

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Восточно-Сибирский государственный технологический университет»

Технологический колледж

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по УМР ТК ВСГТУ

  
В.В. Пойдонова



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ТК ВСГТУ

  
С.Н.Сахаровский

«28» 04 2018г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»  
для студентов специальности

19.02.10 «Технология продукции общественного питания».

Улан-Удэ  
2018

Рабочая программа дисциплины (РПД) «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на кафедре «Финансы и кредит» ВСГУТУ на основании ППССЗ, разработанной в соответствии с государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания» утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2014г. № 384.

Составители:



Нартуева А.Э.

Рабочая программа рассмотрена, обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Финансы и кредит»

Протокол от «25» апреля 2018 г. № 1

Заведующий кафедрой В. Давыдов

Рабочая программа дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания».

### **Аннотация**

#### ***1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе***

Дисциплина входит в общеобразовательную часть ППСЗ, реализуется на 2-м году обучения (4 семестр).

В современных условиях развития рыночных отношений, которые в научной среде называют новой экономикой, существенно изменяются формы взаимодействия между производителями услуг и их потребителями

Общественное питание как профессиональная услуга, выполняющая важные хозяйственные и общественные функции, обратило на себя особое внимание только в последнее десятилетие. Предприятия общественного питания, удовлетворяя потребности людей в готовой пище, выполняют и другие важные функции: установление общественных связей, поддержание престижа, организация досуга. Предприятия общественного питания вынуждены обращать внимание на современные инструменты управления, такие как менеджмента и маркетинг, в основе которых лежат экономические законы рынка.

Для рынка услуг общественного питания характерна чрезвычайно широкая дифференциация запросов, вкусов, потребностей населения, дающая возможность руководителям находить свою рыночную нишу, свой рыночный сегмент и налаживать свой бизнес, удовлетворяющий реальные и формируемые запросы потенциальных клиентов.

Сегодня предприятиям общественного питания следует выстраивать свою маркетинговую стратегию в зависимости от того, на какой целевой сегмент они ориентированы, какой уровень сервиса им доступен, какое место предприятие займет в инфраструктуре. В ресторанной индустрии должны работать менеджеры-профессионалы, владеющие экономическими и маркетинговыми приемами управления.

Базовым уровнем освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является знание содержания следующих разделов «Основы экономики», «**Экономические основы производственной деятельности.**», «Основы менеджмента» и «Основы маркетинга». В свою очередь дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является основой изучения дисциплин «Экономика предприятия», «Менеджмент» и др.

#### ***2. Цели и задачи изучения дисциплины***

Цели преподавания дисциплины: получение учащимися специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности.

#### **Основные задачи учебного курса**

1. Сформировать современные знания общих основ теории управления коллективом и умения применять эти знания в практической деятельности руководителя.

2. Ознакомить студентов с основными аспектами экономической, управленческой и маркетинговой деятельности в сфере общественного питания.

3. В обеспечении целостного представления об отраслевой системе управления, о принципах, закономерностях и технологии управления в организациях отрасли общественного питания в современных рыночных условиях;

4. В формировании первичных управленческих понятий, необходимых для эффективного изучения других гуманитарных и социально-экономических дисциплин; собственного управленческого мировоззрения и управленческой культуры, способности принимать правильные, эффективные управленческие решения в своей профессиональной деятельности; навыков и умений обобщения и использования информации о достижениях в области отраслевого управления

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является общеобразовательной дисциплиной со сложившимся устойчивым содержанием и общими требованиями к начальной подготовке учащихся.

В результате изучения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» студент должен демонстрировать следующие результаты образования: ОК-1-9, ПК-1.1-1.3., ПК-2.1-2.3., ПК-3.1-3.4, ПК-4.1-4.4, ПК-5.1-5.2, ПК-6.1-6.5 (ФГОС СПО от 22 апреля 2014 г. N 384)

**Уметь:**

1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия;
2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

**Знать:**

1. Основные положения экономической теории;
2. Принципы рыночной экономики;
3. Современное состояние и перспективы развития общественного питания;
4. Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
6. Формы оплаты труда;
7. Стили управления, виды коммуникации;
8. Принципы делового общения в коллективе;
9. Управленческий цикл;
10. Особенности менеджмента в области технологии общественного питания;
11. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
12. Формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации

**3. Структура и содержание дисциплины**

*Структура дисциплины:*

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<i>76</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>51</i>
в том числе:	

практические занятия	17
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
в том числе:	
Консультация	1
Промежуточная аттестация	Э

*Содержание дисциплины состоит из разделов:*

1. Основы экономики.
2. Экономические основы производственной деятельности
3. Основы менеджмента
4. Основы маркетинга

**4. Список авторов рабочей программы.**

Нартуева А.Э., преподаватель кафедры «Фик»

## Содержание

- 1.1 Паспорт программы учебной дисциплины
- 1.2 Распределение учебного времени дисциплины
- 1.3 Тематический план дисциплины
- 1.4 Самостоятельная работа студентов
- 1.5 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (по видам учебной работы и формам контроля)
- 1.6 Материально-техническое обеспечение дисциплины
- 1.7 Форма и методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

### 1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 «Технология продукции общественного питания».

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в сфере экономической деятельности (в программах повышения квалификации и переподготовки).

### 1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.4. Краткая характеристика дисциплины, её место в учебном процессе

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2-м году обучения (в 4 семестре). Общая трудоёмкость освоения составляет 71 час для очного обучения.

Базовым уровнем освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является знание содержания следующих разделов «Основы экономики», «Экономические основы производственной деятельности», «Основы менеджмента» и «Основы маркетинга».

1.5. Связь с последующими дисциплинами

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

1. Правовые основы профессиональной деятельности
2. Охрана труда
3. Безопасность жизнедеятельности

### 1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цели преподавания дисциплины: получение учащимися специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности.

#### Основные задачи учебного курса

1. Сформировать современные знания общих основ теории управления коллективом и умения применять эти знания в практической деятельности руководителя.

2. Ознакомить студентов с основными аспектами экономической, управленческой и маркетинговой деятельности в сфере общественного питания.

3. В обеспечении целостного представления об отраслевой системе управления, о принципах, закономерностях и технологии управления в организациях отрасли общественного питания в современных рыночных условиях;

4. В формировании первичных управленческих понятий, необходимых для эффективного изучения других гуманитарных и социально-экономических дисциплин; собственного управленческого мировоззрения и управленческой культуры, способности принимать правильные, эффективные управленческие решения в своей профессиональной деятельности; навыков и умений обобщения и использования информации о достижениях в области отраслевого управления

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»– требования к предметным результатам освоения курса должны включать **умение:**

**Уметь:**

1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия;
2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате совместной (с преподавателем) и индивидуальной (самостоятельной) деятельности в процессе изучения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» студент будет **знать/понимать:**

1. Основные положения экономической теории;
2. Принципы рыночной экономики;
3. Современное состояние и перспективы развития общественного питания;
4. Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
6. Формы оплаты труда;
7. Стили управления, виды коммуникации;
8. Принципы делового общения в коллективе;
9. Управленческий цикл;
10. Особенности менеджмента в области технологии общественного питания;
11. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
12. Формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание раздела выполнено в виде выписки из УП. В таблице 1 представлена информация по каждой форме обучения о распределении общей трудоемкости обучения в часах по семестрам, видов и объемов учебной работы в часах (лекции (Л), практические занятия (Пр), о распределении форм СРС – самостоятельной работы студентов контрольные (КР) и другие работы), а также форм ПА – промежуточной аттестации студентов по дисциплине(экзамен (Э), дифференцированный зачет (ДЗ), зачет (З), другие формы контроля):

Таблица 1 – Распределение учебного времени дисциплины

Форма обучения	Семестр и его продолжительность (нед.)	Максимальная нагрузка (час)	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ						Форм СРС	Форм ПА аттестация	
			В том числе					на СРС (час)			консультация
			На аудиторные занятия (час)								
			Всего (час)	В том числе		на СРС (час)	консультация				
Л (час)	Пр (час)										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
очная	2 год,4 семестр 17 нед	76	51	34	17	24	1	ИЗ	Э		

### 3. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа учащихся	Объем часов для очного обучения	Уровень освоения
<b>Содержание учебного материала</b>		<b>15</b>	
<b>Раздел 1. Основы экономики.</b>			
Тема 1. Сущность экономики и история ее развития	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика	2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий	2	
Тема 2. Производство и экономика.	Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.	2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий	2	
Тема 3. Принципы рыночной экономики	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	3
	<b>Практические занятия:</b> Составление кривой спроса и предложения Решение экономических задач	2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий	2	1
Тема 4. Макроэкономические	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе.	2	2

показатели			
	<b>Практические занятия:</b> Расчет ВВП	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий	2	
Тема 5. Макроэкономическая нестабильность	Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции.	2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий	2	
Тема 6. Макроэкономическое регулирование	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики Социальная политика государства. .	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> выполнение домашних заданий <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы.</b> Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополия и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	2	
<b>Раздел 2. Экономические основы производственной деятельности.</b>			
Тема 2.1. Характеристика отрасли предприятия	Предприятие в условиях рыночной экономики. Основные принципы рыночной системы хозяйствования. Предприятия как хозяйствующий субъект. Движущие мотивы развития экономики предприятия. Понятие отрасли и предприятия общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. Типы, классы предприятий.	2	1

	Организационно-правовые формы предприятий общественного питания		
	<b>Самостоятельная работа</b> выполнение домашних заданий	2	
Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия общественного питания	Сущность и назначение основных фондов предприятий общественного питания, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность, состав.	4	2
	<b>Практические занятия:</b> Решение практических задач и упражнений по основным и оборотным средствам	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> выполнение домашних заданий	2	
Тема 2.3 Трудовые ресурсы в общественном питании. Эффективность их использования	Кадры предприятия, их классификация Производительность труда в общественном питании: понятие, показатели, функции	4	
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий	2	2
Тема 2.4 Оплата труда в общественном питании	Понятие оплаты труда, сущность и функции заработной платы. Организация оплаты труда. Принципы формирования. Регулирования заработной платы. Формы оплаты труда	4	3
	<b>Практические занятия:</b> Расчет оплаты труда	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> выполнение домашних заданий	2	
Тема 2.5. Показатели деятельности	Экономическая деятельность предприятия общественного питания. Классификация и структура издержек общественного питания и себестоимость кулинарной продукции. Ценообразование в общественном питании.	4	
	<b>Практические занятия:</b>	2	

и предприятий общественно го питания	Выполнение практических заданий по теме «Производственно-хозяйственная деятельность предприятия» Контрольная работа по разделу 2 <b>Экономические основы производственной деятельности.</b>		
	<b>Самостоятельная работа</b> выполнение домашних заданий по разделу 2 Развитие и задачи предприятий общественного питания в условиях рыночных отношений Малые предприятия, индивидуальное предпринимательство в общественном питании. Профессионально-квалификационная структура кадров. Методы измерения и оценки производительности труда. Фонд оплаты труда и его состав. Продукция и товарооборот предприятий общественного питания	2	
<b>Раздел 3 Основы менеджмента</b>			
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> выполнение домашних заданий	2	
Тема 3.2. Цикл управления	Функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организация, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	4	1,2
Тема 3.3. Методы управления	Система методов управления. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Социально-психологические отношения. Коммуникация в системе управления. Искусство делового общения. Сущность и элементы руководства. Управление конфликтами и стрессами	4	2

	<p><b>Практические занятия:</b> Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций Контрольная работа по разделу 3 «Основы менеджмента»</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа</b> выполнение домашних заданий по разделу 3 <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы.</b> Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента. Барьеры общения и пути их устранения.</p>	2	
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>			
Тема 4.1. Сущность маркетинга	<p>1. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции. И его связь с менеджментом. 2. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	4	2
	<p><b>Практические занятия:</b> Решение задач на управление и комплекс маркетинга</p>	2	
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	<p>Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены. Механизмы ценообразования. Методы ценообразования. Виды ценовой стратегии. Управление ценами.</p>	4	2
	<p><b>Практические занятия:</b> Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализирование ситуации на рынке товаров и услуг. Решение задач на управление ценами. Контрольная работа по разделу 4. Основы маркетинга.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа</b> выполнение домашних заданий по разделу 4</p>	2	

	<b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Упаковка товара.		
ИТОГО:		71	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

#### 4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

**Самостоятельная работа студентов (СРС)** – это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

СРС по данной дисциплине включает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка пройденного учебного материала по конспектам, рекомендованной преподавателем учебной и научной литературе; изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям (решение домашних заданий (задач, упражнений и т.п.);
- выполнение индивидуальных самостоятельных творческих работ и заданий (реферат, расчетно-графическая работа, контрольная работа).

Распределение бюджета времени на выполнение индивидуальных СРС представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Учебно-методическая (технологическая) карта СРС

№ п/п	Название темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельную проработку	Кол-во часов самостоятельной работы	Рекомендуемые УММ	Форма контроля СРС
			Очно		
1	Тема 1. Сущность экономики и ее история развития	Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем.	2	1,2	Публичная защита
2	Тема 2. Производство и экономика	Значение процесса производства и его место в экономике страны	2	1,2	Самооценка, рецензирование, публичная защита.
3	Тема 3. Принципы рыночной экономики	Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.	2	1,2	Публичная защита
4	Тема 4. Макроэкономические показатели	Пути и факторы экономического роста.	2	1,2	Публичная защита
5	Тема 5. Макроэкономическая нестабильность	Взаимосвязь безработицы и инфляции	2	1,2	Самооценка, рецензирование, публичная защита.
6	Макроэкономическое регулирование	Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная	2	1,2	Самооценка, рецензирование, публичная

		цена и точка равновесия. Монополия и <b>монополистические союзы. Проблема неравенства</b> доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.			защита.
7	Тема 2.1. Характеристика отрасли предприятия	Развитие и задачи предприятий общественного питания в условиях рыночных отношений.	2	1,2	Самооценка, рецензирование, публичная защита.
8	Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия общественного питания	Малые предприятия, индивидуальное предпринимательство в общественном питании.	2	1,2	Самооценка, рецензирование, публичная защита.
9	Тема 2.3 Трудовые ресурсы в общественно питании. Эффективность их использования	Профессионально-квалификационная структура кадров.	2	1,2	Самооценка, рецензирование, публичная защита.
10	Тема 2.4 Оплата труда в общественно питании	Фонд оплаты труда и его состав.	2	1,2	Самооценка, рецензирование, публичная защита.
11	Тема 2.5 Показатели деятельности предприятий общественного питания	Методы измерения и оценки производительности труда. Продукция и товароборот предприятий общественного питания	2	1,2	Самооценка, рецензирование, публичная защита.
12	Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента. Барьеры общения и пути их устранения.	2	1,2	Самооценка, рецензирование, публичная защита.

13	Тема 3.3. Методы управления	Социальная ответственность и этика менеджмента. Барьеры общения и пути их устранения.	4	1,2	Самооценка, рецензирование, публичная защита.
14	Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Упаковка товара.	4	1,2	Самооценка, рецензирование, публичная защита.
<b>Общие затраты времени студентом по всем видам СРС</b>					0
СРС: подготовка к лекционным занятиям ( 4 семестр)					5
СРС: подготовка к практическим занятиям (4 семестр)					5
СРС: выполнение индивидуальных , и К /работ, (4 семестр)					14
Итого (4 семестр):					24

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМАМ КОНТРОЛЯ)

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет - ресурсов, дополнительной литературы.

Код и наименование направления подготовки	Учебно-методический материал		Количество экземпляров	
	п/п	Наименование	се-го	На 1 обучающегося, приведенного к оч. ф
1	2	3		5
9.02.10 «Технология продукции общественного питания».	<b>Основная литература</b>			
	1	Основы экономики : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / С. С. Носова. - КНОРУС, 2015. - 311, [2] с.	20	100%
	2	Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие для студентов средних учебных заведений / В. Д. Грибов. - Москва : КНОРУС, 2018. - 223, [1] с. : рис., табл.; 21 см. - (Среднее профессиональное образование).	10	
	3	Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Н. П. Котерова. - 10-е изд., стер. - Москва : Издательский центр "Академия", 2017. - 286, [1] с. : рис., табл.; 21 см. - (Профессиональное образование) 2000 экз. (Шифр -340395)	15	

<b>Дополнительная литература</b>				
4	Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля : учебник для образовательных учреждений СПО / А. И. Гомола, В. Е. Кириллов, П. А. Жанин. - Москва : Издательский центр "Академия", 2017. - 351, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Профессиональное образование) 2500 экз. (Шифр -082320)	15	100%	
5	Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. В. Коршунов. - Юрайт, 2016. - 407, [1] с. Гомола, Александр Иванович.	10		
	Экономика предприятия общественного питания [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" (квалификация "бакалавр") / А. М. Фридман. - Москва : Дашков и К°, 2013. <a href="https://esstu.bibliotech.ru/Reader/Book/2013072013045569056000004831">https://esstu.bibliotech.ru/Reader/Book/2013072013045569056000004831</a>	1		
6	Экономика и организация производства на предприятиях пищевой промышленности : учебное пособие [для бакалавров технических направлений подготовки в вузах] / С. Г. Алексеев, Р. Д. Алексеева, С. Ю. Бадмаева ; Вост.-Сиб. гос. ун-т технологий и упр. - Улан-Удэ : Издательство ВСГУТУ, 2016. - 259 с. <a href="https://esstu.bibliotech.ru/Reader/Book/2016102506144478400000446421">https://esstu.bibliotech.ru/Reader/Book/2016102506144478400000446421</a>	21		
7	Баринов, Владимир Александрович. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие для сред. проф. образования по спец. 0600 Экономика и управление / В.А. Баринов. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2005. - 271 с. - (Профессиональное образование).	150		
<b>Периодические издания</b>				
1. Менеджмент в России и зарубежом. Практический журнал. Издательство: «Финпресс»				
2. Российский журнал менеджмента. Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ				
3. «Новый менеджмент» научно – практический журнал. Издательство: «Новый издатель»				
<b>Информационные средства</b>				
9	<a href="http://vopreco.ru">http://vopreco.ru</a> – журнал «Вопросы экономики»			
10	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> – сайт государственного комитета статистики РФ			
11	<a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a> – сайт центрального банка РФ			
12	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> , <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> информационно-справочные системы			

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В таблице 5 представлены общеуниверситетские ресурсы и ресурсы колледжа, которые должны быть использованы для полноценного изучения дисциплины.

Таблица 5 – Сведения об оснащенности образовательного процесса специализированным и лабораторным оборудованием.

Используемые специализированные аудитории и лаборатории		Перечень оборудования и систем			Примечание
№	Наименование	№ п/п	Наименование	Кол.	
1	Лекционная аудитория Учебный кабинет для дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»	1	Ноутбук	1	
2		2	Мультимедиапроектор	1	

## 7. ФОРМА И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b>	
Оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы, оценка умений во время решения практических заданий.
Проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением	Оценка деятельности студентов во время выполнения практических работ. Экспертная оценка умений во время выполнения практических заданий.
Проводить анализ структуры государственного бюджета	
Составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска	Экспертная оценка умений во время практических заданий.
<b>Знания:</b>	
Сущность финансов, их функции и роль в экономике;	Оценка деятельности студентов во время выполнения практических работ
Принципы финансовой политики и	Оценка деятельности студентов во время

финансового контроля;	выполнения практических работ
Структуру финансовой системы, принципы функционирования бюджетной системы и основы бюджетного устройства;	Оценка деятельности студентов во время выполнения практических работ
Законы денежного обращения, сущность, виды и функции денег;	Оценка деятельности студентов во время выполнения практических работ
Основные типы и элементы денежных систем, виды денежных реформ;	Оценка деятельности студентов во время выполнения практических работ
Функции, формы и виды кредита	Оценка деятельности студентов во время выполнения практических работ
Структуру кредитной и банковской систем, функции банков и классификацию банковских операций;	Оценка деятельности студентов во время выполнения практических работ
Цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики;	Оценка деятельности студентов во время выполнения практических работ
Виды и классификацию ценных бумаг, особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг;	Оценка деятельности студентов во время выполнения практических работ
Характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;	Оценка деятельности студентов во время выполнения практических работ
Особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы.	Оценка деятельности студентов во время выполнения практических работ
<b>Итоговый контроль</b>	Экзамен