МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Восточно-Сибирский государственный технологический университет»

Технологический колледж

СОГЛАСОВАНО:
Зам. директора по УМР ТК ВСГТУ
_____ В.В. Пойдонова

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ТК ВСГТУ
_____ С.Н.Сахаровский
«11» августа 2016 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
для студентов специальности

19.02.10 «Технология продукции общественного питания».

Улан-Удэ
2016

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 5B9C523B9C357D0B6A96448D522A58E73C9ED99B
Владелец: Сизов Игорь Геннадьевич
Действителен: с 30.12.2021 до 30.03.2023

Рабочая программа дисциплины (РПД) «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на кафедре «Финансы и кредит» ВСГУТУ на основании ППССЗ, разработанной в соответствии с государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования **по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания»** утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2014г. № 384.

Составители:

_____Нартуева А.Э.

Рабочая программа рассмотрена, обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Финансы и кредит»
Протокол от «31» августа 2016 г.№ 1.

Заведующий кафедрой _____

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

Технологический колледж

Рабочая программа дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» для студентов специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания».

**Аннотация**

***1. Краткая характеристика учебной дисциплины, её место в учебно-воспитательном процессе***

Дисциплина входит в общеобразовательную часть ППССЗ, реализуется на 2-м году обучения (4 семестр).

В современных условиях развития рыночных отношений, которые в научной среде называют новой экономикой, существенно изменяются формы взаимодействия между производителями услуг и их потребителями

Общественное питание как профессиональная услуга, выполняющая важные хозяйственные и общественные функции, обратило на себя особое внимание только в последнее десятилетие. Предприятия общественного питания, удовлетворяя потребности людей в готовой пище, выполняют и другие важные функции: установление общественных связей, поддержание престижа, организация досуга. Предприятия общественного питания вынуждены обращать внимание на современные инструменты управления, такие как менеджмента и маркетинг, в основе которых лежат экономические законы рынка.

Для рынка услуг общественного питания характерна чрезвычайно широкая дифференциация запросов, вкусов, потребностей населения, дающая возможность руководителям находить свою рыночную нишу, свой рыночный сегмент и налаживать свой бизнес, удовлетворяющий реальные и формируемые запросы потенциальных клиентов.

Сегодня предприятиям общественного питания следует выстраивать свою маркетинговую стратегию в зависимости от того, на какой целевой сегмент они ориентированы, какой уровень сервиса им доступен, какое место предприятие займет в инфраструктуре. В ресторанной индустрии должны работать менеджеры-профессионалы, владеющие экономическими и маркетинговыми приемами управления.

Базовым уровнем освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является знание содержания следующих разделов «Основы экономики», «**Экономические основы производственной деятельности.**», «Основы менеджмента» и «Основы маркетинга». В свою очередь дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»» является основой изучения дисциплин «Экономика предприятия», «Менеджмент» и др.

***2. Цели и задачи изучения дисциплины***

Цели преподавания дисциплины: получение учащимися специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности.

Основные задачи учебного курса

1. Сформировать современные знания общих основ теории управления коллективом и умения применять эти знания в практической деятельности руководителя.
2. Ознакомить студентов с основными аспектами экономической, управленческой и маркетинговой деятельности в сфере общественного питания.
3. В обеспечении целостного представления об отраслевой системе управления, о принципах, закономерностях и технологии управления в организациях отрасли общественного питания в современных рыночных условиях;
4. В формировании первичных управленческих понятий, необходимых для эффективного изучения других гуманитарных и социально-экономических дисциплин; собственного управленческого мировоззрения и управленческой культуры, способности

принимать правильные, эффективные управленческие решения в своей профессиональной деятельности; навыков и умений обобщения и использования информации о достижениях в области отраслевого управления

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»» является общеобразовательной дисциплиной со сложившимся устойчивым содержанием и общими требованиями к начальной подготовке учащихся.

В результате изучения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» студент должен демонстрировать следующие результаты образования: ОК-1-9, ПК-1.1-1.3., ПК-2.1-2.3., ПК-3.1-3.4,ПК-4.1-4.4, ПК-5.1-5.2, ПК-6.1-6.5 (ФГОС СПО от 22 апреля 2014 г. N 384)

**Уметь:**

1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия;
2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

**Знать:**

1. Основные положения экономической теории;
2. Принципы рыночной экономики;
3. Современное состояние и перспективы развития общественного питания;
4. Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
6. Формы оплаты труда;
7. Стили управления, виды коммуникации;
8. Принципы делового общения в коллективе;
9. Управленческий цикл;
10. Особенности менеджмента в области технологии общественного питания;
11. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
12. Формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации

## *3. Структура и содержание дисциплины*

*Структура дисциплины:*

| *Вид учебной работы* | *Объем часов* |
|---|---|
| **Максимальная учебная нагрузка** | *76* |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | *51* |
| в том числе: | |
| практические занятия | *17* |

| | |
|---|---|
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | *24* |
| в том числе: | |
| Консультация | *1* |
| Промежуточная аттестация | *Э* |

*Содержание дисциплины состоит из разделов:*

1. Основы экономики.
2. Экономические основы производственной деятельности
3. Основы менеджмента
4. Основы маркетинга

***4. Список авторов рабочей программы.***

Нартуева А.Э., преподаватель кафедры «ФиК»

Содержание

1.1 Паспорт программы учебной дисциплины
1.2 Распределение учебного времени дисциплины
1.3 Тематический план дисциплины
1.4 Самостоятельная работа студентов
1.5 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (по видам учебной работы и формам контроля)
1.6 Материально-техническое обеспечение дисциплины
1.7 Форма и методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

## 1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 «Технология продукции общественного питания».

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в сфере экономической деятельности (в программах повышения квалификации и переподготовки).

## 1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.4. Краткая характеристика дисциплины, её место в учебном процессе

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2-м году обучения (в 4 семестре). Общая трудоёмкость освоения составляет 71 час для очного обучения.

Базовым уровнем освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является знание содержания следующих разделов «Основы экономики», «Экономические основы производственной деятельности», «Основы менеджмента» и «Основы маркетинга».

1.5. Связь с последующими дисциплинами

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

1. Правовые основы профессиональной деятельности
2. Охрана труда
3. Безопасность жизнедеятельности

## 1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цели преподавания дисциплины: получение учащимися специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности.

Основные задачи учебного курса

1. Сформировать современные знания общих основ теории управления коллективом и умения применять эти знания в практической деятельности руководителя.
2. Ознакомить студентов с основными аспектами экономической, управленческой и маркетинговой деятельности в сфере общественного питания.
3. В обеспечении целостного представления об отраслевой системе управления, о принципах, закономерностях и технологии управления в организациях отрасли общественного питания в современных рыночных условиях;

4. В формировании первичных управленческих понятий, необходимых для эффективного изучения других гуманитарных и социально-экономических дисциплин; собственного управленческого мировоззрения и управленческой культуры, способности принимать правильные, эффективные управленческие решения в своей профессиональной деятельности; навыков и умений обобщения и использования информации о достижениях в области отраслевого управления

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»– требования к предметным результатам освоения курса должны включать **умение:**

**Уметь:**

1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия;
2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате совместной (с преподавателем) и индивидуальной (самостоятельной) деятельности в процессе изучения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» студент будет **знать/понимать:**

1. Основные положения экономической теории;
2. Принципы рыночной экономики;
3. Современное состояние и перспективы развития общественного питания;
4. Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
6. Формы оплаты труда;
7. Стили управления, виды коммуникации;
8. Принципы делового общения в коллективе;
9. Управленческий цикл;
10. Особенности менеджмента в области технологии общественного питания;
11. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
12. Формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание раздела выполнено в виде выписки из УП. В таблице 1 представлена информация по каждой форме обучения о распределении общей трудоемкости обучения в часах по семестрам, видов и объемов учебной работы в часах (лекции (Л), практические занятия (Пр), о распределении форм СРС – самостоятельной работы студентов контрольные (КР) и другие работы), а также форм ПА – промежуточной аттестации студентов по дисциплине(экзамен (Э), дифференцированный зачет (ДЗ), зачет (З), другие формы контроля):

Таблица 1 – Распределение учебного времени дисциплины

| Форма обучения | Семестр и его продолжительность (нед.) | | РАСПРЕДЕЛЕНИЕ | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Максимальная нагрузка (час) | В том числе | | | | | Форм СРС | Форм ПА аттестация |
| | | | На аудиторные занятия (час) | | | на СРС (час) | консультация | | |
| | | | Всего (час) | В том числе | | | | | |
| | | | | Л (час) | Пр (час) | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| очная | 2 год,4 семестр 17 нед | 76 | 51 | 34 | 17 | 24 | 1 | ИЗ | Э |

## 3. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа учащихся | Объем часов для очного обучения | Уровень освоения |
|---|---|---|---|
| | **Содержание учебного материала** | 15 | |
| **Раздел 1. Основы экономики.** | | | |
| Тема1. Сущность экономики и история ее развития | Понятие об экономике и экономической деятельности людей.<br>Основные положения экономической теории<br>Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика | 2 | 2 |
| | **Самостоятельная работа:**<br>выполнение домашних заданий | 2 | |
| Тема 2. Производство и экономика. | Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория. | 2 | 2 |
| | **Самостоятельная работа:**<br>выполнение домашних заданий | 2 | |
| Тема 3. Принципы рыночной экономики | Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка.<br>Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения. | 2 | 3 |
| | **Практические занятия:**<br>Составление кривой спроса и предложения<br>Решение экономических задач | 2 | 2 |
| | **Самостоятельная работа:**<br>выполнение домашних заданий | 2 | 1 |
| Тема 4. Макроэкономические | Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВНП. Экономический рост в обществе. | 2 | 2 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| показатели | | | |
| | **Практические занятия**:<br>Расчет ВНП | 2 | |
| | **Самостоятельная работа:**<br>выполнение домашних заданий | 2 | |
| Тема 5. Макроэкономическая нестабильность | Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.<br>Безработица, ее типы и последствия.<br>Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. | 2 | 2 |
| | **Самостоятельная работа:**<br>выполнение домашних заданий | 2 | |
| Тема 6. Макроэкономическое регулирование | Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики<br>Социальная политика государства. . | 2 | 2 |
| | **Самостоятельная работа**<br>выполнение домашних заданий<br>**Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы.**<br>Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополия и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини. | 2 | |
| **Раздел 2. Экономические основы производственной деятельности.** | | | |
| Тема 2.1. Характеристика отрасли предприятия | Предприятие в условиях рыночной экономики. Основные принципы рыночной системы хозяйствования. Предприятии как хозяйствующий субъект. Движущие мотивы развития экономики предприятия. Понятие отрасли и предприятия общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. Типы, классы предприятий. | 2 | 1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Организационно-правовые формы предприятий общественного питания | | |
| | **Самостоятельная работа**<br><br>выполнение домашних заданий | 2 | |
| Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия общественного питания | Сущность и назначение основных фондов предприятий общественного питания, их структура.<br>Оборотные средства, их экономическая сущность, состав. | 4 | 2 |
| | **Практические занятия:**<br>Решение практических задач и упражнений по основным и оборотным средствам | 2 | |
| | **Самостоятельная работа**<br>выполнение домашних заданий | 2 | |
| Тема 2.3 Трудовые ресурсы в общественно питании. Эффективность их использования | Кадры предприятии, их классификация<br>Производительность труда в общественном питании: понятие, показатели, функции | 4 | |
| | **Самостоятельная работа:**<br>выполнение домашних заданий | 2 | 2 |
| Тема 2.4 Оплата труда в общественно питании | Понятие оплаты труда, сущность и функции заработной платы. Организация оплаты труда. Принципы формирования. Регулирования заработной платы.<br>Формы оплаты труда | 4 | 3 |
| | **Практические занятия:**<br>Расчет оплаты труда | 2 | 2 |
| | **Самостоятельная работа**<br>выполнение домашних заданий | 2 | |
| Тема 2.5. Показатели деятельност | Экономическая деятельность предприятии общественного питания. Классификация и структура издержек общественного питания и себестоимость кулинарной продукции. Ценообразование в общественном питании. | 4 | |
| | **Практические занятия:** | 2 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| и предприятий общественного питания | Выполнение практических заданий по теме «Производственно-хозяйственная деятельность предприятия»<br>Контрольная работа по разделу 2 **Экономические основы производственной деятельности.** | | |
| | **Самостоятельная работа**<br>выполнение домашних заданий по разделу 2<br>Развитие и задачи предприятий общественного питания в условиях рыночных отношений<br>Малые предприятии, индивидуальное предпринимательство в общественном питании.<br>Профессионально-квалификационная структура кадров.<br>Методы измерения и оценки производительности труда. Фонд оплаты труда и его состав. Продукция и товарооборот предприятий общественного питания | 2 | |
| **Раздел 3 Основы менеджмента** | | | |
| Тема 3.1. Сущность современного менеджмента | Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система. | 4 | 1,2 |
| | **Самостоятельная работа**<br>выполнение домашних заданий | 2 | |
| Тема 3.2. Цикл управления | Функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организация, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.<br>Цикл менеджмента. Связующие процессы. | 4 | 1,2 |
| Тема 3.3. Методы управления | Система методов управления. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления**.** Социально-психологические отношения.<br>Коммуникация в системе управления.<br>Искусство делового общения.<br>Сущность и элементы руководства.<br>Управление конфликтами и стрессами | 4 | 2 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **Практические занятия:**<br>Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций<br>Контрольная работа по разделу 3 «Основы менеджмента» | 2 | |
| | **Самостоятельная работа**<br>выполнение домашних заданий по разделу 3<br>**Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы.** Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента. Барьеры общения и пути их устранения. | 2 | |
| **Раздел 4. Основы маркетинга** | | | |
| Тема 4.1. Сущность маркетинга | 1. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции. И его связь с менеджментом.<br>2. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации | 4 | 2 |
| | **Практические занятия:**<br>Решение задач на управление и комплекс маркетинга | 2 | |
| Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга | Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара. Стратегия разработки нового товара.<br>Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.<br>Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены. Механизмы ценообразования. Методы ценообразования. Виды ценовой стратегии. Управление ценами. | 4 | 2 |
| | **Практические занятия:**<br>Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализирование ситуации на рынке товаров и услуг.<br>Решение задач на управление ценами.<br>Контрольная работа по разделу 4. Основы маркетинга. | 2 | |
| | **Самостоятельная работа**<br>выполнение домашних заданий по разделу 4 | 2 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы**<br>Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Упаковка товара. | | |
| ИТОГО: | | 71 | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## 4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

**Самостоятельная работа студентов (СРС) –** это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

СРС по данной дисциплине включает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка пройденного учебного материала по конспектам, рекомендованной преподавателем учебной и научной литературе; изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям (решение домашних заданий (задач, упражнений и т.п.));
- выполнение индивидуальных самостоятельных творческих работ и заданий (реферат, расчетно-графическая работа, контрольная работа).

Распределение бюджета времени на выполнение индивидуальных СРС представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Учебно-методическая (технологическая) карта СРС

| № п\п | Название темы | Вопросы, вынесенные на самостоятельную проработку | Кол-во часов самостоятельной работы | Рекомендуемые УММ | Форма контроля СРС |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Очно | | |
| 1 | Тема1. Сущность экономики и история ее развития | Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. | 2 | 1,2 | Публичная защита |
| 2 | Тема 2. Производство и экономика | Значение процесса производства и его место в экономике страны | 2 | 1,2 | Самооценка, рецензирование, публичная защита. |
| 3 | Тема 3. Принципы рыночной экономики | Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. | 2 | 1,2 | Публичная защита |
| 4 | Тема 4. Макроэкономические показатели | Пути и факторы экономического роста. | 2 | 1,2 | Публичная защита |
| 5 | Тема 5. Макроэкономическая нестабильность | Взаимосвязь безработицы и инфляции | 2 | 1,2 | Самооценка, рецензирование, публичная защита. |
| 6 | Макроэкономическое регулирование | Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная | 2 | 1,2 | Самооценка, рецензирование, публичная |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | цена и точка равновесия. Монополия и **монополистические союзы. Проблема неравенства** доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини. | | | защита. |
| 7 | Тема 2.1. Характеристика отрасли предприятия | Развитие и задачи предприятий общественного питания в условиях рыночных отношений. | 2 | 1,2 | Самооценка, рецензирование, публичная защита. |
| 8 | Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия общественного питания | Малые предприятии, индивидуальное предпринимательство в общественном питании. | 2 | 1,2 | Самооценка, рецензирование, публичная защита. |
| 9 | Тема 2.3 Трудовые ресурсы в общественно питании. Эффективность их использования | Профессионально-квалификационная структура кадров. | 2 | 1,2 | Самооценка, рецензирование, публичная защита. |
| 10 | Тема 2.4 Оплата труда в общественно питании | Фонд оплаты труда и его состав. | 2 | 1,2 | Самооценка, рецензирование, публичная защита. |
| 11 | Тема 2.5 Показатели деятельности предприятий общественного питания | Методы измерения и оценки производительности труда. Продукция и товарооборот предприятий общественного питания | 2 | 1,2 | Самооценка, рецензирование, публичная защита. |
| 12 | Тема 3.1. Сущность современного менеджмента | Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента. Барьеры общения и пути их устранения. | 2 | 1,2 | Самооценка, рецензирование, публичная защита. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 13 | Тема 3.3. Методы управления | Социальная ответственность и этика менеджмента. Барьеры общения и пути их устранения. | 4 | 1,2 | Самооценка, рецензирование, публичная защита. |
| 14 | Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга | Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Упаковка товара. | 4 | 1,2 | Самооценка, рецензирование, публичная защита. |

| | |
|---|---|
| **Общие затраты времени студентом по всем видам СРС** | О |
| СРС: подготовка к лекционным занятиям ( 4 семестр) | 5 |
| СРС: подготовка к практическим занятиям (4 семестр) | 5 |
| СРС: выполнение индивидуальных , и К /работ, (4 семестр) | 14 |
| Итого (4 семестр): | 24 |

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМАМ КОНТРОЛЯ)

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет - ресурсов, дополнительной литературы.

| Код и наименование направления подготовки | Учебно-методический материал | | Количество экземпляров | |
|---|---|---|---|---|
| | № п/п | Наименование | се-го | На 1 обучающегося, приведенного к оч. ф |
| 1 | 2 | 3 | | 5 |
| 9.02.10 «Технология продукции общественного питания». | **Основная литература** | | | |
| | 1 | Основы экономики : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / С. С. Носова. - КНОРУС, 2015. - 311, [2] с. | 20 | 100% |
| | 2 | Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие для студентов средних учебных заведений / В. Д. Грибов. - Москва : КНОРУС, 2018. - 223, [1] с. : рис., табл.; 21 см. - (Среднее профессиональное образование). | 10 | |
| | 3 | Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Н. П. Котерова. - 10-е изд., стер. - Москва : Издательский центр "Академия", 2017. - 286, [1] с. : рис., табл.; 21 см. - (Профессиональное образование) 2000 экз. (Шифр -340395) | 15 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Дополнительная литература** | | | |
| | 4 | Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля : учебник для образовательных учреждений СПО / А. И. Гомола, В. Е. Кириллов, П. А. Жанин. - Москва : Издательский центр "Академия", 2017. - 351, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Профессиональное образование) 2500 экз. (Шифр -082320) | 15 | 100% |
| | 5 | Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. В. Коршунов. - Юрайт, 2016. - 407, [1] с. Гомола, Александр Иванович. | 10 | |
| | | Экономика предприятия общественного питания [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" (квалификация "бакалавр") / А. М. Фридман. - Москва : Дашков и К°, 2013. https://esstu.bibliotech.ru/Reader/Book/2013072013045569056000004831 | 1 | |
| | 6 | Экономика и организация производства на предприятиях пищевой промышленности : учебное пособие [для бакалавров технических направлений подготовки в вузах] / С. Г. Алексеев, Р. Д. Алексеева, С. Ю. Бадмаева ; Вост.-Сиб. гос. ун-т технологий и упр. - Улан-Удэ : Издательство ВСГУТУ, 2016. - 259 с. https://esstu.bibliotech.ru/Reader/Book/2016102506144478400000446421 | 21 | |
| | 7 | Баринов, Владимир Александрович. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие для сред. проф. образования по спец. 0600 Экономика и управление / В.А. Баринов. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2005. - 271 с. - (Профессиональное образование). | 150 | |
| | **Периодические издания** | | | |
| | 1. Менеджмент в России и зарубежом. Практический журнал. Издательство: «Финпресс» | | | |
| | 2.Российский журнал менеджмента. Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ | | | |
| | 3.«Новый менеджмент» научно – практический журнал. Издательство: «Новый издатель» | | | |
| | **Информационные средства** | | | |
| | 9 | http://vopreco.ru – журнал «Вопросы экономики» | | |
| | 10 | http://www.gks.ru – сайт государственного комитета статистики РФ | | |
| | 11 | http://www.cbr.ru – сайт центрального банка РФ | | |
| | 12 | www.consultant.ru, www.garant.ru информационно-справочные системы | | |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В таблице 5 представлены общеуниверситетские ресурсы и ресурсы колледжа, которые должны быть использованы для полноценного изучения дисциплины.

Таблица 5 – Сведения об оснащенности образовательного процесса специализированным и лабораторным оборудованием.

| Используемые специализированные аудитории и лаборатории | | Перечень оборудования и систем | | | Примечание |
|---|---|---|---|---|---|
| № | Наименование | № № п/п | Наименование | Кол. | |
| 1 | Лекционная аудитория | 1 | Ноутбук | 1 | |
| 2 | Учебный кабинет для дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» | 2 | Мультимедиапроектор | 1 | |

## 7. ФОРМА И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| **Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
|---|---|
| 1 | 2 |
| **Умения:** | |
| Оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка | Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы, оценка умений во время решения практических заданий. |
| Проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением | Оценка деятельности студентов во временя выполнения практических работ. Экспертная оценка умений во время выполнения практических заданий. |
| Проводить анализ структуры государственного бюджета | |
| Составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска | Экспертная оценка умений во время практических заданий. |
| **Знания:** | |
| Сущность финансов, их функции и роль в экономике; | Оценка деятельности студентов во временя выполнения практических работ |
| Принципы финансовой политики и | Оценка деятельности студентов во временя |

| | |
|---|---|
| финансового контроля; | выполнения практических работ |
| Структуру финансовой системы, принципы функционирования бюджетной системы и основы бюджетного устройства; | Оценка деятельности студентов во временя выполнения практических работ |
| Законы денежного обращения, сущность, виды и функции денег; | Оценка деятельности студентов во временя выполнения практических работ |
| Основные типы и элементы денежных систем, виды денежных реформ; | Оценка деятельности студентов во временя выполнения практических работ |
| Функции, формы и виды кредита | Оценка деятельности студентов во временя выполнения практических работ |
| Структуру кредитной и банковской систем, функции банков и классификацию банковских операций; | Оценка деятельности студентов во временя выполнения практических работ |
| Цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики; | Оценка деятельности студентов во временя выполнения практических работ |
| Виды и классификацию ценных бумаг, особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; | Оценка деятельности студентов во временя выполнения практических работ |
| Характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; | Оценка деятельности студентов во временя выполнения практических работ |
| Особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы. | Оценка деятельности студентов во время выполнения практических работ |
| **Итоговый контроль** | Экзамен |