

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»
Экономический факультет
Кафедра «Экономика, организация, управление предприятиями перерабатывающей
промышленности и сферы услуг»



**Методические рекомендации по организации изучения дисциплины
Анализ конъюнктуры и прогнозирование рынка**

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика
Направленность программы: Экономика и организация производства
Форма обучения: очная; заочная
Присваиваемая квалификация (степень): Бакалавр
Год набора: 2016

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Экономика, организация,
управление предприятиями перерабатывающей
промышленности и сферы услуг
Протокол № 8
От « 25 » 04 2016 г

Составитель
Бадмаева С.Ю.

Общие положения

1. Цель и задачи изучения дисциплины.

Цель: освоение теоретических и практических аспектов анализа конъюнктуры и прогнозирования рынка.

Задачи: дать базовые категории понятийного аппарата теории анализа конъюнктуры и прогнозирования рынка; определить ключевые направления и методологию анализа и прогнозирования рынка; прогнозировать макроэкономические и социально-экономические показатели; прогнозировать спрос и сбыта продукции.

2. Компетенции

В результате совместной (с преподавателем) и индивидуальной (самостоятельной) деятельности в процессе изучения дисциплины обучающийся будет демонстрировать по освоению компетенций следующее:

ПК 1 - Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Знать:

- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;
- основные варианты расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.

Уметь:

- проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;
- анализировать экономические и социально-экономические показатели

Владеть:

- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;
- экономическими основами профессиональной деятельности.

1. Методические рекомендации для преподавателя

1.1. Представление теоретического материала

Теоретическое содержание дисциплины состоит в рассмотрении основных положений и теоретических вопросов в данной области будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Содержание лекционных занятий конкретизировано в соответствии с элементами теоретического, практического изучения и применения объектов, образующих предмет изучения дисциплины и включающих:

- основные понятия и их определения;
- особенности строения и функционирования объектов, их основные свойства, характеристики, параметры;
- задачи (проблемы) теоретического и/или практического изучения объектов, их создания и применения;
- методы, средства и способы их теоретического и/или практического изучения и совершенствования;
- методы, средства и способы качества объектов;
- современные тенденции и перспективы развития науки и практики в данной предметной области.

Ниже перечислены основные теоретические вопросы и понятия, подлежащие усвоению и изложению:

Тема 1. Основы экономического прогнозирования. Предмет и задачи курса
Сущность и содержание экономических прогнозов. Особенности прогнозов. Функции прогнозов. Классификация прогнозов.

Тема 2. Организация исследования конъюнктуры рынка

Цель и задачи конъюнктурных исследований товарных рынков. Этапы конъюнктурных исследований товарных рынков. Определение целей и направлений конъюнктурных исследований. Отбор источников получения информации. Сбор информации. Анализ информации. Составление обзора конъюнктуры. Прогнозные оценки конъюнктуры. Отчет о результатах. Исследование результатов.

Тема 3. Система показателей конъюнктуры рынка

Показатели материального производства, характеризующие предложение товара. Показатели спроса на товары. Показатели валютной и кредитно-денежной ситуации. Цены, как наиболее концентрированные показатели конъюнктуры рынка. Качественные и количественные показатели.

Тема 4. Методы прогнозирования

Принципы прогнозирования. Приём прогнозирования. Метод прогнозирования. Экстраполяция. Интерполяция. Экспертные оценки. Аналогия. Математическое моделирование.

Тема 5. Прогнозирование макроэкономических показателей

Направления государственного прогнозирования и макропланирования в экономике. Объекты прогнозирования в масштабах страны. Задачи макроэкономического прогнозирования. Методология прогнозирования макроэкономических показателей.

Тема 6. Прогнозирование социально-экономических показателей

Сценарные условия прогноза. Прогноз индексов-дефляторов. Формы прогнозов. Прогноз населения (трудовых ресурсов). Прогноз денежных доходов населения. Прогноз уровня жизни населения.

Тема 7. Прогнозирование спроса

Прогнозы сбыта (продажи) и объемов производства предприятий отрасли, региона, страны. Показатели индикативных планов отрасли, региона, страны. Факторы, влияющие на спрос. Качественные и количественные методы прогнозирования спроса.

Тема 8. Прогнозирование сбыта продукции

Краткосрочный прогноз сбыта. Среднесрочный прогноз сбыта. Долгосрочный прогноз сбыта. Показатели прогноза сбыта. Этапы прогнозирования сбыта (продажи) продукции.

Уровень освоения теоретической части дисциплины оценивается в процессе итоговой аттестации по дисциплине.

1.2. Организация практических занятий

Прикладная часть дисциплины реализуется на практических занятиях, ведущей дидактической целью которых является формирование профессиональных умений - выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности, решать задачи и др., позволяют привить практические навыки самостоятельной работы с учебной, методической и научной литературой (в процессе подготовки к занятию), получить опыт публичных выступлений.

На занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе выполнения курсовой работы, прохождения производственной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

Уровень освоения практической части оценивается в процессе контрольных мероприятий. Баллы присваиваются только при полной сдаче работ по разделу с учётом соблюдения студентами сроков и требований к содержанию в соответствии со шкалой скидки баллов.

Таблица 1. Содержание практического занятия

Тема практического занятия	Содержание
Тема 1. Основы экономического прогнозирования. Предмет и задачи курс	Обсуждение теоретического материала (опрос). Аудиторная контрольная работа
Тема 2. Этапы исследования конъюнктуры рынка	Разбор конкретной ситуации. Аудиторная контрольная работа
Тема 3. Система показателей конъюнктуры рынка	Обсуждение теоретического материала (опрос). Аудиторная контрольная работа
Тема 4. Методы прогнозирования	Обсуждение теоретического материала (опрос). Аудиторная контрольная работа
Тема 5. Прогнозирование макроэкономических показателей	Обсуждение теоретического материала (опрос). Аудиторная контрольная работа
Тема 6. Прогнозирование социально-экономических показателей	Обсуждение теоретического материала (опрос). Аудиторная контрольная работа
Тема 7. Прогнозирование спроса	Обсуждение теоретического материала (опрос). Аудиторная контрольная работа
Тема 8. Прогнозирование сбыта продукции	Обсуждение теоретического материала (опрос). Аудиторная контрольная работа Отчет о выполнении домашней контрольной работы *

*для заочной формы обучения

1.3. Организация самостоятельной работы обучающегося

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине включает:

- подготовка к лекционным занятиям (изучение отдельных вопросов по рекомендуемой литературе, конспектирование литературных источников, проработка материалов лекций);
- подготовка к практическим занятиям (выполнение домашних заданий, подготовка ответов на контрольные вопросы, оформление выполненных работ);
- выполнение индивидуального задания (курсовая работа, курсовой проект, реферат и т.п.).

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено выполнение домашней контрольных работ, составление опорного конспекта лекций по темам, которые либо не рассматриваются на лекциях, либо в работе обсуждается еще один возможный подход к рассматриваемой проблеме.

Деятельность студента: подготовка контрольной работы / опорного конспекта лекции, самооценка; выступление с докладом; участие в обсуждении других докладов.

Уровень компетенций, сформированных в результате выполнения работ, осваиваемых самостоятельно, оценивается в процессе их защит в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

2. Методические рекомендации для студентов

2.1. Организация самостоятельной работы студента

2.1.1. Подготовка к лекционным и практическим занятиям

Работа с литературными источниками

Первый этап деятельности студента поиск соответствующих источников информации по изучаемой теме. Основные источники: книги, методические пособия и разработки, статьи в научных и научно-методических журналах, сборниках научных и научно-методических работ, материалы конференций, веб-страницы в Интернете, нормативные документы. Поиск книг по интересующей проблеме обычно начинают со справочно-библиографического отдела и систематического каталога библиотеки. Каждая библиотека имеет собственный справочно-библиографический аппарат. Ее каталоги и картотеки содержат оригинальную информацию. При сходных фондах отечественных изданий каталоги научных библиотек могут отличаться по структуре и содержанию. Поэтому поиск информации в различных библиотеках может дать разные результаты. Читать же, пользоваться фондами можно в той библиотеке, которая покажется более удобной для работы с книгой.

Для более широкого поиска информации о книгах по проблеме можно использовать книжную летопись, реферативные журналы, аналитические обзоры, бюллетени.

После того, как собрана информация об основных источниках по теме, можно переходить к их изучению. При первоначальном знакомстве с книгой полезно сначала внимательно изучить аннотацию, оглавление, введение, заключение, список литературы. Список литературы должен быть достаточно полным и характеризовать осведомленность студента в изучаемой проблеме. Количество используемых источников характеризует объем проделанной студентом работы, поэтому служит важным критерием для ее оценки.

Важнейшей задачей при работе с литературными источниками нужно обратить внимание на изучение основных понятий, научных и практических проблем изучаемой темы, разных точек зрения на нее, основных теоретических и эмпирических подходов к ее исследованию. Необходимо провести анализ, сравнение, группировку, систематизацию и обобщение собранных материалов, и не ограничиваться простой компиляцией традиционных учебных знаний или теоретических суждений из научных трудов. Работа не должна носить репродуктивный характер.

Прежде чем делать выписки или конспектировать источник, необходимо зафиксировать точное библиографическое его описание. Это потребует вас при оформлении списка литературы. Выписки и конспекты работ целесообразно делать на отдельных листах, так как это создаст определенные удобства в классификации материалов на завершающем этапе при написании текста работы, позволит быстрее классифицировать источники по содержанию информации.

Конспектирование

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено, составление опорного конспекта лекций по темам, которые либо не рассматриваются на лекциях, либо в работе обсуждается еще один возможный подход к рассматриваемой проблеме.

Деятельность студента: подготовка контрольной работы / опорного конспекта лекции, самооценка; выступление с докладом; участие в обсуждении других докладов.

Уровень компетенций, сформированных в результате выполнения работ, осваиваемых самостоятельно, оценивается в процессе их защит в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

Конспектирование, представляет собой систематизированную, логически связную форму записи, включающую выписки, тезисы, дополненные мыслями и комментариями студента. В конспект могут войти также отдельные части текста, цитируемые дословно, факты, примеры, цифры, схемы. Конспект может быть текстуальным и свободным. В текстуальных конспектах доминируют цитаты автора, выписываются выводы, дающие яркую и меткую формулировку того или иного положения. Свободные же конспекты составляются в виде систематизированной записи положений изучаемой проблемы словами конспектирующего.

Конспект лекций должен иметь следующую структуру:

- основные понятия и их определения;
- особенности строения и функционирования объектов, их основные свойства, характеристики, параметры;

- задачи (проблемы) теоретического и/или практического изучения объектов, их создания и применения;
- методы, средства и способы их теоретического и/или практического изучения и совершенствования;
- методы, средства и способы качества объектов;
- современные тенденции и перспективы развития науки и практики в данной предметной области.

2.1.2. Контрольная работа

Аудиторная контрольная работа

Контрольная работа (КР) направлена на контроль знаний, полученных в ходе самостоятельной подготовки к рассматриваемым темам. Темы и варианты контрольных работ представлены в ФОС по дисциплине.

Ответ на вопрос контрольной работы предусматривает раскрытие освоения обучающимся практической стороны проблемы. На вопросы рекомендуется отвечать кратко, по существу вопроса с раскрытием и аргументацией позиции студента.

Время выполнения контрольной работы – 25-30 минут. Контрольная работа выполняется на тетрадном листе. В верхней части листа необходимо указать следующие данные: дата, фамилия, имя и отчество обучающегося, номер группы, номер контрольной работы, тема контрольной работы, вариант.

КР 1: Основы экономического прогнозирования. Предмет и задачи курса

Вариант 1

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Сущность и содержание экономических прогнозов.
- 2) Функции прогнозов.

Вариант 2

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Особенности прогнозов.
- 2) Классификация прогнозов.

КР 2: Организация исследования конъюнктуры рынка

Вариант 1

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Цель конъюнктурных исследований рынков.
- 2) Этапы конъюнктурных исследований рынков.

Вариант 2

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Задачи конъюнктурных исследований рынков.
- 2) Последовательность конъюнктурных исследований рынков.

КР 3: Система показателей конъюнктуры рынка

Вариант 1

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Показатели материального производства, характеризующие предложение товара.
- 2) Показатели валютной и кредитно-денежной ситуации.
- 3) Качественные показатели рынка.

Вариант 2

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Показатели спроса на товары.
- 2) Цены, как наиболее концентрированные показатели конъюнктуры рынка.
- 3) Количественные показатели конъюнктуры рынка.

КР 4: Методы прогнозирования

Вариант 1

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Принципы прогнозирования.
- 2) Метод прогнозирования. Экстраполяция. Экспертные оценки.

Вариант 2

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Приём прогнозирования.
- 2) Метод прогнозирования. Интерполяция. Аналогия. Математическое моделирование

КР52: Прогнозирование макроэкономических показателей

Вариант 1

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Направления государственного прогнозирования и макропланирования в экономике.
- 2) Объекты прогнозирования в масштабах страны.

Вариант 2

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Задачи макроэкономического прогнозирования.
- 2) Методология прогнозирования макроэкономических показателей.

КР 6: Прогнозирование социально-экономических показателей

Вариант 1

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Сценарные условия прогноза.
- 2) Прогноз индексов-дефляторов.
- 3) Прогноз уровня жизни населения.

Вариант 2

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Формы прогнозов.
- 2) Прогноз населения (трудовых ресурсов).
- 3) Прогноз денежных доходов населения.

КР 7: Прогнозирование спроса

Вариант 1

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Прогнозы сбыта (продажи) и объемов производства предприятий отрасли, региона, страны.
- 2) Качественные и количественные методы прогнозирования спроса.

Вариант 2

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Показатели индикативных планов отрасли, региона, страны.
- 2) Факторы, влияющие на спрос.

КР 8: Прогнозирование сбыта продукции

Вариант 1

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Показатели прогноза сбыта.
- 2) Краткосрочный и среднесрочный прогнозы сбыта.

Вариант 2

Задание. Ответить на вопросы:

- 1) Этапы прогнозирования сбыта (продажи) продукции.
- 2) Долгосрочный прогноз сбыта.

Домашняя контрольная работа

Тема домашней контрольной работы выбирается студентом самостоятельно из перечня тем в соответствии с начальной буквой своей фамилии, содержащихся в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Порядок выбора тем домашней контрольной работы (ДКР) по дисциплине «Анализ конъюнктуры и прогнозирование рынка»

Начальные буквы фамилии студента	№ ДКР	Начальные буквы фамилии студента	№ ДКР	Начальные буквы фамилии студента	№ ДКР
А Т	1	Л Х	6	Ж Я	11
Р Е	2	С	7	Н	12
М Ю	3	П Ч	8	К Э	13
Б Ф	4	В Ц	9	О Ш	14
И У	5	Г Щ	10	Д З	15

При выполнении контрольной работы следует учитывать методические указания, выполнять требования к её содержанию и оформлению.

Контрольная работа должна состоять из следующих последовательных частей:

Титульный лист

План (содержание)

Введение

Разделы

Заключение

Список используемых источников и литературы

Приложения

Домашняя контрольная работа должна быть напечатана на 15- 20 листах формата А4 (включая таблицы и рисунки) и сброшюрована.

При печати используется шрифт черного цвета в текстовом редакторе Microsoft Word – Times New Roman Cyr, размер шрифта (кегель) – 14, выравнивание по ширине.

Размер правового поля текста страницы – 10 мм, верхнего– 20 мм, левого и нижнего – 20 мм. Абзац должен начинаться с красной строки (отступ – 12,7 мм).

Все страницы контрольной работы должны быть пронумерованы и иметь поля для замечаний преподавателя.

Страницы нумеруются арабскими цифрами в нижней части листа по центру. Нумерация должна быть сквозной – от титульного до последнего листа работы. Однако на титульном листе номер страницы не проставляется и нумеровать работу следует, начиная со 2 страницы - «Содержание».

При делении текста работы на разделы необходимо, чтобы каждый раздел содержал законченную информацию.

Структура домашней контрольной работы должна быть четкой и сжатой и, в то же время, содержать все необходимые материалы.

Выполненная работа должна быть самостоятельной, т.е. представлять мысли автора, изложенные хорошим литературным языком. По ходу изложения следует избегать противоречий, безапелляционных заявлений.

На цитаты и материалы, взятые из других источников, обязательно должны быть ссылки с указанием автора, названия цитируемого источника, года издания и страницы.

Все расчеты, выполняемые в контрольной работе, приводятся в тексте с надлежащими обоснованиями и пояснениями, с указанием значимости и размерности величин, входящих в формулы.

Результаты расчетов следует представлять в табличной форме.

В тексте основной части следует домашней контрольной работы помещать итоговые и наиболее важные материалы.

В тексте не следует применять сокращенные слова, за исключением общепринятых.

Домашняя контрольная работа должны быть тщательно проверена во наличие неточностей, грамматических ошибок.

Домашняя контрольная работа может иметь приложения, которые включаются по усмотрению автора и располагаются после списка использованных источников и литературы.

Перечень используемых в работе информационных источников целесообразно размещать в следующем порядке: нормативно- правовые документы; научная и учебная литература в алфавитном порядке; статьи из периодических изданий; материалы интернет- ресурсов.

Тематика домашних контрольных работ

Тема 1. Научные основы прогнозирования и планирования социально- экономического развития

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- 1.1 Понятия «социально- экономическое прогнозирование» и «планирование».
- 1.2 Экономические законы, принципы и функции прогнозирования и планирования.
- 1.3 Особенности эволюции и прогнозирования развития экономических систем в условиях рынка.

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача

Определите необходимый ввод в действие дополнительной производственной мощности в сахарной промышленности в плановом периоде.

Производственная мощность в сахарной промышленности на начало прогнозного года равна 11 000 т. сахара в год. Предусматривается среднегодовой прирост мощности за счет расширения действующих предприятий - 4000 т., среднегодовое выбытие мощности - 700 т.

План выпуска сахара в прогножном периоде с учетом спроса—20 000 т.

Коэффициент освоения вновь вводимой мощности - 0,8.

Тема 2. Методы прогнозирования и планирования

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- 1.1 Классификация прогнозов и планов
- 1.2 Методы прогнозирования
- 1.3 Методы планирования и плановых расчётов

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача

Необходимо спрогнозировать спрос на мясо и мясопродукты на краткосрочный период (год) и долгосрочную перспективу. Рекомендуемая норма потребления мяса и мясопродуктов на одного человека в год - 82 кг, фактическое потребление в базисном году - 61 кг. Денежные доходы населения в прогножном году, следующем за базисным, возрастут на 23 % , индекс цен на мясо и мясопродукты составит 119 % .

Численность населения по прогнозу в краткосрочном периоде будет равна 9,83 млн. чел., в перспективе снизится на 5 % .

Тема 3. Организация государственного прогнозирования и планирования в РФ

1.ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- 1.1 Нормативная база государственного прогнозирования в РФ.
- 1.2 Функции государственных органов управления по разработке прогнозов и планов.
- 1.3 Государственное прогнозирование на долгосрочную и среднесрочную перспективу.

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача

Определить влияние денежных доходов на уровень инфляции в прогножном периоде при расчете его на основе дефлятора ВВП. В базисном периоде денежные доходы населения были равны 24,3 млрд. р., в предшествующем базисному - 18,7 млрд. р., ВВП составил 33 млрд. р. В прогножном периоде темп роста денежных доходов населения составит 125 %.

Тема 4. Организация корпоративного прогнозирования и планирования

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Сущность планирования на микроуровне управления. Роль планов в развитии предприятий и корпораций.

1.2 Организация прогнозирования и планирования на предприятиях и в корпорациях.

1.3 Прогнозы и планы развития предприятий и корпораций. Оценка эффективности реализации планов на микроуровне управления.

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача

Спрогнозировать отпускную цену изделия индексным методом. В прогнозном периоде цены на сырьевые и топливно-энергетические ресурсы возрастут на 14 %, заработная плата с отчислениями увеличится на 35 %, амортизация возрастет на 15 %, прочие затраты повысятся на 12 %. Структура себестоимости: доля материальных затрат - 72 %; заработной платы с отчислениями - 15 %; амортизации - 7 %; прочих затрат - 6 %.

В базисном периоде себестоимость изделия равнялась 11 000 у.е. Плановая рентабельность предусматривается в размере 15 %, налог на добавленную стоимость -18 %, отчисления в целевые бюджетные фонды - 4 %.

Тема 5. Прогнозирование базовых условий социально- экономического развития РФ (региона РФ)

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Демографические прогнозы и их роль в регулировании использования трудового потенциала.

1.2 Прогнозирование использования природных ресурсов.

1.3 Прогнозирование внешних факторов национальной безопасности.

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача

Определить численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, количество работающих лиц старше трудоспособного возраста и подростков до 16 лет, трудовые ресурсы в прогнозном периоде.

Численность населения в прогнозном периоде составит 9820 тыс. чел. Коэффициент, характеризующий долю трудоспособного населения в трудоспособном возрасте в общей численности населения - 0,61.

В базисном периоде численность работающих лиц старше трудоспособного возраста и подростков до 16 лет составила 274 тыс. чел., в прогнозном периоде намечается снижение на 4 %.

Тема 6. Прогнозирование развития энергосырьевого сектора экономики в РФ (регионе РФ)

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Состав и структура энергосырьевого сектора экономики, его роль в социально- экономическом развитии страны.

1.2 Проблемы развития отраслей энергосектора в современных условиях.

1.3 Прогнозирование и стратегическое планирование развития отраслей энергосырьевого комплекса в РФ (регионе РФ).

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача

Валовая добавленная стоимость в ценах производителей по отраслям характеризуется следующими данными: промышленность - 330.8 трлн. руб., сельское хозяйство - 180.7 трлн. руб., строительство - 86.6 трлн. руб., в сфере услуг - 274.3 трлн. руб.; услуги финансовых учреждений (потреблено условно исчисленной продукции банков) составили 2.7 трлн. руб.

Сальдо доходов от экономической деятельности, полученных из-за рубежа, (-1.8) трлн. руб. Чистые налоги на продукцию 11.8 трлн. руб., чистые налоги на импорт 66.0 трлн. руб. Потребление основных фондов составило 179.9 млрд. руб.

Определите:

1. Валовой внутренний продукт в рыночных ценах.

2. Валовой национальный продукт.

3. Чистый национальный продукт.

Тема 7. Прогнозирование развития потребительского сектора экономики в РФ (регионе РФ)

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Социально- экономическая сущность потребительского сектора. Состав и структура потребительского сектора экономики.

1.2 Анализ основных тенденций развития и инновационного обновления потребительского сектора экономики.

1.3 Программирование развития основных отраслей потребительского сектора в РФ (регионе РФ).

1. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача

По данным таблицы рассчитайте абсолютное значение эффективности по основным отраслям народнохозяйственного комплекса.

Таблица - Данные для расчёта эффективности по основным отраслям народнохозяйственного комплекса

Отрасли	Удельный вес продукции по затратам в общем итоге комплекса (З),%	Индекс затрат на 1 д.е. товарной продукции (И_з), который принят за 1
Мясная	15	0,86
Молочная	6,8	1,06
Радиотехническая	15,7	1,1
Хлебопекарная	1,5	1,28
Консервная	14	0,8
Текстильная	10,8	0,97
Деревоперерабатывающая	2,1	1,07
Металлообрабатывающая	30	0,93
Винодельческая	0,9	1,04
Кондитерская	3,2	0,9

Данные затрат отраслей хозяйства: металлообрабатывающая отрасль — 6500 млн. д.е., консервная — 2500 млн. д.е., радиотехническая - 950 млн. д.е., хлебопекарная — 714 млн. д.е., прочие - 9100 млн. д.е.

Тема 8. Прогнозирование территориального развития РФ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Факторы и тенденции территориального развития. Региональная экономическая дифференциация в РФ.

1.2 Организация прогнозирования и стратегического планирования в регионах и муниципальных образованиях РФ.

1.3 Программы социально- экономического развития на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления в РФ.

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача

Определить прогноз спроса на товар "А" на региональном рынке при коэффициенте эластичности спроса от цены 2,12. Число покупателей в регионе может составить 600 тыс. человек. Сложившийся уровень продаж товара составляет 5,5 кг на человека за период. Намечается снижение цены товара на 6%.

Тема 9. Прогнозирование развития внешнеэкономических связей России

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Сущность внешнеторговых отношений и их роль в повышении конкурентоспособности национальной экономики.

1.2 Прогнозирование динамики и структуры внешней торговли РФ.

1.3 Программы и проекты развития внешнеторговых отношений в РФ.

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача

Определите величину национального дохода (НД) в прогнозном периоде, если:

1) ВВП текущего года составил 449 млрд. \$;

2) Ожидается, что при прочих равных условиях чистый экспорт достигнет 4 млрд. \$, амортизация основного капитала составит 46 млрд. \$, косвенные налоги - (+ 13 млрд. \$), изменение товарных запасов составит (-2 млрд. \$).

Тема 10. Прогнозирование научно- технологического и инновационно- инвестиционного развития РФ (региона РФ).

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Сущность научно- технического прогресса и роль инновационного развития в повышении конкурентоспособности экономики.

1.2 Прогнозирование научно- технического прогресса, его форм и направлений. Научно- технические программы.

1.3 Стратегическое планирование инновационно- технологического развития. Инновационные приоритеты и программы, их инвестиционное обеспечение.

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача

Определить экономическую эффективность инвестиционного проекта на пятом году использования проектируемой техники за расчетный период (горизонт расчета = 10 лет) по следующим показателям: Чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок возврата капитальных вложений.

Результаты и затраты в год внедрения составляют 40 млн. руб. и 30 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0,1.

Ежегодные капитальные затраты - 5 млн. руб. при нормативном коэффициенте экономической эффективности 0,15.

Тема 11. Прогнозирование развития интеллектуального капитала и информационных технологий в РФ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Понятие интеллектуального капитала и его роль в развитии информационного общества РФ.

1.2 Прогнозирование и планирование развития высшей школы и науки в РФ.

1.3 Прогнозирование инновационного развития информационных технологий в РФ.

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача

Рассчитать индекс развития человеческого потенциала (по трем индексам) если индекс уровня образования по России - 0,888, в регионе - 0,823. используя следующие данные.

Дать сравнительную характеристику, сделать вывод.

Таблица - Исходные значения для расчёта ИРЧП

Исходные данные	Min	Max	Значение	
			Россия	Область, округ, город
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	25	85	67,6	65
Уровень грамотности взрослого населения, %	0,0%	100,0%	98,7%	90,0%
Совокупная доля учащихся начальных, высших и средних учебных заведений, %	0,0%	100,0%	69%	67,00%
Реальный ВВП на душу населения, \$	\$ 100,00	\$ 5 448,00	\$ 5 184,00	\$ 1 400,00

Тема 12. Прогнозирование развития материального производства в РФ.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Прогнозирование и планирование экономического роста.

1.2 Прогнозирование и планирование структурной динамики экономики по воспроизводственным отраслям и секторам.

1.3 Прогнозирование дифференциации и интеграции производства отраслей материального производства и межотраслевых комплексов.

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача

Определите изменение цен на продукцию машиностроения в прогнозном периоде в связи с ростом цен на энергоресурсы.

Доля затрат на энергоресурсы в стоимости продукции 9,7%. Цены на энергоресурсы в прогнозном периоде возрастут на 25%.

Тема 13. Прогнозирование поставок продукции (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Понятия, состав и назначение федеральных и муниципальных нужд. Формы и методы планирования государственных закупок.

1.2 Прогнозирование и планирование основных видов государственных заказов.

1.3 Прогнозирование и планирование муниципального заказа.

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача

Определить в прогнозном периоде возможный объем закупок (поставок) зерна в хозяйствах региона для общегосударственных нужд, если: потребности в зерне в прогнозном периоде составят: на семена - 970 тыс.т, на производство продовольствия - 1530 тыс.т, фураж для хозяйств - 3700 тыс.т, промышленную переработку - 470 тыс.т, прочие нужды - 2 тыс.т. Импорт зерна прогнозируется в размере 1100 тыс.т.

Справочно: валовой сбор зерна в прогнозном периоде предусматривается 5800 тыс.т.

Тема 14. Прогнозирование развития государственного и муниципального секторов экономики.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Состав государственного и муниципального секторов экономики, их роль в развитии государства.

1.2 Планирование развития государственного сектора экономики.

1.3 Планирование развития муниципального сектора экономики.

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача

Выбрать наиболее эффективный вариант закупки новой техники для МУП "А", и определить величину экономического эффекта выбранного варианта, исходя из следующих данных таблицы.

Таблица - Данные для расчёта экономического эффекта от закупки новой техники МУП "А"

Показатели	1 вариант	2 вариант
Стоимость новой снегоуборочной техники, млн руб.	345	400
Производительность новой снегоуборочной техники, %	150	350
Годовая себестоимость выпускаемой продукции, млн. руб.	180	150

Нормативный срок окупаемости = 6,10 года.

Тема 15 Прогнозирование доходов и расходов государства.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Сущность и роль федерального бюджета в регулировании социально- экономического развития РФ.

1.2 Планирование доходов федерального бюджета

1.3 Планирование расходов федерального бюджета

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задача

Определить налоговые и неналоговые поступления в региональный бюджет в прогнозном периоде методом их соотношения с ВВП.

В базисном периоде ВВП равен 33 млрд. руб.

Темпы роста в прогнозном периоде - 106,7%, индекс цен (дефлятор) ВВП будет составлять 116 %.

Доходная часть бюджета в базисном периоде 6,6 млрд. р., что составляет 20 % к ВВП. Доля налоговых поступлений в доходах бюджета - 76 %, неналоговых - 4 %, других поступлений - 20 %.

2.1.3. Индивидуальное задание

Индивидуальное задание выполняется каждым студентом самостоятельно, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Студент может предложить собственную тему исследования, обосновав ее целесообразность.

Задание выполняется в виде презентации, конъюнктурный обзор выполняется на макро, мезо и микроуровне.

Индивидуальное задание

по дисциплине «Анализ конъюнктуры и прогнозирование рынка»

Задание: Сделать конъюнктурный обзор рынка.

1. Конъюнктурный обзор рынка мяса и мясной продукции
2. Конъюнктурный обзор рынка молока и молочной продукции.
3. Конъюнктурный обзор рынка сложной бытовой техники.
4. Конъюнктурный обзор рынка канцелярских товаров.
5. Конъюнктурный обзор рынка кондитерских изделий.
6. Конъюнктурный обзор рынка автомобильного рынка.
7. Конъюнктурный обзор рынка общественного питания.
8. Конъюнктурный обзор рынка хлеба и хлебобулочных изделий.
9. Конъюнктурный обзор рынка косметологических услуг.
10. Конъюнктурный обзор рынка образовательных услуг.
11. Конъюнктурный обзор рынка типографских услуг.
12. Конъюнктурный обзор рынка труда.
13. Конъюнктурный обзор рынка предоставления социальных услуг.
14. Конъюнктурный обзор рынка транспортных услуг.
15. Конъюнктурный обзор рынка табачных изделий.
16. Конъюнктурный обзор рынка услуг ЖКХ.
17. Конъюнктурный обзор рынка безалкогольных напитков.
18. Конъюнктурный обзор рынка рыбы и морепродуктов.
19. Конъюнктурный обзор рынка овощей.
20. Конъюнктурный обзор рынка услуг по организации досуга.

2.2. Осуществление контрольных мероприятий

2.2.1. Содержание мероприятий

Измерению и оценке подлежат все результаты обучения по всем видам учебной деятельности путем тестирований, опросов и проверки результатов, самостоятельно выполненных студентом работ, предусмотренных программой курса.

В таблице 1 представлена совокупность контрольных мероприятий по соответствующим видам учебной деятельности.

Таблица 1 – Контрольные мероприятия

№	Наименование тем	Форма оценки теоретической составляющей	Форма оценки практической составляющей	Форма оценки СРС
1	Тема 1. Основы экономического прогнозирования. Предмет и задачи курса	Итоговая аттестация	Контрольная работа Домашняя контрольная работа*	Индивидуальное задание
2	Тема 2. Организация исследования конъюнктуры рынка			
3	Тема 3. Система показателей конъюнктуры рынка			
4	Тема 4. Методы прогнозирования			
5	Тема 5. Прогнозирование макроэкономических показателей			
6	Тема 6. Прогнозирование социально-экономических показателей			
7	Тема 7. Прогнозирование спроса			
8	Тема 8. Прогнозирование сбыта продукции			

*- для заочной формы обучения

2.2.2. Проведение итоговой аттестации

Итоговая аттестация проводится в виде зачета по билетам.

Билет включает в себя два вопроса. Вопросы в билетах формируются из списка, представленного в ФОС по дисциплине.

Для точной оценки полученных компетенций преподаватель имеет право задавать обучающемуся уточняющие вопросы из области знаний, полученных при изучении данной дисциплины.