

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»
Экономический факультет
Кафедра «Экономика, организация и управление предприятиями перерабатывающей
промышленности и сферы услуг»

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой ЭОУППСУ
Е.Л. Дугина



**Методические рекомендации по организации изучения дисциплины
Теория отраслевых рынков**

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Направленность программы: Экономика и организация производства; Бухгалтерский учет, анализ и аудит производственных предприятий; Корпоративные финансы

Форма обучения: очная; заочная

Присваиваемая квалификация (степень): Бакалавр



Составитель
Т.В.Кирпичникова

Улан-Удэ
2016

Общие положения

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать понимание механизмов формирования структур отраслевых рынков и умение собирать данные и проводить анализ отраслевых рынков, действующих в условиях реальной экономики.

Задачи дисциплины: - формирование у студентов знаний по предпосылкам формирования структуры (типа) отраслевого рынка, последствий функционирования той или иной структуры отраслевого рынка (уровня цен и объемов продаж, величины экономической прибыли и общественного благосостояния, качества выпускаемой продукции и т.п.), возможности осуществления той или иной стратегии экономического агента на отраслевом рынке, понимание (прогнозирование) последствий управленческих решений, принимаемых на разных уровнях управления в экономике.

2. Компетенции

В результате совместной (с преподавателем) и индивидуальной (самостоятельной) деятельности в процессе изучения дисциплины обучающийся будет демонстрировать по освоению компетенций следующее:

ОПК 4 - Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность"

Знать:

- основные варианты государственной отраслевой политики;
- последствия решений, принимаемых на разных уровнях управления экономикой, для экономических агентов, действующих на отраслевых рынках и величины общественного благосостояния.

Уметь:

- предлагать управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий, действующих на конкретном отраслевом рынке;
- предлагать инструменты государственного регулирования отраслевого рынка, направленные на повышение общественного благосостояния

ПК 1 - Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Знать:

- экономические предпосылки формирования типа отраслевого рынка;
- особенности функционирования различных типов отраслевых рынков.

Уметь:

- задавать границы отраслевого рынка;
- рассчитывать показатели концентрации и рыночной власти на отраслевом рынке;
- описывать барьеры входа на отраслевой рынок;
- производить расчет параметров рыночного равновесия (объемов продаж, цены, величины общественного благосостояния) для различных типов отраслевых рынков.

Владеть:

- методикой сбора данных, устанавливающих границы и структуру отраслевого рынка для проведения анализа типа рынка, его современного состояния и тенденций развития (стратегий, реализуемых экономическими агентами, действующими на отраслевом рынке).

1. Методические рекомендации для преподавателя

1.1. Представление теоретического материала

Теоретическое содержание дисциплины состоит в рассмотрении основных положений и теоретических вопросов в данной области будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Содержание лекционных занятий конкретизировано в соответствии с элементами теоретического, практического изучения и применения объектов, образующих предмет изучения дисциплины и включающих:

- основные понятия и их определения;
- особенности строения и функционирования объектов, их основные свойства, характеристики, параметры;
- задачи (проблемы) теоретического и/или практического изучения объектов, их создания и применения;

- методы, средства и способы их теоретического и/или практического изучения и совершенствования;
- методы, средства и способы качества объектов;
- современные тенденции и перспективы развития науки и практики в данной предметной области.

Ниже перечислены основные теоретические вопросы и понятия, подлежащие усвоению и изложению:

Раздел 1. Экономические предпосылки формирования структуры отраслевого рынка

Тема 1. Отраслевой рынок как объект экономического анализа

Понятие отрасли, рынка, отраслевого рынка. Отраслевое деление экономики. Задание границ отраслевого рынка, типы границ отраслевого рынка. Показатели точности установления границ отраслевого рынка – показатели специализации и охвата.

Понятие концентрации производителей (продавцов) на отраслевом рынке. Влияние концентрации на формирование структуры отраслевого рынка (типа рынка). Показатели размеров фирмы. Показатели концентрации на отраслевом рынке – индекс концентрации; индекс Херфиндаля-Хиршмана; *дисперсия рыночных долей, коэффициент Джини*.

Тема 2. Экономические предпосылки формирования рыночной власти на отраслевом рынке

Понятие барьеров входа (выхода) на отраслевой рынок. Нестратегические барьеры входа на отраслевой рынок – минимально эффективный выпуск, диверсификация деятельности, вертикальная интеграция, дифференциация продукции, государственные (административные) барьеры. Эластичность рыночного спроса.

Понятие рыночной (монопольной) власти на отраслевом рынке. Причины возникновения рыночной (монопольной) власти в отрасли.

Показатели монопольной власти – коэффициент Бэйна, коэффициент Лернера, коэффициент Тобина.

Тема 3. Отраслевой рынок в условиях монополии.

Понятие монополии. Максимизация прибыли монополии. Последствия монопольной власти – потери общественного благосостояния, X-неэффективность монополии. *Естественные монополии. Государственная антимонопольная политика*.

Раздел 2. Особенности функционирования различных типов отраслевых рынков

Тема 4. Отраслевой рынок с доминирующим предприятием.

Понятие и причины возникновения доминирующего предприятия на отраслевом рынке. Формирование рыночного равновесия в условиях доминирующего предприятия, в том числе ценообразование доминирующего предприятия – ценовое лидерство, «самоубийственное» ценообразование, ценообразование, ограничивающее вход на отраслевой рынок.

Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.

Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Недостатки вертикальной интеграции – снижение эффективности деятельности предприятия из-за отказа от разделения труда, снижения эффективности управления, создание барьеров для вхождения в отрасль. Достоинства вертикальной интеграции – снижение транзакционных издержек, решение проблемы «двойной надбавки (маржинализации)». Формы вертикальных ограничений. *Франчайзинг, как особая форма вертикальных ограничений*.

Тема 6. Отраслевой рынок дифференцированного продукта

Понятие дифференциации продукции. Виды дифференциации продукции – горизонтальная, вертикальная дифференциация. Измерение продуктовой дифференциации. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. *Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модель Ланкастера: доминирующая фирма на рынке дифференцированного товара. Пространственная продуктовая дифференциация*. Реклама как фактор продуктовой дифференциации.

Тема 7. Стратегическое (олигополистическое) взаимодействие крупных фирм на отраслевом рынке.

Понятие рынка олигополии и стратегического взаимодействия фирм. Варианты стратегического взаимодействия фирмы. Парадокс Бертрана и его разрешения. *Модель Эджворда. Модель Курно. Модель Штакельберга*.

Кооперативные модели поведения олигополистов. Картельные соглашения и причины их возникновения. Стимулы к нарушению картельного соглашения. Факторы, облегчающие сохранение картели. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Социальные издержки картелизации.

Раздел 3. Государственное регулирование отраслевых рынков

Тема 8. Государственная отраслевая (промышленная) политика

Причины необходимости государственной отраслевой политики. Типы государственной политики – пассивная защитная отраслевая политика, концепция «благоприятного экономического климата», активная защитная отраслевая политика, активная наступательная отраслевая политика

Уровень освоения теоретической части дисциплины оценивается в процессе текущего контроля (опрос, контрольные работы) и итоговой аттестации по дисциплине.

1.2. Организация практических занятий

Прикладная часть дисциплины реализуется на практических занятиях, ведущей дидактической целью которых является формирование профессиональных умений - выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности, решать задачи и др., позволяют привить практические навыки самостоятельной работы с учебной, методической и научной литературой (в процессе подготовки к занятию), получить опыт публичных выступлений.

На занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе выполнения курсовой работы, прохождения производственной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

Уровень освоения практической части оценивается в процессе контрольных мероприятий (контрольные работы, защита индивидуальных заданий). Баллы присваиваются только при полной сдаче работ по разделу с учётом соблюдения студентами сроков и требований к содержанию в соответствии со шкалой скидки баллов.

Таблица 1. Содержание практического занятия

Тема практического занятия	Содержание
Раздел 1. Экономические предпосылки формирования структуры отраслевого рынка	
Тема 1. Фирма в теории отраслевых рынков (занятие 1)	1. Обсуждение теоретического материала. 2. Решение типовых задач.
Тема 2. Отраслевой рынок как объект экономического анализа (занятие 2)	1. Опрос О1: Фирма в теории отраслевых рынков. 2. Решение типовых задач.
Тема 3. Концентрация на отраслевом рынке (занятие 3)	1. Опрос О2: Отраслевой рынок как объект экономического анализа. 2. Решение типовых задач.
Тема 4. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке (занятие 4)	1. Опрос О3: Концентрация на отраслевом рынке 2. Решение типовых задач.
Тема 4. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке (занятие 5)	1. Сдача (защита) ИЗ 1 «Исследование структуры и концентрации на отраслевом рынке» 2. Решение типовых задач.
Раздел 2. Особенности функционирования различных типов отраслевых рынков	
Тема 1. Отраслевой рынок монополии (занятие 6)	1. Опрос О4: Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке 2. Решение типовых задач.
Тема 2. Отраслевой рынок с доминирующим предприятием (занятие 7)	1. Аудиторная контрольная работа КР1: Отраслевой рынок монополии 2. Решение типовых задач.
Тема 3. Ценовая дискриминация (занятие 8)	1. Аудиторная контрольная работа КР2: Отраслевой рынок с доминирующим предприятием 2. Решение типовых задач.
Тема 4. Отраслевой рынок дифференцированного продукта (занятие 9)	1. Аудиторная контрольная работа КР3: Ценовая дискриминация 2. Решение типовых задач.
Тема 4. Отраслевой рынок дифференцированного продукта (занятие 10)	1. Сдача(защита) индивидуального задания ИЗ-2 «Исследование (описание) барьеров входа на отраслевой рынок» 2. Решение типовых задач.

Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения (занятие 11)	1. Аудиторная контрольная работа КР4: Отраслевой рынок дифференцированного продукта 2. Решение типовых задач.
Тема 6. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на отраслевом рынке (занятие 12, 13)	1. Аудиторная контрольная работа КР5: Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения 2. Решение типовых задач.
Раздел 3. Государственная отраслевая политика	
Тема 1. Государственная отраслевая (промышленная) политика (занятие 14, 15)	1. Аудиторная контрольная работа КР6: Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке 2. Решение типовых задач. 1. Сдача (защита) индивидуального задания ИЗ-3 «Анализ стратегий, реализуемых предприятиями на отраслевом рынке» 2. Решения типовых задач
Тема 2. Антимонопольное регулирование экономики (занятие 16)	1. Опрос О5: Государственная (промышленная) политика 2. Сдача (защита) индивидуального задания ИЗ-4 «Государственное регулирование отраслевого рынка»

1.3. Организация самостоятельной работы обучающегося

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине включает:

- изучение теоретического материала (по рекомендуемой литературе, конспектирование литературных источников, проработка материалов лекций);
- выполнение комплексного индивидуального задания;
- подготовка к итоговому контролю.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ, составление опорного конспекта лекций по темам, которые либо не рассматриваются на лекциях, либо в работе обсуждается еще один возможный подход к рассматриваемой проблеме.

Деятельность студента: выполнение индивидуального задания, домашней контрольной работы, опорного конспекта, самооценка, выступление с докладом; участие в обсуждении других докладов.

Уровень компетенций, сформированных в результате выполнения работ, осваиваемых самостоятельно, оценивается в процессе их защит в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

2. Методические рекомендации для студентов

2.1. Организация самостоятельной работы студента

2.1.1. Подготовка к лекционным и практическим занятиям

Работа с литературными источниками

Первый этап деятельности студента поиск соответствующих источников информации по изучаемой теме. Основные источники: книги, методические пособия и разработки, статьи в научных и научно-методических журналах, сборниках научных и научно-методических работ, материалы конференций, веб-страницы в Интернете, нормативные документы. Поиск книг по интересующей проблеме обычно начинают со справочно-библиографического отдела и систематического каталога библиотеки. Каждая библиотека имеет собственный справочно-библиографический аппарат. Ее каталоги и картотеки содержат оригинальную информацию. При сходных фондах отечественных изданий каталоги научных библиотек могут отличаться по структуре и содержанию. Поэтому поиск информации в различных библиотеках может дать разные результаты. Читать же, пользоваться фондами можно в той библиотеке, которая покажется более удобной для работы с книгой.

Для более широкого поиска информации о книгах по проблеме можно использовать книжную летопись, реферативные журналы, аналитические обзоры, бюллетени.

После того, как собрана информация об основных источниках по теме, можно переходить к их изучению. При первоначальном знакомстве с книгой полезно сначала внимательно изучить аннотацию, оглавление, введение, заключение, список литературы. Список литературы должен быть достаточно полным и характеризовать осведомленность студента в изучаемой проблеме. Количество используемых источников характеризует объем проделанной студентом работы, поэтому служит важным критерием для ее оценки.

Важнейшей задачей при работе с литературными источниками нужно обратить внимание на изучение основных понятий, научных и практических проблем изучаемой темы, разных точек зрения на нее, основных теоретических и эмпирических подходов к ее исследованию. Необходимо провести анализ, сравнение, группировку, систематизацию и обобщение собранных материалов, и не ограничиваться простой компиляцией традиционных учебных знаний или теоретических рассуждений из научных трудов. Работа не должна носить репродуктивный характер.

Прежде чем делать выписки или конспектировать источник, необходимо зафиксировать точное библиографическое его описание. Это потребует вам при оформлении списка литературы. Выписки и конспекты работ целесообразно делать на отдельных листах, так как это создаст определенные удобства в классификации материалов на завершающем этапе при написании текста работы, позволит быстрее классифицировать источники по содержанию информации.

Конспектирование

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено, составление опорного конспекта лекций по темам, которые либо не рассматриваются на лекциях, либо в работе обсуждается еще один возможный подход к рассматриваемой проблеме.

Деятельность студента: подготовка контрольной работы / опорного конспекта лекции, самооценка; выступление с докладом; участие в обсуждении других докладов.

Уровень компетенций, сформированных в результате выполнения работ, осваиваемых самостоятельно, оценивается в процессе их защит в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

Конспектирование, представляет собой систематизированную, логически связную форму записи, включающую выписки, тезисы, дополненные мыслями и комментариями студента. В конспект могут войти также отдельные части текста, цитируемые дословно, факты, примеры, цифры, схемы. Конспект может быть текстуальным и свободным. В текстуальных конспектах доминируют цитаты автора, выписываются выводы, дающие яркую и меткую формулировку того или иного положения. Свободные же конспекты составляются в виде систематизированной записи положений изучаемой проблемы словами конспектирующего.

Конспект лекций должен иметь следующую структуру:

- основные понятия и их определения;
- особенности строения и функционирования объектов, их основные свойства, характеристики, параметры;
- задачи (проблемы) теоретического и/или практического изучения объектов, их создания и применения;
- методы, средства и способы их теоретического и/или практического изучения и совершенствования;
- методы, средства и способы качества объектов;
- современные тенденции и перспективы развития науки и практики в данной предметной области.

2.1.2. Контрольная работа

В ходе изучения дисциплины предусмотрены два вида контрольных работ:

- аудиторные контрольные работы – для очной формы обучения;
- домашняя контрольная работа для заочной формы обучения.

Аудиторная контрольная работа

Контрольная работа направлена на контроль знаний и навыков, полученных в ходе изучения материала по рассматриваемым темам. Контрольная работа состоит из двух частей: ответ на теоретический вопрос, рассмотренный на лекции, и решение типовой задачи, рассмотренной на практическом занятии. Темы и варианты контрольных работ представлены в ФОС по дисциплине.

На вопросы рекомендуется отвечать кратко, по существу вопроса с раскрытием и аргументацией позиции студента.

Время выполнения контрольной работы – 25-30 минут. Контрольная работа выполняется на тетрадном листе. В верхней части листа необходимо указать следующие данные: дата, фамилия, имя и отчество обучающегося, номер группы, номер контрольной работы, тема контрольной работы, вариант.

Домашняя контрольная работа

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено выполнение домашних контрольных работ.

Уровень компетенций, сформированных в результате выполнения работ, осваиваемых самостоятельно, оценивается в процессе их защит в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

Домашняя контрольная работа выполняется в обычной ученической тетради, страницы которой нумеруются. Если тетрадь в клетку, то писать следует через клетку, иначе затрудняется проверка работы

преподавателем. На титульной странице тетради указывается: фамилия, имя и отчество обучающегося, номер группы, наименование дисциплины в строгом соответствии с учебным планом, номер контрольной работы, номер варианта. Работа должна быть выполнена аккуратно, четким, разборчивым почерком, сокращение слов в тексте не допускается.

Ответ на вопросы дается после приведения его точной формулировки, в соответствии с пройденным на практических занятиях материалом.

Домашняя контрольная работа

ДКР : «Контрольная работа заочников по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

Содержание:

Контрольная работа — форма самостоятельной работы, направленной на глубокую переработку отдельных теоретических вопросов дисциплины, формирования навыков решения задач дисциплины и навыков сбора информации и оценки структуры и современного состояния отраслевого рынка, поиска управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятий, действующих на отраслевом рынке или по регулированию отраслевого рынка с целью повышению общественного благосостояния.

Вариант контрольной работы выбирается в соответствии с последней цифрой зачетной книжки. При выполнении контрольной работы обучающийся может изменить в третьем задании отраслевой рынок в соответствии с его предпочтениями (сфера деятельности, знания той или иной отрасли, желаемое место работы в будущем). Теоретический вопрос также может быть рассмотрен в соответствии с выбранной отраслью (например, если обучаемый выбрал отрасль олигополии (мобильная связь) в первом (теоретическом) вопросе можно рассмотреть теорию и модели, описывающие взаимодействие предприятий на отраслевом рынке олигополии (стратегическое взаимодействие предприятий)).

Задание к третьему вопросу контрольной работы представлены в разделе 2.1.3.«Комплексное индивидуальное задание «Исследование отраслевого рынка» данных методических рекомендаций

Варианты контрольной работы заочников:

Вариант 1.

1. Теоретический вопрос: Отраслевое деление национальной экономики. (Понятие отрасли. Классификация видов экономической деятельности – ОКВЭД. Понятие отраслевого рынка. Виды границ отраслевого рынка – продуктовые, географические, локальные, временные).

2. Решите задачу:

На рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат $TC=Q^2+3Q$. Функция рыночного спроса: $P=90-Q$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции 45. *Определите* выпуск и цену лидера (доминирующего предприятия). Определите параметры рыночного равновесия (цену, объем производства) если бы при тех же функциях издержек и спроса рынок был рынком совершенной конкуренции. Сравните величину общественного благосостояния в условиях рынка с доминирующим предприятием и в условиях совершенной конкуренции.

3. Анализ отраслевого рынка торговли бытовой техникой г. Улан-Удэ (Республики Бурятия).

Вариант 2.

1. Теоретический вопрос: Концентрация производителей в отрасли. (Понятие концентрации производителей в отрасли. Показатели размеров предприятий отрасли. Показатели концентрации производителей в отрасли. Экономические последствия высокой концентрации производителей в отрасли).

2. Решите задачу:

Функция издержек фирмы-монополиста равна $TC=0,5Q^2+2Q$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P=10-0,5Q$.

Определите объем производства, цену, общую выручку, экономическую прибыль монополиста и его монопольную власть. Определите параметры рыночного равновесия (цену, объем производства) если бы при тех же функциях издержек и спроса рынок был рынком совершенной конкуренции. Сравните величину общественного благосостояния в условиях монополии и в условиях совершенной конкуренции.

3. Анализ отраслевого рынка молочной продукции г. Улан-Удэ

Вариант 3.

1. Теоретический вопрос: Монопольная (рыночная) власть. (Понятие монопольной власти предприятия в отрасли. Причины и источники монопольной власти предприятия: барьеры входа на отраслевой рынок, ценовая эластичность спроса).

2. Решите задачу:

На рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат $TC=Q^2+3Q$. Функция рыночного спроса: $P=90-Q$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции 45. *Определите* выпуск и цену лидера (доминирующего предприятия). Определите параметры рыночного равновесия (цену, объем производства) если бы при тех же функциях издержек и спроса рынок был рынком совершенной конкуренции. Сравните величину общественного благосостояния в условиях рынка с доминирующим предприятием и в условиях совершенной конкуренции.

3. Анализ отраслевого рынка общественного питания г. Улан-Удэ

Вариант 4.

1. Теоретический вопрос: Показатели монопольной (рыночной) власти. (Основополагающие подходы к оценки величины монопольной власти предприятия. Показатели монопольной (рыночной) власти - коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли), коэффициент Лернера, коэффициент Тобина и др - их достоинства и недостатки).

2. Решите задачу:

На рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат $AC=0,5Q$. Функция рыночного спроса: $P=100-Q$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции 50. *Определите* выпуск и цену лидера (доминирующего предприятия). Определите параметры рыночного равновесия (цену, объем производства) если бы при тех же функциях издержек и спроса рынок был рынком совершенной конкуренции. Сравните величину общественного благосостояния в условиях рынка с доминирующим предприятием и в условиях совершенной конкуренции.

3. Анализ отраслевого рынка хлебобулочной продукции г. Улан-Удэ

Вариант 5.

1. Теоретический вопрос: Формирования равновесия на отраслевом рынке в условиях монополии (Максимизации прибыли предприятия, объем производства и цена продукции в условиях чистой монополии).

2. Решите задачу

Спрос на конечный продукт B описывается уравнением $Q_B = 90 - P_B$. Для производства единицы товара B требуется единица товара A и товара C . Рынок продукта C конкурентный. $AC_C=3$. Средние и предельные издержки производства продукта A также равны 3. *Определите* как повлияет вертикальная интеграция на прибыль фирм и выигрыш потребителей на рынке конечной продукции при условии, что рынок продукта A и продукта B – чистые монополии.

3. Анализ отраслевого рынка мясной продукции г. Улан-Удэ.

Вариант 6.

1. Теоретический вопрос:

Экономические последствия монополизации отрасли. (Потери общественного благосостояния в условиях монополии. X-неэффективность монополии).

2. Решите задачу:

Спрос на конечный продукт B описывается уравнением $Q_B = 100 - P_B$. Для производства единицы товара B требуется единица товара A и товара C . Рынок продукта C конкурентный. $AC_C=2$. Средние и предельные издержки производства продукта A также равны 2. *Определите* как повлияет вертикальная интеграция на прибыль фирм и выигрыш потребителей на рынке конечной продукции при условии, что рынок продукта A и продукта B – чистые монополии.

3. Анализ отраслевого рынка рекламы г. Улан-Удэ.

Вариант 7.

1. Теоретический вопрос

Отрасль с доминирующим предприятием. (Причины формирования доминирующего предприятия в отрасли. "Самоубийственное" ценообразование доминирующего предприятия. Поведение доминирующего предприятия, ограничивающее вход в отрасль других производителей).

2. Решите задачу:

Функция средних затрат фирмы – монополистического конкурента на своем рынке: $AC=3Q-2$. Остаточный спрос на продукцию фирмы: $Q=52-2P$. После проведения рекламной кампании, затраты на которую составили $C_{\text{рекл}}=0,5Q^2+6Q$, остаточный спрос увеличился и составил $Q=104-2P$. *Определите* прибыль фирмы до и после проведения рекламной кампании и сделайте выводы о ее эффективности

3. Анализ отраслевого рынка торговли продовольственными товарами.

Вариант 8.

1. Теоретический вопрос: Дифференциация продукта (Отраслевой рынок монополистической конкуренции. Формирование цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции. Неценовые методы конкуренции. Условия применения неценовых методов конкуренции. Реклама. Повышение качества выпускаемой продукции. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки).

2. Решите задачу:

Функция полных затрат фирмы – монополистического конкурента на своем рынке: $TC=3Q^2-8$. Рыночный спрос на продукцию фирмы: $P=64-Q$. После проведения рекламной кампании, затраты на которую составили $C_{\text{рекл}}=6Q-10$, остаточный спрос увеличился и составил $P=76-2Q$. *Определите* оптимальный выпуск и цену, которые установит фирма на свою продукцию до и после проведения рекламной кампании. Дайте характеристику эффективности рекламы.

3. Анализ отраслевого рынка лесной промышленности

Вариант 9.

1. Теоретический вопрос : Стратегическое взаимодействие предприятий, действующих на отраслевом рынке олигополии (Понятие рынка олигополии. Понятие стратегического поведения предприятия. Типы стратегий предприятий в условиях олигополии (конкуренция или сговор). Модели, описывающие стратегическое поведение предприятий – модель Курно).

2. Решите задачу:

Спрос в отрасли описывается функцией $Q=240-2P$. В отрасли две фирмы, которые взаимодействуют по Курно. Предельные затраты обеих фирм одинаковы и равны нулю.

Определите:

1) выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирм, а также прибыль, если действуют самостоятельно;

2) как изменяется эти величины, если предположить, что фирмам удалось договориться о сотрудничестве;

3) как изменятся параметры равновесия на рынке в условиях свободной конкуренции.

3. Анализ отраслевого рынка банковских услуг.

Вариант 10.

1. Теоретический вопрос. Государственная отраслевая (промышленная) политика (Необходимость государственного регулирования отраслевых рынков. Типы отраслевой политики. Формы (инструменты) реализации отраслевой политики. Последствия государственного регулирования отраслевых рынков).

2. Решите задачу:

Спрос в отрасли описывается функцией $Q=120-P$. В отрасли две фирмы, которые взаимодействуют по Курно. Предельные затраты обеих фирм одинаковы и равны 9.

Определите:

1) выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирм, а также прибыль, если действуют самостоятельно;

2) как изменяется эти величины, если предположить, что фирмам удалось договориться о сотрудничестве;

3) как изменятся параметры равновесия на рынке в условиях свободной конкуренции.

3. Анализ отраслевого рынка профессионального образования г. Улан-Удэ.

2.1.3. Комплексное индивидуальное задание «Исследование отраслевого рынка»

Изучение дисциплины предусматривает выполнение комплексного индивидуально задания «Исследование отраслевого рынка» с целью формирования и закрепления на практике теоретических знаний и практических навыков по рассматриваемой дисциплине, в том числе по сбору и анализу данных, необходимых для задания границ отраслевого рынка, оценки его структуры, уровня концентрации и определения типа рынка. Индивидуальное задание включает также рассмотрение (описание) стратегий, которые проводят на отраслевом рынке экономические агенты (предприятия, потребители, государство).

Чтобы работа над индивидуальным заданием была более эффективной, необходимо правильно выбрать объект исследования (отраслевой рынок) с учетом интересов студента и значимости рынка для экономики региона.

Комплексное индивидуальное задание разбито на четыре части.

ИЗ 1: "Исследование структуры и уровня концентрации на отраслевом рынке"

Содержание:

Первая часть комплексного индивидуального задания должна включать рассмотрение следующих вопросов:

- основные этапы становления и развития отрасли. При этом можно сделать акцент на изменениях характеристик продукции и технологии ее производства в ходе развития отрасли. Так как именно технические характеристики продукции и особенности технологии ее производства часто являются решающими факторами при формировании того или иного типа рыночной структуры, уровня конкуренции на отраслевом рынке, доминирования предприятия на отраслевом рынке и т.п.

- задание границ отраслевого рынка – определения перечня предприятий отрасли, конкурирующих при сбыте продукции на данном рынке в соответствии с таблицей 1.

При этом сначала выявляются все торговые марки, представленные на отраслевом рынке. Затем определяются производители (предприятия) стоящие за данными товарными марками (одному предприятию могут принадлежать две и более торговых марок). Затем определяется удельный вес каждого производителя на данном отраслевом рынке на основе статистических данных, опроса потребителей, наблюдений, других данных.

- оценка уровня концентрации на рассматриваемом рынке с помощью показателей индекса концентрации и индекса Херфендаля-Хиршмана.

Таблица 1. Границы и структура отраслевого рынка

Предприятие	Торговые марки	Месторасположение производства	Объем продаж продукта	Общий объем производства предприятием	Удельный вес, % /доля рынка

ИЗ 2: "Исследование барьеров входа и определение типа отраслевого рынка"

Содержание:

Вторая часть комплексного индивидуального задания должна включать рассмотрение следующих вопросов:

- описание и анализ барьеров входа (выхода) на рассматриваемый отраслевой рынок, в том числе:
- минимально эффективный выпуск (минимальный капитал, необходимый для начала бизнеса на данном рынке);
- административные барьеры (лицензирование, процедура юридического оформления бизнеса и т.д.);
- другие барьеры (наличие вертикально-интегрированных или диверсифицированных предприятий на отраслевом рынке и т.д.).
- степень дифференциации продукции отраслевого рынка, преобладание типа (вертикальной или горизонтальной дифференциации). Какие инструменты неценовой конкуренции используются (преобладают) на рынке.
- информационную прозрачность на рынке (доступность для потребителей информации о качестве продукции).

- оценка величины рыночной (монопольной) власти на рассматриваемом рынке

Оценка величины рыночной власти может быть сделана на основе коэффициента Лернера и других показателей (коэффициент Тобина, коэффициент Бэйна).

ИЗ 3: "Анализ стратегий, осуществляемых предприятиями отраслевого рынка"

Содержание:

В третьей части комплексного индивидуального задания проводится анализ стратегического поведения предприятий на рассматриваемом отраслевом рынке.

Опишите стратегии, которые проводят фирмы, работающие на рынке. Особенно необходимо сделать акцент на исследовании поведения лидеров отраслевого рынка - провести анализ за счет чего данному предприятию удалось завоевать большую часть отраслевого рынка (обеспечить большие объемы продаж своей продукции), какую стратегию (политику) проводит данное предприятие в области ценообразования, методы увеличения доли рынка (расширения границ продаж), политика в области качества продукции и инноваций и т.п.

В заключение необходимо предложить варианты управленческих решений в области стратегического планирования, направленные на повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий отраслевого рынка.

ИЗ 4: "Государственное регулирование рассматриваемого отраслевого рынка"

Содержание:

Четвертая часть комплексного индивидуального задания включает:

- государственная политика, проводимая на рассматриваемом отраслевом рынке (особенности законодательного регулирования, различные инструменты государственного регулирования, реализация государственных программ и т.п)

Анализ отраслевого рынка желательно завершать:

- выводом о типе рынка и особенностях его функционирования на современном этапе развития рассматриваемого отраслевого рынка;
- предложением управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятия, действующего на рассматриваемом отраслевом рынке и / или решений по регулированию отраслевого рынка с целью повышения общественного благосостояния.

2.2. Осуществление контрольных мероприятий

2.2.1. Содержание мероприятий

Измерению и оценке подлежат все результаты обучения по всем видам учебной деятельности путем тестирований, опросов и проверки результатов, самостоятельно выполненных студентом работ, предусмотренных программой курса.

В таблице 1 представлена совокупность контрольных мероприятий по соответствующим видам учебной деятельности.

Таблица 1 – Контрольные мероприятия

№	Наименование тем	Форма оценки теоретической составляющей	Форма оценки практической составляющей	Форма оценки СРС*
Раздел 1. Экономические предпосылки формирования структуры отраслевого рынка				
1	Тема 1.1. Фирма в теории отраслевых рынков	Опрос О1 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	-	
2	Тема 1.2. Отраслевой рынок как объект экономического анализа	Опрос О2 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	Индивидуальное задание ИЗ1 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	
2	Тема 1.3. Концентрация на отраслевом рынке	Опрос О3 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	Индивидуальное задание ИЗ1 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	
4	Тема 1.4. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке	Опрос О4 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	Индивидуальное задание ИЗ2 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	
Раздел 2. Особенности функционирования различных типов отраслевых рынков				
5	Тема 2.1. Отраслевой рынок монополии	Контрольная работа КР-1 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	Контрольная работа КР-1 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	
6	Тема 2.2. Отраслевой рынок с доминирующим предприятием	Контрольная работа КР-2 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	Контрольная работа КР-2 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	
7	Тема 2.3. Ценовая дискриминация	Контрольная работа КР-3 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	Контрольная работа КР-3 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	
8	Тема 2.4. Отраслевой рынок дифференцированного продукта.	Контрольная работа КР-4 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	Контрольная работа КР-4 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	
9	Тема 2.5. Вертикальная интеграция и верти-	Контрольная работа КР-5 Домашняя контрольная ра-	Контрольная работа КР-5 Домашняя контрольная рабо-	

	кальные ограничения	бота заочников Аттестация по дисциплине	та заочников Аттестация по дисциплине	
10	Тема 2.6. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на отраслевом рынке	Контрольная работа КР-6 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	Контрольная работа КР-6 Индивидуальное задание ИЗЗ** Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	
Раздел 3. Государственная отраслевая политика				
11	Тема 3.1. Государственная отраслевая (промышленная) политика	Опрос О5 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	Индивидуальное задание ИЗ4 Домашняя контрольная работа заочников Аттестация по дисциплине	
12	Тема 3.2. Антимонопольное регулирование экономики	Аттестация по дисциплине	Аттестация по дисциплине	

*- СРС оценивается при оценке уровня теоретических знаний и практических навыков

** - третья часть комплексного индивидуального задания предусматривает описание (анализ) стратегий, которые осуществляют предприятия, действующие на рассматриваемом отраслевом рынке в соответствии с типом рыночной структуры.

2.2.2. Проведение итоговой аттестации

Итоговая аттестация по дисциплине включает:

- тест (по вариантам);
- собеседование по результатам теста и индивидуальному заданию.

Тесты представленного в ФОС по дисциплине.

Для точной оценки полученных компетенций преподаватель имеет право задавать обучающемуся уточняющие вопросы из области знаний, полученных при изучении данной дисциплины.

Перечень рекомендуемых источников по дисциплине "Теория отраслевых рынков"

1. Осипов А.В. Теория отраслевых рынков. Часть 1: учебное пособие. – Казань: ООО «Алекспресс», 2013 – 83 с. - ЭБС «Рукопт»
2. Осипов А.В. Теория отраслевых рынков. Часть 2: учебное пособие. – Казань: ООО «Алекспресс», 2014 – 85с. - ЭБС «Рукопт»
3. Егунова Н.В. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие для вузов по напр. «Экономика» - Улан-Удэ, изд-во ВСУТУ, 2011 - 81 экз.
4. Корсун Т.А. Теория отраслевых рынков: учебно-методическое пособие. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2016. – ЭБС «Библиотех» + 30 экз.
5. Справочно-правовая система «Гарант»,
6. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
7. Экономика и жизнь - онлайн версия газеты
8. Экономический журнал Высшей школы экономики - онлайн версия