

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Восточно-Сибирский государственный  
университет технологий и управления»

ПРИНЯТО:  
на заседании Ученого совета ВСГУТУ  
от «15» мая 2019 г. (протокол № 10)



ТВЕРЖДАЮ  
Ректор ВСГУТУ

В. Е. Сактоев

2019 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
высшего образования по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы:  
«Мультимедийная журналистика»

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ: бакалавр.

Объем программы: 240 зачетных единиц

Форма обучения: очная

Срок получения образования, лет: 4 года

Год набора: 2019

<b>УЧТЕНО</b> УКО ВСГУТУ	
На копии <u>1</u>	Дата регистрации <u>15.05.19</u>
Подпись <u>И. Сактоев</u>	

Улан-Удэ  
2019

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы:  
«Мультимедийная журналистика»

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ: бакалавр.

Объем программы: 240 зачетных единиц

Форма обучения: очная

Срок получения образования, лет: 4 года

Год набора: 2019

Проректор по учебной работе



П. К. Хардаев

Декан юридического факультета



И. А. Шаралдаева

Заведующий кафедрой «Медиакоммуникации»



А. В. Кузьмин

РАЗРАБОТАНО:

Руководитель образовательной программы  
к. филос. н., доцент, заведующий кафедрой



А. В. Кузьмин

### ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика  
с представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности

Основная профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика» соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (рег. №47219 от 29.06.2017) и отвечает требованиям профессионального стандарта ПС 11.003 Корреспондент средств массовой информации, ПС 11.006 Редактор средств массовой информации, ПС 11.009 Режиссер средств массовой информации, ПС 11.013 Графический дизайнер, ПС 11.010 Фотограф, ПС 11.004 Ведущий телевизионной программы, ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, и требованиям к выпускникам на рынке труда.

	Рецензент
Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки (календарный учебный график, учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик)	 Ген. директор ООО «Номер один» <i>Сажина</i> Сажина О. А.
Оценочные материалы к дисциплинам (модулям), практикам учебного плана по направлению подготовки	Ген. директор ООО «Номер один» <i>Сажина</i> Сажина О. А.
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки	Ген. директор ООО «Номер один» <i>Сажина</i> Сажина О. А.
Оценочные материалы к государственной итоговой аттестации по направлению подготовки	Ген. директор ООО «Номер один» <i>Сажина</i> Сажина О. А.

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
1.1. Назначение программы и ее основное содержание	5
1.2. Нормативные документы для разработки ОП ВО ВСГУТУ по направлению подготовки »	5
1.3. Перечень сокращений	6
1.4. Общая характеристика ОП ВО ВСГУТУ по направлению подготовки	6
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП ВО ВСГУТУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ	7
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	7
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО	7
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	7
3. Планируемые результаты освоения образовательной программы	8
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ	16
4.1. Календарный учебный график	16
4.2. Учебный план	17
4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)	18
4.4. Практики	18
4.5. Государственная итоговая аттестация	19
5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	19
5.1. Общесистемные требования к реализации программы	19
5.2. Материально-техническое обеспечение программы	20
5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	20
5.4. Кадровые условия	20
5.5. Требования к финансовым условиям реализации программы	21
5.6. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе	21
Лист периодических проверок	22
Приложение А	23
Приложение Б	25
Приложение В	27
Приложение Г	28
Приложение Д	34

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1 Назначение программы и ее основное содержание

1.1.1 Настоящая основная профессиональная образовательная программа высшего образования университета (далее – **ОП ВО ВСГУТУ, ОП ВО, ООП, ОПОП, ОП**), реализуемая в ВСГУТУ по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика») представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации. Образовательная программа представляет собой систему учебно-методических документов, разработанную и утвержденную университетом с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых (по профилям подготовки) требований на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (рег. №47219 от 29.06.2017) и примерной основной образовательной программы (*проект*).

Освоение данной ОП ВО ВСГУТУ завершается государственной итоговой аттестацией и выдачей диплома государственного образца.

1.1.2 ОП ВО ВСГУТУ по указанному направлению подготовки регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержания, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО к результатам освоения им данной ОП ВО ВСГУТУ (в виде приобретенных выпускником компетенций, необходимых в профессиональной деятельности).

1.1.3 ОП ВО ВСГУТУ по данному направлению подготовки в соответствии с требованиями приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы учебной и производственной практики, программу итоговой государственной аттестации и другие методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии и качество подготовки обучающихся.

1.1.4 Кафедра, ответственная за реализацию данной программы, должна ежегодно обновлять данную ОП ВО ВСГУТУ (в части состава дисциплин, установленных университетом в учебном плане и/или содержания рабочих программ дисциплин (модулей), программ учебной и производственной практики, программ итоговой аттестации и других методических материалов, с учетом требований работодателей, развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, а также новых руководящих и методических материалов Минобрнауки России, отраслевого УМО, решений ученого совета и ректората университета).

### 1.2 Нормативные документы для разработки ОП ВО ВСГУТУ по направлению подготовки

Нормативную базу для разработки ОП ВО ВСГУТУ по направлению подготовки составляют:

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам

высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры»;

– приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам бакалавриата»;

– приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. №1383 «Об утверждении Положения о порядке проведения практики студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования»;

– приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика»;

– проект примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика;

– Устав ВСГУТУ;

– Локальные нормативные акты ВСГУТУ.

### **1.3. Перечень сокращений**

з.е. - зачетная единица;

ОПК - общепрофессиональная компетенция;

ОПОП - основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ПД - профессиональная деятельность;

ПООП - примерная основная образовательная программа по направлению подготовки (специальности)

ПК - профессиональная компетенция;

ПС - профессиональный стандарт;

УК - универсальная компетенция;

ФГОС ВО - федеральный государственный образовательный стандарт.

### **1.4 Общая характеристика ОП ВО ВСГУТУ по направлению подготовки**

1.3.1. Направленность (профиль) образовательной программы:

- Мультимедийная журналистика.

1.3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

- бакалавр.

1.3.3. Объем программы:

- 240 зачетных единиц (далее - з.е.).

1.3.4. Формы обучения:

- очная.

1.3.5. Срок получения образования, лет:

- 4 года.

Программа реализуется на русском языке.

## 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП ВО ВСГУТУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

### 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

**Область профессиональной деятельности выпускника:**

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия;

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии.

**Сфера (сферы) профессиональной деятельности:**

сфера мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации;

сфера продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы.

**Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников:**

авторский, редакторский;

маркетинговый;

**Задачи профессиональной деятельности:**

осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

**Объекты (или область (области) знания) профессиональной деятельности выпускника:**

журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам.

### 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО, приведен в Приложении к ФГОС ВО по направлению подготовки. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы по направлению подготовки, представлен в Приложении 2

### 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Таблица 2

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	маркетинговый	Продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	
--	---------------	--	--

### 3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускник направления подготовки в соответствии с целями настоящей ОП ВО ВСГУТУ и вышеприведенным типом задачи профессиональной деятельности должен обладать соответствующими универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, определенными на основе ФГОС и профессиональных стандартов.

Состав обязательных универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и индикаторов их достижения представлен в таблицах 3.1.-3.3.

Таблица 3.1. – Универсальные компетенции выпускника

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК – 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>ИД-1 ук – 1.</b> Знает методики поиска, сбора и обработки информации; методы системного подхода для решения профессиональных задач. <b>ИД – 2 ук – 1.</b> Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. <b>ИД – 3 ук – 1.</b> Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
Разработка и реализация проектов	УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>ИД – 1 ук – 2.</b> Знает необходимое для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методические основы принятия управленческих решений. <b>ИД – 2 ук – 2.</b> Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. <b>ИД – 3 ук – 2.</b> Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
Командная работа и лидерство	УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>ИД – 1 ук – 3.</b> Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия. <b>ИД – 2 ук – 3.</b> Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации;

		<p>проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.</p> <p><b>ИД – 3 ук – 3.</b> Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем</p>
Коммуникация	<p>УК – 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)</p>	<p><b>ИД – 1 ук – 4.</b> Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках;</p> <p>Знает правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p><b>ИД – 2 ук – 4.</b> Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.</p> <p><b>ИД – 3 ук – 4.</b> Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><b>ИД – 1 ук – 5.</b> Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p> <p><b>ИД – 2 ук – 5.</b> Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p><b>ИД – 3 ук – 5.</b> Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК – 6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p><b>ИД – 1 ук – 6.</b> Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.</p> <p><b>ИД – 2 ук – 6.</b> Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучения по выбранной траектории.</p> <p><b>ИД – 3 ук - 6.</b> Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.</p>
	<p>УК – 7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной</p>	<p><b>ИД – 1 ук - 7.</b> Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.</p> <p><b>ИД – 2 ук – 7.</b> Умеет применять на практике</p>

	и профессиональной деятельности	разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творческие средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. <b>ИД – 3 ук - 7.</b> Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.
Безопасность жизнедеятельности	УК – 8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<b>ИД – 1 ук – 8.</b> Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности; приемы первой помощи пострадавшим. <b>ИД – 2 ук – 8.</b> Умеет идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их возникновения; пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты; применять приемы первой помощи пострадавшим; выполнять установленные правила поведения при угрозе опасности. <b>ИД – 3 ук – 8.</b> Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.

Таблица 3.2 – Общепрофессиональные компетенции выпускника (из ПООП)

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (из ПООП)
Продукт профессиональной деятельности	<b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>ОПК-1.1.</b> (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ <b>ОПК-1.2.</b> (по направлению подготовки «Журналистика») осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	<b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) ме-	<b>ОПК-2.1.</b> (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; <b>ОПК-2.2</b> (по направлению подготовки «Журналистика») Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или)

	диапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	<b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>ОПК-3.1.</b> (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; <b>ОПК-3.2.</b> (по направлению подготовки «Журналистика») Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах
Аудитория	<b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>ОПК-4.1.</b> (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребности общества и отдельных аудиторных групп <b>ОПК-4.2.</b> (по направлению подготовки «Журналистика») Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
Медиакоммуникационная система	<b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ОПК-5.1.</b> (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <b>ОПК-5.2.</b> (по направлению подготовки «Журналистика») осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	<b>ОПК-6.</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<b>ОПК-6.1.</b> (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение <b>ОПК-6.2.</b> (по направлению подготовки «Журналистика») Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
Эффекты	<b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>ОПК-7.1.</b> (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности <b>ОПК-7.2.</b> (по направлению подготовки «Журналистика») Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Таблица 3.3. - Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (из проекта ПООП)  
 Направленность: Мультимедийная журналистика  
 Тип задачи: авторский, редакторский

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<p>Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам</p>	<p>Авторский</p>	<p><b>ПКО-1.</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p><b>ПКО-1.1.</b> Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему  <b>ПКО-1.2.</b> Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения  <b>ПКО-1.3.</b> Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников  <b>ПКО-1.4.</b> Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения  <b>ПКО-1.5.</b> Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта  <b>ПКО-1.6.</b> Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы  <b>ПКО-1.7.</b> Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>ПС 11.013 Графический дизайнер                      ПС 11.010 Фотограф                      ПС 11.004 Ведущий телевизионной программы                      ПС 11.003 Корреспондент средств массовой информации</p>

<p>Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и другими медиа</p>	<p>Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам</p>	<p>редакторский</p>	<p><b>ПКО-2.</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и другими медиа</p>	<p><b>ПКО-2.1.</b> Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами  <b>ПКО-2.2.</b> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте  <b>ПКО-2.3.</b> Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте  <b>ПКО-2.4.</b> Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПС 11.009 Режиссер средств массовой информации          ПС 11.006 Редактор средств массовой информации</p>
--	--	---------------------	---	---	---

Таблица 3.4. - Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (из проекта ПООП)

Направленность: Мультимедийная журналистика

Тип задачи: маркетинговый

<p>Продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам</p>	<p>Маркетинговый</p>	<p><b>ПК-4</b> Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p><b>ПК-4.1.</b> Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов  <b>ПК-4.2.</b> Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации  <b>ПК-4.3.</b> Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>	<p>ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации</p>
---	--	----------------------	--	---	--

## 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки, приказом Минобрнауки РФ от 05.04.2017 г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», а также с локальными нормативными актами университета содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОП ВО ВСГУТУ регламентируется следующими основными документами:

- календарный учебный график;
- учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки (специальности);
- рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик (НИР);
- программа государственной итоговой аттестации.

### 4.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график разрабатывается на весь срок освоения данной ОП ВО ВСГУТУ и представляет собой графическое (в таблице) изображение в пределах каждого учебного года интервалов времени в неделях и днях элементов, составляющих образовательный процесс (академический период или период теоретического обучения, текущий контроль и промежуточная аттестация, практика, государственная итоговая аттестация, каникулы), в соответствующей продолжительности и последовательности их реализации согласно целям и задачам ОП ВО ВСГУТУ.

4.1.1. Календарный учебный график разрабатывается одновременно с учебным планом и приводится в 1-м разделе учебного плана по направлению подготовки. На основании графика учебного процесса в соответствии с локальными актами университета Учебно-методическим управлением ежегодно разрабатываются сводные календарные учебные графики.

4.1.2. Календарный учебный график содержит сведения о длительности теоретического обучения в каждом учебном периоде, практик, периодов текущих аттестаций, каникул, а также мероприятий по государственной итоговой аттестации выпускников.

4.1.3. В таблице 4.1 представлены сводные данные по бюджету времени (в неделях) за каждый учебный год и весь период обучения по очной форме, а также показана общая трудоемкость всех видов учебных работ (в ЗЕТ), которая должна быть положена в основу планирования учебного процесса и расчета педагогической нагрузки преподавателей обеспечивающих и выпускающей кафедр, определения объема учебной нагрузки обучающихся и расчета стоимости обучения.

Таблица 4.1 – Сводные данные по бюджету времени (в неделях) и трудоемкости всех видов учебных работ (в ЗЕТ) при реализации ОП ВО ВСГУТУ по данному направлению подготовки (очная форма)

Год обучения>		1			2			3			4			ВСЕГО
Учебные периоды>		I	II	III										
№ экзаменационной сессии		1	2	3	4	5	6	7	8	9	А	Б	В	
Длительность учебных периодов, включая аттестационные недели>		16+3	16+3	4	16+3	16+3	4	16+3	16+3	4	16+3	16+1	6	
ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ		28	28		28	28		28	26		30	12		208
ПРАКТИКИ				4			4			6		10		24
Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика				4										4
Производственная практика: профессионально-творческая практика							4			6				10
Производственная практика: преддипломная практика												10		10
Научно-исследовательская работа														
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ													8	8
ВСЕГО	в триместре>	28	28	4	28	28	4	28	26	6	30	22	8	240

	в учебном году>	60	60	60	60	240
--	-----------------	----	----	----	----	-----

4.1.5. Для реализации программы в сокращенные сроки составляется индивидуальный учебный план.

4.1.6. Программа разрабатывается исходя из требований ФГОС по данному направлению подготовки в части требований к структуре образовательной программы.

Структура программы включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

В таблице 4.2 указана структура и объем образовательной программы.

Таблица 3 - Структура и объем программы

Структура образовательной программы		Объем образовательной программы и ее блоков, в ЗЕТ
Блок 1	Дисциплины (модули)	208
Блок 2	Практики	24
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	8
Объем образовательной программы		240

## 4.2 Учебный план

4.2.1 Учебный план направления подготовки является основным университетским нормативно-методическим документом ОП ВО ВСГУТУ, обязательным к выполнению во всех учебных подразделениях (институтах, факультетах, кафедрах), занятых организацией и проведением учебно-вспомогательного процесса по данному направлению подготовки, и определяющим содержание подготовки, последовательность, сроки, интенсивность и трудоемкость (в ЗЕТ – зачетных единицах трудоемкости и академических часах) изучения учебных курсов, предметов, дисциплин, практики, распределения объемов аудиторий учебной работы по видам занятий и объемов самостоятельной работы студентов, а также аттестаций и форм контроля и т.д.

Учебный план, сформированный выпускающей кафедрой, предусматривает обеспечение:

- последовательности изучения дисциплин (модулей) и прохождения практики, основанную на их преемственности и определяемую структурно-логическими связями и зависимостями между ними;
- рациональное распределение дисциплин (модулей) по Блоку 1 с позиций равномерности учебной работы обучающихся и их загруженности;
- эффективное использование кадрового и материально - технического потенциала кафедр университета.

4.2.2 Для реализации данной ОП ВО ВСГУТУ, созданный на основе ФГОС по направлению подготовки и использующей систему ЗЕТ, разработан компетентностно - ориентированный учебный план, на основе которого разрабатываются индивидуальные учебные планы (в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (адаптированная образовательная программа).

4.2.3 Учебный план (УП) по направлению подготовки содержит основные исходные данные для организации и планирования образовательного процесса и служит основой для составления рабочих программ дисциплин (моделей) / практик и расписания учебных заня-

тий, а также для расчета трудоемкости учебной работы (педагогической нагрузки) преподавателей кафедр, обеспечивающих данную ОП ВО ВСГУТУ.

4.2.4 Учебный план по направлению подготовки на бумажном носителе согласовывается и утверждается в утвержденном в университете порядке и хранится в делах выпускающей кафедры. Скан-копия учебного плана размещается на официальном сайте университета в разделе «Образование».

4.2.5 Контактная работа в учебном плане предполагает проведение лекций (далее – Лк), лабораторных работ (далее – Лб) и/или практических занятий (далее – Пр), объем которой определяется в УП, а также индивидуальные и групповые консультации по дисциплинам (модулям), практикам, промежуточная аттестация (объем определяется в соответствии с ежегодно утверждаемыми нормами времени).

### **4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)**

4.3.1. По каждой дисциплине (модулю) разрабатываются рабочие программы (РП), оценочные материалы (ОМ), а также другие методические материалы. Разработчикам РП каждой дисциплины указано на необходимость конкретизации каждого вида учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся (СРС).

4.3.2 Каждая РП по направлению подготовки на бумажном носителе согласована и утверждена в утвержденном в университете порядке и хранится в делах кафедр, реализующих соответствующие дисциплины. Скан-копия рабочей программы, входящей в состав ОП ВО ВСГУТУ, аннотация к РП, оценочные и другие методические материалы размещается на официальном сайте университета в разделе «Образование».

### **4.4. Практики**

4.4.1 В соответствии с ФГОС и ПООП по направлению подготовки Блок 2 «Практики» является обязательным и представляет собой вид (форму) учебной деятельности, непосредственно ориентированной на формирование и дальнейшее развитие компетенций в процессе освоения (выполнения) определенных работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью выпускника.

4.4.2. В образовательной программе в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик:

- а) учебная практика:
  - профессионально-ознакомительная практика;
- б) производственная практика:
  - профессионально-творческая практика;
  - преддипломная практика

4.4.3. Исходя из назначения каждой практики, ее целей и задач кафедра проводит выбор места проведения практики (базы практики – предприятия, учреждения, организации, НИИ, малые инновационные предприятия университета и др.), являющимся профильной организацией, обладающей необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Университет заключает с профильной организацией договор, а также согласовывает с ней в установленном порядке индивидуальные задания.

4.4.4. Все мероприятия по организации и проведению практики обучающихся (установление целей и задач практики, разработка программы практики с раскрытием ее содержания, организация практики, руководство практикой и функции участников процесса практики, требования к отчетности и др.) осуществляются в соответствии с требованиями локальных нормативных актов и организационно-распорядительных документов университета.

4.4.5. Скан-копии полнотекстовых программ практик, а также аннотации к ним, размещаются на официальном сайте университета в разделе «Образование».

### **4.5. Государственная итоговая аттестация**

4.5.1. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит: выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

4.5.2. Цель государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников - установление уровня готовности каждого выпускника к выполнению профессиональных задач.

Основными задачами ГИА являются:

- проверка соответствия компетенций выпускника требованиям ФГОС и ПООП;
- определение уровня подготовленности выпускника к выполнению задач установленного типа в настоящей ОП ВО ВСГУТУ;
- оценка качества реализации настоящей ОП ВО ВСГУТУ в университете.

4.5.3 По данному направлению подготовки выпускающей кафедрой разрабатывается, согласовываются и утверждаются программа ГИА. Программа ГИА по направлению подготовки размещаются на сайте университета в разделе «Образование».

## **5 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **5.1. Общесистемные требования к реализации программы**

5.1.1 Университет располагает на праве оперативного управления материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) в соответствии с учебным планом.

5.1.2 Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории ВСГУТУ, так и вне ее.

5.1.3 Электронно-информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям ЭБС и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах (учебные планы, сборники аннотаций к рабочим программам, сборники полнотекстовых рабочих программ дисциплин, сборники методических материалов по организации изучения дисциплин, программы практик, программы ГИА размещаются на официальном сайте университета в разделе «Образование»);

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы (фиксация хода образовательного процесса и его результатов осуществляется в локальной системе АИС «Контингент», АИС «Успеваемость»);

- формирование электронного портфолио обучающихся, в т.ч. сохранение работ обучающихся и оценок за эти работы;

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

### **5.2 Материально-техническое обеспечение программы**

5.2.1 Для реализации настоящей образовательной программы университет располагает помещениями, представляющими собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей).

5.2.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронно-информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

### **5.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

5.3.1 Программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Все обучающиеся обеспечены на 100 %

методическими указаниями к лабораторному практикуму, СРС, курсовому и дипломному проектированию.

5.3.2 Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам учебного плана. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания. Библиотечные фонды располагают такими периодическими изданиями как – «Журналист», «PR в России», «Маркетинговые коммуникации. Журнал для специалистов по рекламе, PR, директ – и event-маркетингу», «Русский язык – 1 сентября: метод. журнал для учителей словесников», «Иностранная литература» и др.

5.3.3 Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечным системам ЭБС, в т.ч. к ЭБС «Библиотех» ВСГУТУ, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

5.3.4. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3.5 Программа обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, состав которого определяется в рабочих программах дисциплин и обновляется при необходимости.

5.3.5 Обучающиеся обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые указаны в рабочих программах дисциплин (модулей).

#### **5.4 Кадровые условия**

5.4.1 Реализация ОП ВО ВСГУТУ обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

5.4.2. Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования».

5.4.3 Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

5.4.4 Не менее 5 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет).

5.4.5 Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации).

#### **5.5 Требования к финансовым условиям реализации программы**

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственной услуги по реализации

образовательной программы высшего образования и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

## **5.6 Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

5.6.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки.

5.6.2. К механизмам внутренней оценки относятся входной, текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация обучающихся и государственная итоговая аттестация.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине и практике устанавливаются учебным планом, рабочей программой дисциплины (модуля), программой практики и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определенные в соответствующих локальных нормативных актах (в том числе особенности процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья).

5.6.3 Для осуществления процедур входного, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ВСГУТУ создают фонды оценочных материалов, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

5.6.4. В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, ВСГУТУ привлекает к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также экспертизе оценочных средств внешних экспертов – работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей.

5.6.5 Обучающимся и представителям профессионального сообщества предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин и практик, а также работы отдельных преподавателей. Для этого в университете проводятся ежегодные анкетирования обучающихся и работодателей.

5.6.6. Внешняя оценка уровня качества программы и ее соответствие требованиям ФГОС проходит в процессе проверок выполнения лицензионных требований, государственной аккредитации, в ходе реализации независимой оценки качества образования (НОКО) в частности независимого тестирования и анкетирования обучающихся.

5.6.7. Уровень качества программы и ее соответствие требованиям рынка труда и профессиональных стандартов может устанавливаться в процессе профессионально-общественной аккредитации программы.

### Лист периодических проверок

Дата проверки	Потребность в корректировке документа (да/нет)	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений или дополнений

## Приложение А

Требования работодателей (руководители и работники организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата) заслушаны на расширенном заседании кафедры «Медиакоммуникации» от 22.04.2019 г. (протокол № 4).

### **Обоснование содержания основной профессиональной образовательной программы по направлению 42.03.02 «Журналистика»**

#### **1. Анализ востребованности выпускников**

В России 122 высших учебных заведения, в реестре которых есть специальность журналистика, из них 87 государственных. Лидером по количеству высших школ, осуществляющих подготовку по специальности «Журналистика», является Москва. Менее всего возможностей для получения журналистского образования имеется в Дальневосточном федеральном округе, в котором нет ни одного полноценного факультета журналистики.

По данным Управления Федеральной службы в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Бурятия в республике зарегистрировано 166 СМИ, из которых 42 – сетевые интернет издания.

Ежегодно в Республике Бурятия регистрируется в среднем 35-40 газет и журналов, в то же время ликвидируется около 15-20 печатных СМИ. Основная часть печатных СМИ – еженедельники. В ежедневном режиме (пять раз в неделю) функционирует государственная республиканская газета «Бурятия» (около 5000 экз.). Одна республиканская газета – «Буряад унэн» выходит на бурятском языке (тираж – 1,5 тыс. экз.). «Буряад унэн» имеет два еженедельных приложения (общественно-политической и деловой направленности) с тиражами 6 и 8 тыс. экземпляров.

Основные участники печатного рынка Бурятии – это газеты «Бурятия» (5600 экз.), «Буряад унэн» (7 тыс.), «Правда Бурятии» (19 тыс.), «Молодежь Бурятии» (ок. 5 тыс.), «Информ Полис», «Пятница» (более 24 тыс.), «Центральная газета» (16 тыс.), «Номер один» (27 тыс.), «Московский комсомолец в Бурятии» (16 тыс.), «Аргументы и факты в Бурятии» (145 тыс. экз. – общий для Восточной Сибири), «Комсомольская правда в Бурятии», «Деловой мир Байкала» (5 тыс. экз.). В списке ведущих рекламно-информационных газет - «Улан-Удэ Реклама» (80 тыс. экз.), «Из рук в руки» (более 8 тыс.), «Все для Вас» (7 тыс.), «Все объявления Улан-Удэ Толстяк» (более 5 тыс.).

Телевизионные СМИ Бурятии: ФГУП «ГТРК-Бурятия» – региональный представитель ВГТРК, ООО ТРК «Ариг Ус», АО «Тивиком», ООО «СТС-Байкал», ООО «МИР-Бурятия», ТК «АТВ-Байкал».

В связи с развитием и проникновением интернета каждое СМИ – печатное или вещательное – на сегодняшний день имеет собственный сайт, который зарегистрирован как самостоятельное СМИ, т.е. сетевое издание. Кроме того в республике зарегистрировано несколько сетевых информационных агентств – Байкал Дайли, Восток-Телеинформ, Байкал-Медиаконсалтинг и др. Кроме интернет-сайтов каждое СМИ имеет аккаунты во всех популярных социальных сетях и мессенджерах. СМИ не просто распространяют свою информационную продукцию через социальные сети, но генерируют в них самостоятельный контент. Контент сетевых изданий, социальных сетей и мессенджеров отличается мультимедийным форматом. Бурное развитие присутствия СМИ в интернете требует от современного журналиста обладания мультимедийными компетенциями. А высокая конкуренция на информационном рынке в связи с развитием информационно-коммуникационных технологий и растущая индивидуализация медиапотребления диктует необходимость владения компетенциями в области продвижения информационного продукта.

## **2. Требования работодателей к содержанию подготовки журналистов**

Видение будущего журналистского образования у вузовских экспертов весьма разнообразно, общего представления о том, какой будет журналистика, нет. Ряд организаторов образования отмечает прикладной характер, индивидуализацию и коммерциализацию будущей журналистики. Одной из острейших проблем сегодняшнего дня большинство экспертов считает отсутствие или неоформленность единой концепции журналистского образования.

Участники образовательных отношений из числа работодателей – ТК «АТВ-Байкал», сетевое издание «Газета номер один», АО ТРК «Тивиком», Сетевое издание «Ариг Ус online», ООО «Телерадиокомпания «Ариг Ус» рекомендовали:

1. При разработке содержания подготовки журналиста нужно ориентироваться на практико-ориентированный, прикладной вид профессиональной деятельности как основной. Вместе с тем фундаментальная база остается основным резервом развития выпускника направления, потому что представляет собой практически неограниченный ресурс для дальнейшего самосовершенствования в профессии. Узкая ремесленническая подготовка, не подкрепленная высокой эрудицией, теоретическими знаниями, исчерпывает себя в первые годы работы в редакциях, а журналист с такой базой ограничен в своем профессиональном росте.

2. Современные медиа функционируют в условиях высокой конкуренции и остро нуждаются в авторском мультимедийном медиапродукте. Также в условиях острой конкуренции на современном медиарынке СМИ остро нуждаются в продвижении и привлечении рекламодателей. Поэтому основными видами профессиональной деятельности, на которые должна быть ориентирована программа, – это журналистика авторская, редакторская и маркетинговая.

3. Традиционная система СМИ на современном этапе трансформируется и функционирует в условиях трансмедийности. Подготовка журналистов в условиях трансмедийности требует компетенций в создании мультимедийного информационного продукта.

Эти рекомендации работодателей легли в основу разработки ОПОП по направлению подготовки «Журналистика». В часть учебного плана, формируемую участниками образовательного процесса, включены дисциплины: основы конвергентной журналистики, мастерская мультимедийной журналистики, основы визуальной коммуникации, аналитика информационных ресурсов и др. В вариативную часть включены дисциплины: основы рекламы и PR, интегрированные коммуникации, брендинг и др.

При кафедре создана Медиалаборатория, студенческая интернет-газета «ВСГУТУ-онлайн». На базе этих структур организуются практические и творческие занятия студентов, а также практика студентов. Заключены договоры на практику студентов с профильными организациями.

## Приложение Б

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
06Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
2.	11.003	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)
3.	11.004	Профессиональный стандарт «Ведущий средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669)
4.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28августа 2014 г. регистрационный №33899)
5.	11.009	Профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября2014 г. регистрационный №34198)
6.	11.010	Профессиональный стандарт «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. № 1077 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 г. регистрационный №36020)

7.	11.013	Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г. регистрационный №45442)
----	--------	---

## Приложение В

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	Уровень кв-ции	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
11.003 Согласовано с работодателями **	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	A/01.6	6
				Получение информации для подготовки материала	A/02.6	6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	A/03.6	6
				Формирование материала	A/04.6	6
11.004 Согласовано с работодателями **	А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	A/01.6	6
				Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	A/02.6	6
				Репетирование, съемка (запись) программы и их обсуждение	A/03.6	6
				Планирование и верстка программы с выпускающими редакторами эфира	A/04.6	6
11.006 Согласовано с работодателями **	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6	6
				Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире	A/02.6	6
				Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6	6
				Редактирование материалов	A/04.6	6
11.009 Согласовано с работодателями **	А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	A/01.6	6
				Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	A/02.6	6
	В	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	V/01.6	6
				Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	V/02.6	6

				Обеспечение высокого качества медиапродукта	V/03.6	6
11.010 Согласовано с работодателями **	D	Разработка и реализация проектов в области фотографирования	6	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	D/01.6	6
				Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	D/02.6	6
				Планирование и организация процесса фотосъемки	D/03.5	5
11.013 Согласовано с работодателями **	B	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	6	Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	V/01.6	6
				Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	V/02.6	6
				Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	V/03.6	6
06.009 Согласовано с работодателями **	B	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	V/01.6	6
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	V/02.6	6
				Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	V/03.6	6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	V/04.6	6

Этапы формирования компетенций по направлению «Журналистика»

направленность (профиль) программы – «Мультимедийная журналистика»,

тип задачи профессиональной деятельности: авторский, редакторский, маркетинговый

### Приложение Г

Этапы формирования компетенций по направлению «Журналистика»

направленность (профиль) программы - «Мультимедийная журналистика»,

тип задачи профессиональной деятельности: авторский, редакторский, маркетинговый

Выписка из учебного плана	Универсальные компетенции								Общепрофессиональные компетенции							ПКО		ПК
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПКО-1	ПКО-2	ПК-4
Дисциплины (модули)																		

Дисциплины (модули)		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК0-1	ПК0-2	ПК-4
<b>БЛОК 1. Обязательная часть</b>		2	2	3	4	2	0	1	1										
О.1	Философия	+				+													
О.2	История					+													
О.3	Иностранный язык				+														
О.4	Экономическая теория													+					
О.4	Социология										+								
О.6	Физическая культура и спорт							+											
О.7	Основы теории коммуникации										+			+					
О.8	Социология массовой коммуникации												+						
О.9	Пресс-служба									+							+		
О.10	Интернет-маркетинг														+				+
О.11	История зарубежной художественной культуры											+							
О.12	История отечественной художественной культуры											+							
О.13	Современный литературный процесс											+							
О.14	Безопасность жизнедеятельности								+										
О.15	Введение в профессиональную деятельность												+						
О.16	Основы теории журналистики															+			
О.17	История зарубежной и отечественной журналистики											+							

Дисциплины (модули)		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК0-1	ПК0-2	ПК-4	
О.18	Межкультурная коммуникация					+														
О.19	Основы журналистской деятельности																			
О.19.1	Основы журналистской деятельности	+								+										
О.19.2	Основы журналистской деятельности									+										
О.20	Журналистское мастерство																			
О.20.1	Журналистское мастерство									+									+	
О.20.2	Журналистское мастерство									+									+	
О.20.3	Журналистское мастерство									+									+	
О.21	Создание и редактирование текстов СМИ																			
О.21.1	Создание и редактирование текстов СМИ									+									+	
О.21.2	Создание и редактирование текстов СМИ									+									+	
О.22	Новостная журналистика																	+		
О.23	Аналитическая журналистика																	+		
О.24	Актуальные проблемы современности и журналистика										+			+						

Дисциплины (модули)		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК0-1	ПК0-2	ПК-4
О.25	Основы конвергентной журналистики																+		
О.26	Экономика и менеджмент МИ		+											+					
О.27	Медиарынок													+					
О.28	Организация работы редакции СМИ													+					
О.29	Основы проектирования в СМИ		+														+		
О.30	Технология подготовки медиапродукта																		
О.30.1	Технология подготовки медиапродукта														+				
О.30.2	Технология подготовки медиапродукта														+				
О.31	Информационные технологии в СМИ														+				
О.32	Журналистика: право и этика		+											+		+		+	
О.33	Социология журналистики																+		
О.34	Мастерская мультимедийной журналистики									+							+		
О.35	Технологии подготовки мультимедийного продукта																+		
О.36	Аналитика информационных ресурсов																+		
<b>БЛОК 1. Часть, формируемая участниками об-</b>																			

Дисциплины (модули)		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК0-1	ПК0-2	ПК-4
<b>разовательных отношений</b>																			
Ф.1	Коммуникативное воздействие в СМИ																+		
Ф.2	Психология журналистской деятельности			+													+		
Ф.3.	Культурологические основы СМИ																+		
Ф.4	Политическая реклама																+		
Ф.5	Маркетинговые исследования в СМИ																		+
Ф.6	Основы визуальной коммуникации																		
Ф.7	Современный русский язык				+														
Ф.8	Психология			+			+												
Ф.9	Прикладная риторика и спичрайтинг				+														
Ф.10	Деловая коммуникация				+														
Ф.11	Методика выполнения ВКР	+																	
Ф.12	Продвижение медиапродукта																		+
ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) (ЭД)																			
	<b>ЭД 1</b>																		
ЭД 1.1	<i>Основы рекламы и PR</i>																		+
ЭД 1.2	<i>Основы саморазвития личности</i>						+												

Дисциплины (модули)		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК0-1	ПК0-2	ПК-4
	<b>ЭД 2</b>																		
ЭД 2.1	<i>Интегрированные коммуникации</i>																		+
ЭД 2.2	<i>Мастерство публичного выступления</i>				+														
	<b>ЭД 3</b>																		
ЭД 3.1	<i>Менеджмент в рекламе и связях с общественностью</i>																		+
ЭД 3.2	<i>Копирайтинг</i>																+		
	<b>ЭД 4</b>																		
ЭД 4.1	<i>Брендинг</i>																		+
ЭД 4.2	<i>Межэтническая журналистика</i>					+													
	<b>ЭД 5</b>																		
ЭД 5.1	<i>Коммуникационные исследования</i>																		+
ЭД 5.2	<i>Психология медицины</i>			+															
	<i>Элективный курс по физической культуре и спорту (ЭК по ФКС)</i>																		
	<i>ЭК по ФКС 1</i>							+											
	<i>ЭК по ФКС 2</i>							+											
	<i>ЭК по ФКС 3</i>							+											
	<i>ЭК по ФКС 4</i>							+											
	<i>ЭК по ФКС 5</i>							+											
<b>БЛОК 1. Факультативы</b>																			
ФК 1	<i>Управление общественным мнением</i>																		
ФК 2	<i>Выпуск учебной газеты</i>																		

Дисциплины (модули)		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК0-1	ПК0-2	ПК-4	
<b>БЛОК 2. ПРАКТИКИ</b>																				
ПР.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	+	+	+	+	+	+	+	+											
ПР. 2	Производственная практика: профессионально-творческая практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
ПР. 3	Производственная практика: профессионально-творческая практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
ПР. 4	Производственная практика: преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
<b>БЛОК 3. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																				
ГИА 1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+

## Приложение Д

### РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования квалификации выпускника «бакалавр» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, реализуемую в Восточно-Сибирском государственном университете технологий и управления

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа (далее ОПОП ВО ВСГУТУ) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 524 (рег. №47219 от 29 июня 2017 г.).

В результате анализа рецензируемой ОПОП ВО ВСГУТУ сделаны следующие выводы.

1. Содержание рецензируемой ОПОП ВО ВСГУТУ относится к прикладному бакалавриату, то есть является практико-ориентированной с направленностью программы «Мультимедийная журналистика». Основным видом профессиональной деятельности образовательным учреждением выбрана авторская, редакторская и маркетинговая. Основными объектами профессиональной деятельности бакалавров являются журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам, что соответствует требованиям ФГОС по данному направлению подготовки бакалавров.

2. Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика содержит календарный учебный график, учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик; оценочные материалы к дисциплинам (модулям), практикам; программу государственной итоговой аттестации по направлению подготовки, оценочные материалы к государственной итоговой аттестации по направлению подготовки

3. В результате освоения ОПОП ВО ВСГУТУ бакалавр приобретает следующие компетенции:

- универсальные: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8;
- общепрофессиональные: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7;
- обязательные профессиональные компетенции по видам деятельности: авторская и редакторская: ПКО-1, ПКО-2;
- рекомендуемая профессиональная компетенция по виду деятельности: маркетинговая: ПКР-4.

Полный состав универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций выпускника как совокупный ожидаемый результат образования сведен в матрицу соответствия компетенций дисциплинам учебного плана. Состав компетенций достаточен для подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 Журналистика.

4. В рецензируемой ОПОП ВО ВСГУТУ учебные дисциплины рационально распределены на весь период обучения и выдержана логическая последовательность их изучения.

5. По каждой дисциплине, практикам и ГИА ОПОП ВО ВСГУТУ сформирован фонд оценочных средств, которые обладают содержательной и критериальной валидностью, надежностью, однозначностью и определенностью. Оценочные средства в целом соответствуют требованиям ФГОС ВО, рабочим программам и современному состоянию науки в данной отрасли. Качество ФОС, а также разработанные критерии и шкалы оценивания обеспечивают получение достоверных данных в процедурах измерения результатов обучения, а также дают возможность объективно оценить уровень сформированности компетенций.

6. В соответствии с ФГОС ВО программой предусмотрены следующие виды практик: учебная практика (тип практики: профессионально-ознакомительная), производственная практика (типы практики: профессионально-творческая и преддипломная). Базой практик являются лаборатории университета и сторонние организации, которые имеют необходимый кадровый и научно-технический потенциал. Со сторонними организациями университет заключает договоры.

7. Кадровое, информационное и материально-техническое обеспечение учебного процесса отвечает нормативам обеспеченности проведения учебного процесса; лаборатории оснащены достаточным количеством компьютерной техники с доступом в сеть Интернет.

Таким образом, образовательная программа, разработанная во ВСГУТУ, в целом соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика. Дисциплины, включенные в образовательную программу, формируют полный перечень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Формирование перечисленных в основной профессиональной образовательной программе компетенций позволит выпускникам бакалавриата успешно работать в избранной сфере деятельности, самостоятельно осваивать и применять новые знания и умения, способствующие его востребованности на рынке труда.

Рецензент:

О. А. Сажинова

Ген. директор ООО «Номер один»

