; оценить варианты и выбрать один из них.

Выводы оформляются на белых листах бумаги формата А4. Структурно работа должна выглядеть следующим образом:

- титульный лист;
- план работы (оглавление);
- текст работы, состоящий из следующих разделов:
  - введение;
  - название выбранной методики оценки конкурентоспособности предприятия;
  - основные конкуренты исследуемого предприятия;
  - анализ конкурентных преимуществ и слабостей предприятия;
  - анализ динамики основных экономических показателей деятельности предприятия за последние три года;
  - исследование влияния байкальского фактора на конкурентный потенциал предприятия;
  - оценка конкурентоспособности предприятия и ее динамики за последние три года;
  - разработка стратегии развития предприятия с учетом его конкурентных преимуществ и экологических ограничений (байкальского фактора);
  - взаимосвязь между эколого-ориентированным инновационным развитием предприятия и устойчивым развитием региона;
  - заключение;
  - список использованных источников.

Задачи студента:

- изучить учебную информацию по теме;
- выбрать предприятие, на материалах которого будет выполняться задание, и собрать статистические данные;
- провести оценку конкурентоспособности исследуемого предприятия и оформить результаты исследования в соответствии с рекомендуемой структурой;
- разработать стратегию развития предприятия с учетом его конкурентных преимуществ и экологических ограничений (байкальского фактора).

Подведение итогов подготовки ситуационной задачи включает следующие этапы:

- сдача работы на проверку руководителю;
- доработка работы с учетом замечаний руководителя;
- сдача готовой работы на защиту;
- защита работы.

Защита ситуационной задачи, как правило, должна проводиться публично в присутствии группы.

Критерии оценки ситуационной задачи:

- обоснованность и качество анализа и предложений;
- соблюдение требований к структуре работы;
- содержание сообщения во время защиты и качество ответов на вопросы.

## **2.2. Осуществление контрольных мероприятий**

### **2.2.1. Содержание мероприятий**

Измерению и оценке подлежат все результаты обучения по всем видам учебной деятельности путем тестирований, опросов и проверки результатов, самостоятельно выполненных студентом работ, предусмотренных программой курса.

В таблице 1 представлена совокупность контрольных мероприятий по соответствующим видам учебной деятельности.

Таблица 1 – Контрольные мероприятия

№	Наименование тем	Форма оценки теоретической	Форма оценки практической составляющей	Форма оценки СРС
---	------------------	----------------------------	--	------------------

		составляющей		
1	Тема 1. Конкуренция как движущая сила рыночной экономики	Итоговая аттестация	Контрольная работа Домашняя контрольная работа*	Индивидуальное задание
2	Тема 2. Конкурентоспособность национальной и региональной экономики			
3	Тема 3. Конкурентоспособность отраслей и кластеров			
4	Тема 4. Конкурентоспособность предприятий и организаций			
5	Тема 5. Конкурентоспособность товара как важное конкурентное преимущество предприятия			
6	Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности товара			
7	Тема 7. Методы оценки конкурентоспособности предприятия			
8	Тема 8. Эколого-ориентированная инновационная стратегия повышения конкурентоспособности организации			

\*- для заочной формы обучения

### ***2.2.2. Проведение итоговой аттестации***

Итоговая аттестация проводится в виде экзамена по билетам.

Билет включает в себя два вопроса. Вопросы в билетах формируются из списка, представленного в ФОС по дисциплине.

Для точной оценки полученных компетенций преподаватель имеет право задавать обучающемуся уточняющие вопросы из области знаний, полученных при изучении данной дисциплины.