

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Экономика, организация, управление производством»

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой ЭОУП
Беломестнов В.Г.



**Методические рекомендации по организации изучения дисциплины
Цены и ценообразование**

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Направленность программы: Экономика и организация производства

Бухгалтерский учет, анализ и аудит производственных предприятий

Корпоративные финансы

Форма обучения: очная; заочная

Присваиваемая квалификация (степень): Бакалавр

Составитель
Дугина Е.Л.

Общие положения

1. Цель и задачи изучения дисциплины.

Целью освоения дисциплины является формирование знания принципов и подходов ценообразования, умения использовать в управлении предприятием методов и инструментов ценообразования для обеспечения его эффективного функционирования. Задачами курса являются:

- формирование четкого представления о ценообразовании как неотъемлемой части развивающихся в России рыночных отношений;
- формирование знаний по узловым проблемам рыночного ценообразования таким, как альтернативные методы определения цен при различных видах ценовой стратегии; особенности ценообразования регулируемых и свободных цен; особенности ценообразования при становлении рынка и в рыночной системе;
- развитие практических навыков использования нормативно-правовых материалов при проектировании цен.

2. Компетенции

В результате совместной (с преподавателем) и индивидуальной (самостоятельной) деятельности в процессе изучения дисциплины обучающийся будет демонстрировать по освоению компетенций следующее:

ПК 1 - Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Знать:

- теоретические основы рыночного ценообразования;
- основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования;
- характеристики ценообразования на различных рынках.

Уметь:

- обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования;
- провести статистические и прогнозные исследования динамики цен.

Владеть:

- способами решения стандартных задач в области ценообразования;
- методами анализа эффективности принимаемых ценовых решений.

1. Методические рекомендации для преподавателя

1.1. Представление теоретического материала

Теоретическое содержание дисциплины состоит в рассмотрении основных положений и теоретических вопросов в данной области будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Содержание лекционных занятий конкретизировано в соответствии с элементами теоретического, практического изучения и применения объектов, образующих предмет изучения дисциплины и включающих:

- основные понятия и их определения;
- особенности строения и функционирования объектов, их основные свойства, характеристики, параметры;
- задачи (проблемы) теоретического и/или практического изучения объектов, их создания и применения;
- методы, средства и способы их теоретического и/или практического изучения и совершенствования;
- методы, средства и способы качества объектов;

- современные тенденции и перспективы развития науки и практики в данной предметной области.

Ниже перечислены основные теоретические вопросы и понятия, подлежащие усвоению и изложению:

Тема 1. Сущность и виды ценообразования

Место цены в системе элементов хозяйственного механизма. Влияние цен на хозяйственную деятельность предприятия. Цена и стоимость товара. Выбор цели ценообразования и необходимые условия для этого.

Тема 2. Классификация цен и ценообразующие факторы

Виды цен в зависимости от: характера обслуживаемого оборота; характера производства продукции; рынка, на который поставляется продукция; примененной системы франкирования; органа, формирующего и утверждающего цены. Система ценообразующих факторов. Корректировка цен с учетом меняющейся конкурентной среды.

Тема 3. Структура цены. Особенности ценообразования в сфере услуг

Состав и структура цены. Особенности ценообразования в торговле и общественном питании. Особенности ценообразования в туризме и гостиничном бизнесе. Особенности ценообразования в банковском секторе. Формирование цен на рынке недвижимости. Особенности ценообразования в сфере телекоммуникационных услуг.

Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования

Методы установления цены на основе предельных и полных издержек производства, на основе обеспечения безубыточности и получения целевой прибыли, исходя из ощущаемой ценности товара, с ориентацией на уровень конкуренции методом “текущей цены” и методом “запечатанного конверта”, метод “хорошее качество при низких ценах”. Методы ценообразования с учетом особенностей типа рынка: чистой конкуренции, монополистической конкуренции, олигополистическом рынке, чистой монополии.

Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен

Процесс формирования цены на товар. Требования, предъявляемые к себестоимости как исходной базе цены. Группировка затрат, образующих себестоимость продукции, по элементам. Группировка затрат, образующих себестоимость продукции, по статьям калькуляции и их значение для формирования цен. Чистый доход в цене и его формы. Прибыль, методы ее включения в цену товара. Снабженческо-сбытовые надбавки и их дифференциация. Сущность и дифференциация торговых надбавок.

Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка

Стадии жизненного цикла товара. Виды спроса на товар и его взаимосвязь с ценами. Эластичный и неэластичный спрос. Формирование цен на принципиально новые товары. Параметрические методы формирования цен на товары, имитирующие уже существующие. Позиционирование новинки на рынке по показателям качества и цене. Влияние изменения цен на прибыль. Стратегия ценовой политики предприятия на стадии зрелости товаров.

Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений

Сущность и методы государственного регулирования цен. Оптовые цены на предметы потребления. Виды розничных цен на товары народного потребления.

Тема 8. Ценовые стратегии и их виды

Основные виды ценовых стратегий: высоких, средних, низких, льготных, целевых цен, стратегия следования за лидером. Сравнительная характеристика основных ценовых стратегий. Стратегии неизменных цен; неокругленных, или психологических, цен; ценовых линий. Стратегии содействия продажам; дифференцированных цен; ограничительных (дискриминационных) цен; «падающего лидера»; цен массовых закупок; нестабильных, меняющихся цен.

Уровень освоения теоретической части дисциплины оценивается в процессе итоговой аттестации по дисциплине.

1.2. Организация практических занятий

Прикладная часть дисциплины реализуется на практических занятиях, ведущей дидактической целью которых является формирование профессиональных умений - выполнять определен-

ные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности, решать задачи и др., позволяют привить практические навыки самостоятельной работы с учебной, методической и научной литературой (в процессе подготовки к занятию), получить опыт публичных выступлений.

На занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе выполнения курсовой работы, прохождения производственной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

Уровень освоения практической части оценивается в процессе контрольных мероприятий. Баллы присваиваются только при полной сдаче работ по разделу с учётом соблюдения студентами сроков и требований к содержанию в соответствии со шкалой скидки баллов.

Таблица 1. Содержание практического занятия

Тема практического занятия	Содержание
Тема 1. Сущность и виды ценообразования	Обсуждение теоретического материала (опрос). Защита индивидуального задания (кейс-задача)
Тема 2. Классификация цен и ценообразующие факторы	Обсуждение теоретического материала (опрос). Защита индивидуального задания (кейс-задача) Аудиторная контрольная работа Отчет по домашней контрольной работе
Тема 3. Структура цены. Особенности ценообразования в сфере услуг	Обсуждение теоретического материала (опрос). Защита индивидуального задания (кейс-задача)
Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования	Обсуждение теоретического материала (опрос). Защита индивидуального задания (кейс-задача) Аудиторная контрольная работа Отчет по домашней контрольной работе
Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен	Обсуждение теоретического материала (опрос). Защита индивидуального задания (кейс-задача) Аудиторная контрольная работа Отчет по домашней контрольной работе
Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка	Обсуждение теоретического материала (опрос). Защита индивидуального задания (кейс-задача)
Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений	Обсуждение теоретического материала (опрос). Защита индивидуального задания (кейс-задача)
Тема 8. Ценовые стратегии и их виды	Обсуждение теоретического материала (опрос). Защита индивидуального задания (кейс-задача)

1.3. Организация самостоятельной работы обучающегося

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине включает:

- подготовка к лекционным занятиям (изучение отдельных вопросов по рекомендуемой литературе, конспектирование литературных источников, проработка материалов лекций);
- подготовка к практическим занятиям (выполнение домашних заданий, подготовка ответов на контрольные вопросы, оформление выполненных работ);
- выполнение индивидуального задания (курсовая работа, курсовой проект, реферат и т.п.).

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ, составление опорного конспекта лекций по темам, которые либо не рассматриваются на лекциях, либо в работе обсуждается еще один возможный подход к рассматриваемой проблеме.

Деятельность студента: подготовка контрольной работы / опорного конспекта лекции, самооценка; выступление с докладом; участие в обсуждении других докладов.

Уровень компетенций, сформированных в результате выполнения работ, осваиваемых самостоятельно, оценивается в процессе их защит в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

2. Методические рекомендации для студентов

2.1. Организация самостоятельной работы студента

2.1.1. Подготовка к лекционным и практическим занятиям

Работа с литературными источниками

Первый этап деятельности студента поиск соответствующих источников информации по изучаемой теме. Основные источники: книги, методические пособия и разработки, статьи в научных и научно-методических журналах, сборниках научных и научно-методических работ, материалы конференций, веб-страницы в Интернете, нормативные документы. Поиск книг по интересующей проблеме обычно начинают со справочно-библиографического отдела и систематического каталога библиотеки. Каждая библиотека имеет собственный справочно-библиографический аппарат. Ее каталоги и картотеки содержат оригинальную информацию. При сходных фондах отечественных изданий каталоги научных библиотек могут отличаться по структуре и содержанию. Поэтому поиск информации в различных библиотеках может дать разные результаты. Читать же, пользоваться фондами можно в той библиотеке, которая покажется более удобной для работы с книгой.

Для более широкого поиска информации о книгах по проблеме можно использовать книжную летопись, реферативные журналы, аналитические обзоры, бюллетени.

После того, как собрана информация об основных источниках по теме, можно переходить к их изучению. При первоначальном знакомстве с книгой полезно сначала внимательно изучить аннотацию, оглавление, введение, заключение, список литературы. Список литературы должен быть достаточно полным и характеризовать осведомленность студента в изучаемой проблеме. Количество используемых источников характеризует объем проделанной студентом работы, поэтому служит важным критерием для ее оценки.

Важнейшей задачей при работе с литературными источниками нужно обратить внимание на изучение основных понятий, научных и практических проблем изучаемой темы, разных точек зрения на нее, основных теоретических и эмпирических подходов к ее исследованию. Необходимо провести анализ, сравнение, группировку, систематизацию и обобщение собранных материалов, и не ограничиваться простой компиляцией традиционных учебных знаний или теоретических рассуждений из научных трудов. Работа не должна носить репродуктивный характер.

Прежде чем делать выписки или конспектировать источник, необходимо зафиксировать точное библиографическое его описание. Это потребует вас при оформлении списка литературы. Выписки и конспекты работ целесообразно делать на отдельных листах, так как это создаст определенные удобства в классификации материалов на завершающем этапе при написании текста работы, позволит быстрее классифицировать источники по содержанию информации.

Конспектирование

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено, составление опорного конспекта лекций по темам, которые либо не рассматриваются на лекциях, либо в работе обсуждается еще один возможный подход к рассматриваемой проблеме.

Деятельность студента: подготовка контрольной работы / опорного конспекта лекции, самооценка; выступление с докладом; участие в обсуждении других докладов.

Уровень компетенций, сформированных в результате выполнения работ, осваиваемых самостоятельно, оценивается в процессе их защит в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

Конспектирование, представляет собой систематизированную, логически связную форму записи, включающую выписки, тезисы, дополненные мыслями и комментариями студента. В конспект могут войти также отдельные части текста, цитируемые дословно, факты, примеры, цифры, схемы. Конспект может быть текстуальным и свободным. В текстуальных конспектах доминируют цитаты автора, выписываются выводы, дающие яркую и меткую формулировку того или иного положения. Свободные же конспекты составляются в виде систематизированной записи положений изучаемой проблемы словами конспектирующего.

Конспект лекций должен иметь следующую структуру:

- основные понятия и их определения;
- особенности строения и функционирования объектов, их основные свойства, характеристики, параметры;

- задачи (проблемы) теоретического и/или практического изучения объектов, их создания и применения;
- методы, средства и способы их теоретического и/или практического изучения и совершенствования;
- методы, средства и способы качества объектов;
- современные тенденции и перспективы развития науки и практики в данной предметной области.

2.1.2. Контрольная работа

Аудиторная контрольная работа

Контрольная работа направлена на контроль знаний, полученных в ходе самостоятельной подготовки к рассматриваемым темам. Темы и варианты контрольных работ представлены в ФОС по дисциплине.

Ответ на вопрос контрольной работы предусматривает раскрытие освоения обучающимся практической стороны проблемы. На вопросы рекомендуется отвечать кратко, по существу вопроса с раскрытием и аргументацией позиции студента.

Время выполнения контрольной работы – 25-30 минут. Контрольная работа выполняется на тетрадном листе. В верхней части листа необходимо указать следующие данные: дата, фамилия, имя и отчество обучающегося, номер группы, номер контрольной работы, тема контрольной работы, вариант.

Домашняя контрольная работа

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено выполнение домашних контрольных работ.

Уровень компетенций, сформированных в результате выполнения работ, осваиваемых самостоятельно, оценивается в процессе их защит в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

Домашняя контрольная работа выполняется в обычной ученической тетради, страницы которой нумеруются. Если тетрадь в клетку, то писать следует через клетку, иначе затрудняется проверка работы преподавателем. На титульной странице тетради указывается: фамилия, имя и отчество обучающегося, номер группы, наименование дисциплины в строгом соответствии с учебным планом, номер контрольной работы, номер варианта. Работа должна быть выполнена аккуратно, четким, разборчивым почерком, сокращение слов в тексте не допускается.

Ответ на вопросы дается после приведения его точной формулировки, в соответствии с пройденным на практических занятиях материалом.

Темы и варианты контрольных работ представлены в ФОС по дисциплине.

2.1.3. Индивидуальное задание

Индивидуальное задание является кейс-задачей, в ходе решения которой обучающийся применяет полученные знания и навыки для решения конкретных проблем, связанных с ценообразованием.

Такой вид самостоятельной работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем.

При решении кейса студенты должны:

- 1) представить рассуждение по поводу: необходимости дополнительных данных и источников их получения; прогнозов относительно субъектов и/или причин возникновения ситуации;
- 2) продемонстрировать умения использовать системный подход, ситуативный подход, широту взглядов на проблему;
- 3) проанализировать все доступные данные, превратить их в информацию; определить проблему; прояснить и согласовать цели; выдвинуть возможные альтернативы; оценить варианты и выбрать один из них.

Решая кейс, студенты должны продемонстрировать следующие умения:

— определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;

— понимание более широкого контекста, в рамках которого находится ситуация: как она связана с другими проблемами, что меняется во внешней среде и может повлиять на ситуацию, какие ограничения будут налагаться этим контекстом;

— определение того, какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;

— умение работать с неоднозначностью и неопределенностью, поскольку у вас никогда не будет полной информации;

— умение «выявить суть» проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, что вы понимаете, что действительно происходит — основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий;

— с учетом этого понимания — умение разработать необходимые действия;

— умение убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо.

Методика решения кейсов

1. Понимание задачи

Одно из ваших первых обязательных действий — понять, что от вас требуется:

— усвоение какой учебной темы предполагает решение кейса;

— какого рода требуется результат;

— должны ли вы дать оценку тому, что произошло, или рекомендации в отношении того, что должно произойти;

— если требуется прогноз, на какой период времени вы должны разработать подробный план действий;

- какая форма презентации требуется, каковы требования к ней;

— сколько времени вы должны работать с кейсом?

2. Просмотр кейса

После того как вы узнали, каких действий от вас ждут, вы должны «почувствовать» ситуацию кейса:

— просмотрите его содержание, стараясь понять основную идею и вид предоставленной вам информации;

— если возникают вопросы, или рождаются важные мысли, или кажутся подходящими те или иные концепции курса, прочитав текст до конца, выпишите их;

— после этого прочтите кейс медленнее, отмечая или записывая пункты, которые кажутся существенными.

3. Составление описания как путь изучения ситуации и определения тем

При просмотре кейса вам необходимо:

— структурировать ситуацию, оценивая одни аспекты как важные, а другие как несущественные;

— определить и отобразить все моменты, которые могли иметь отношение к ситуации. Из них вы сможете построить систему взаимосвязанных проблем, которые сделали ситуацию заслуживающей анализа;

— рассмотреть факторы, находящиеся вне прямого контекста проблемы, так как они могут быть чрезвычайно важны;

— выделить «темы» — связанные группы факторов, которые могут воздействовать на каждый аспект ситуации.

— опишите ситуацию, ответив на вопросы:

• Кто считает, что проблема, и почему?

• На каком основании базируется мнение этих людей?

• Что происходит (или не происходит), когда и где?

• Какие связанные с происходящим вещи не являются проблемными и почему?

• Что составляет более широкий контекст существующей ситуации?

• Кто или что может влиять на проблемную ситуацию?

• Есть ли другие заинтересованные лица, и кто они?

• Каковы сдерживающие факторы, ограничивающие «пространство решения»?

4. Диагностическая стадия

Диагностическая стадия — одна из тех, к которым вы должны приложить максимум усилий, хотя ее успех зависит от эффективности предыдущих стадий:

— вспомните изученные вами ранее темы и проведите по ним мозговой штурм для выявления потенциально соответствующих кейсу теоретических знаний;

— вертикально структурируйте вопрос, начиная с тех, которые касаются отдельных работников, затем группы или подразделения, организации в целом и, наконец, окружающей среды. Таким образом, вы сможете создать матрицу основных вопросов и связанных с ними проблем и подумать о соответствующих концепциях для каждого «уровня».

— изучите обстоятельства возникновения ситуации;

— отделяйте доказательства от предположений, факты от мнений и ставьте перед собой два вопроса: до какой степени вы уверены в правильности своих представлений и до какой степени их правильность важна для вашего диагноза.

5. Формулировка проблем

На этой стадии очень полезно:

— письменно сформулировать восприятие основных проблем. Формулировка проблем окажется базисной точкой для последующих обсуждений;

— при наличии нескольких проблем полезно установить их приоритетность, используя следующие критерии: важность — что произойдет, если эта проблема не будет решена; срочность — как быстро нужно решить эту проблему; иерархическое положение — до какой степени эта проблема является причиной других проблем; разрешимость — можете ли вы сделать что-либо для ее решения.

6. Выбор критериев решения проблемы.

7. Генерирование альтернатив

Достигнув ясного понимания своих целей, приняв решение о том, к каким областям проблемы вы хотите обратиться, и, имея достаточную уверенность, что проанализировали основные причины возникновения проблемы, вы должны обдумать возможные дальнейшие пути. Важно разработать достаточно широкий круг вариантов, опираясь на известные или изучаемые концепции, чтобы предложить лучшие способы действий, опыт решения других кейсов, креативные методы (мозговой штурм, аналогия и метафора, синектика и др.).

8. Оценка вариантов и выбор наиболее подходящего

На стадии выбора вариантов определите критерии предпочтительности варианта. Критерии выбора варианта должны быть основаны на том, в какой мере они способствуют решению проблемы в целом, а также по признакам выполнимости, быстроты, эффективности, экономичности. Каждый из критериев необходимо проанализировать с позиций всех групп интересов. При оценке вариантов вы должны подумать о том, как они будут воздействовать не только на центральную проблему, но и на всю ситуацию в целом. Определите вероятные последствия использования ваших вариантов.

9. Презентация выводов

Роль студента:

- изучить учебную информацию по теме;
- провести системно — структурированный анализ содержания темы;
- выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение, согласовать с преподавателем;

- дать обстоятельную характеристику условий задачи;
- критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности);

- выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она нестандартная);

- оформить в виде презентации Microsoft Point (не менее 10 слайдов) с обязательным использованием графических элементов SmartArt для систематизации информации и сдать на контроль в установленный срок.

Критерии оценки:

- соответствие содержания презентации теме;

- содержание кейс-задачи носит проблемный характер;
- презентация демонстрирует применение аналитического и творческого подходов;
- продемонстрированы умения работы в ситуации неоднозначности и неопределенности;
- кейс-задача представлена на контроль в срок.

Тема кейса представлена в ФОС по дисциплине.

2.2. Осуществление контрольных мероприятий

2.2.1. Содержание мероприятий

Измерению и оценке подлежат все результаты обучения по всем видам учебной деятельности путем тестирований, опросов и проверки результатов, самостоятельно выполненных студентом работ, предусмотренных программой курса.

В таблице 1 представлена совокупность контрольных мероприятий по соответствующим видам учебной деятельности.

Таблица 1 – Контрольные мероприятия

№	Наименование тем	Форма оценки теоретической составляющей	Форма оценки практической составляющей	Форма оценки СРС
1	Тема 1. Сущность и виды ценообразования	Итоговая аттестация	Контрольная работа Домашняя контрольная работа*	Индивидуальное задание
2	Тема 2. Классификация цен и ценообразующие факторы			
3	Тема 3. Структура цены. Особенности ценообразования в сфере услуг			
4	Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования			
5	Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен			
6	Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка			
7	Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений			
8	Тема 8. Ценовые стратегии и их виды			

*- для заочной формы обучения

2.2.2. Проведение итоговой аттестации

Итоговая аттестация проводится в виде зачета по билетам.

Билет включает в себя два вопроса. Вопросы в билетах формируются из списка, представленного в ФОС по дисциплине.

Для точной оценки полученных компетенций преподаватель имеет право задавать обучающемуся уточняющие вопросы из области знаний, полученных при изучении данной дисциплины.