

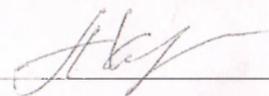


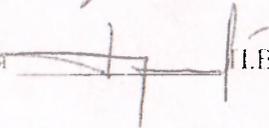
Программа бакалавриата по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ»

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе  П.К. Хардаев

Начальник  
Учебно-методического управления  И.В. Мотошкин



В.Е. Сактосв  
2016 г.

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
программы бакалавриата по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

Вводится в действие с 2016-2017 учебного года  
взамен типового учебного плана № УПО.420302.00-2015 от «17» апреля 2015 г.

Квалификация: *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Срок получения образования по программе: *4 года*

Профили образовательной программы	Виды деятельности, на которые ориентированы профили
1. Конвергентная журналистика	Журналистская авторская; редакторская – прикладной бакалавриат
2. Реклама в СМИ	Организационно-управленческая – прикладной бакалавриат

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления» (переименовано приказом Минобрнауки России от 25 апреля 2016г. № 475)

Разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 07 августа 2014 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

*П.К. Хардаев*



В.Е. Сактоев

2016 г.

**Календарный учебный график  
на 2016/2017 учебный год**

для организации учебного процесса по основным образовательным программам,  
разработанным на основе Федеральных государственных образовательных стандартов  
**высшего образования**  
для студентов очной формы обучения

Месяц	Неделя	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
Сентябрь	1				1	2	3	4
	2	5	6	7	8	9	10	11
	3	12	13	14	15	16	17	18
	4	19	20	21	22	23	24	25
Октябрь	5	26	27	28	29	30	1	2
	6	3	4	5	6	7	8	9
	7	10	11	12	13	14	15	16
	8	17	18	19	20	21	22	23
Ноябрь	9	24	25	26	27	28	29	30
	10	31	1	2	3	4	5	6
	11	7	8	9	10	11	12	13
	12	14	15	16	17	18	19	20
Декабрь	13	21	22	23	24	25	26	27
	14	28	29	30	1	2	3	4
	15	5	6	7	8	9	10	11
	16	12	13	14	15	16	17	18
Январь	17	19	20	21	22	23	24	25
	18	26	27	28	29	30	31	1
	19	2	3	4	5	6	7	8
	20	9	10	11	12	13	14	15
Февраль	21	16	17	18	19	20	21	22
	22	23	24	25	26	27	28	29
	23	30	31	1	2	3	4	5
	24	6	7	8	9	10	11	12
Март	25	13	14	15	16	17	18	19
	26	20	21	22	23	24	25	26
	27	27	28	1	2	3	4	5
	28	6	7	8	9	10	11	12
Апрель	29	13	14	15	16	17	18	19
	30	20	21	22	23	24	25	26
	31	27	28	29	30	31	1	2
	32	3	4	5	6	7	8	9
Май	33	10	11	12	13	14	15	16
	34	17	18	19	20	21	22	23
	35	24	25	26	27	28	29	30
	36	1	2	3	4	5	6	7
Июнь	37	8	9	10	11	12	13	14
	38	15	16	17	18	19	20	21
	39	22	23	24	25	26	27	28
	40	29	30	31	1	2	3	4
Июль	41	5	6	7	8	9	10	11
	42	12	13	14	15	16	17	18
	43	19	20	21	22	23	24	25
	44	26	27	28	29	30	1	2
Август	45	3	4	5	6	7	8	9
	46	10	11	12	13	14	15	16
	47	17	18	19	20	21	22	23
	48	24	25	26	27	28	29	30
	49	31	1	2	3	4	5	6
	50	7	8	9	10	11	12	13
	51	14	15	16	17	18	19	20
	52	21	22	23	24	25	26	27
	53	28	29	30				

- 1 триместр - с 1 сентября по 21 декабря 2016 года
- Промежуточная аттестация - с 22 по 28 декабря 2016 года
- Зимние каникулы - с 29 декабря 2016 года по 11 января 2017 года
- Промежуточная аттестация - с 12 по 18 января 2017 года
- 2 триместр - с 19 января по 10 мая 2017 года
- Промежуточная аттестация - с 11 по 24 мая 2017 года
- 3 триместр - с 25 мая по 05 июля 2017 года
- для выпускных курсов - с 25 мая по 30 июня 2017 года
- Летние каникулы - с 06 июля по 30 августа 2017 года
- для выпускных курсов - с 01 июля по 30 августа 2017 года

Обозначения:

- 2 - Учебный день
- 27 - Промежуточная аттестация
- Каникулы

ВНЕСЕНО:

Начальник Учебно-методического управления

*В. Мотошкин*







Программа бакалавриата по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Коды и наименования учебных циклов, разделов, учебных дисциплин		Объем учебной работы, з.е.			Обязательные аттестационные испытания			Трудоемкость, час						1 год	2 год			3 год			4 год			Пре-реквизиты дисциплины	Обеспечивающая кафедра		
		ВСЕГО	Часть		Экзамен	КР	КП	ВСЕГО	СРС	Аудиторная работа			I		II	III	I	II	III	I	II	III	I			II	III
			БАЗ	ВАР						Всего ауд.	ЛК	ЛБ															
О.15	* Технология подготовки медиапродукта	6																									
О.15.1	Технология подготовки медиапродукта 1	2		2			72	40	32						*											О.8	PCO
О.15.2	Технология подготовки медиапродукта 2	4		4			144	80	64						*												PCO
О.16	* Журналистское мастерство	8																									
О.16.1	Журналистское мастерство 1	2	2				72	40	32					*												О.7	PCO
О.16.2	Журналистское мастерство 2	2	2				72	40	32						*											О.16.1	PCO
О.16.3	Журналистское мастерство 3	2	2				72	40	32						*											О.16.2	PCO
О.16.4	Журналистское мастерство 4	2	2				72	40	32								*									О.16.3	PCO
О.17	* Основы журналистской деятельности	8																									
О.17.1	Основы журналистской деятельности 1	4	4				144	80	64	32						*										О.7	PCO
О.17.2	Основы журналистской деятельности 2	4	4		1	1	144	80	64	32						*										О.17.1	PCO
О.18	* Создание и редактирование текстов СМИ	8																									
О.18.1	Создание и редактирование текстов СМИ 1	4	4		1		144	80	64	32					*											О.2	PCO
О.18.2	Создание и редактирование текстов СМИ 2	4	4		1	1	144	80	64	32					*											О.18.1	PCO
О.19	История отечественной журналистики	4	4				144	80	64	32						*										О.13	PCO
О.20	Социология журналистики	4	4		1	1	144	80	64	32					*											О.6	PCO
О.21	Новостная журналистика	4	4		1	1	144	80	64	32					*											О.13	PCO
О.22	История зарубежной литературы	4		4			144	80	64	32					*											О.9	PCO
О.23	Экономическая теория	4	4				144	80	64	32					*												ЭТНМЭ
О.24	Информационные технологии в СМИ	4		4			144	80	64	32					*												PCO
О.25	Коммуникативное воздействие и аргументация	4	4		1		144	80	64	32					*											О.2	PCO



Программа бакалавриата по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Коды и наименования учебных циклов, разделов, учебных дисциплин		Объем учебной работы, з.е.			Обязательные аттестационные испытания			Трудоемкость, час						1 год			2 год			3 год			4 год			Пре-реквизиты дисциплины	Обеспечивающая кафедра		
		ВСЕГО	Часть		Экзамен	КР	КП	ВСЕГО	СРС	Аудиторная работа			I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III					
			БАЗ	ВАР						Всего ауд	ЛК	ЛБ	ПР	1	2	3	4	5	6	7	8	9	А	Б	В				
Код	Наименование																												
К	О.26	История отечественной литературы	4		4	1			144	80	64																О.19	PCO	
	О.27	Общественное мнение и методы его изучения	2	2					72	40	32	16															О.20	PCO	
К	О.28	Психология массовой коммуникации	4	4			1		144	80	64	32															О.5	PCO	
	О.29	Аналитическая журналистика	4	4		1	1		144	80	64	32															О.17	PCO	
	О.30	Правоведение	2	2					72	40	32	16																ТИГП	
К	О.31	Медиасистема	2	2					72	40	32	16															О.13	PCO	
К	О.32	Маркетинг СМИ	2	2					72	40	32	16															В.1.1	PCO	
	О.33	Правовые основы журналистики	4	4		1	1		144	80	64	32															О.30	PCO	
	О.34	Основы медиапроектирования	4	4		1	1		144	80	64	32															В.1.2	PCO	
	О.35	Пресс-служба	2	2					72	40	32	16															О.17	PCO	
К	О.36	Профессиональная этика журналиста	2	2					72	40	32	16															О.13	PCO	
	О.37	Современный литературный процесс	4		4	1			144	80	64	32															О.26	PCO	
	О.38	Безопасность жизнедеятельности	4	4					144	80	64	32																ЭБЖ	
К	О.39	Эффективные письменные коммуникации	2		2				72	8	64	32															В.2.1	PCO	
	О.40	Исследования массовой коммуникации	4	4		1	1		144	80	64	32															О.20	PCO	
	30,77%	Дисциплины, определяющие направленность программы ПРИКЛАДНОГО БАКАЛАВРИАТА	24		24	5			864	480	384	192																	
		Дисциплины профиля "Конвергентная журналистика"	24			5			864	480	384	192																	
	А.1.1	Основы конвергентной журналистики	4		4	1			144	80	64	32																О.17	PCO



Программа бакалавриата по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Коды и наименования учебных циклов, разделов, учебных дисциплин		Объем учебной работы, з.е.			Обязательные аттестационные испытания			Трудоемкость, час						1 год			2 год			3 год			4 год			Пре-реквизиты дисциплины	Обеспечивающая кафедра	
		ВСЕГО	Часть		Экзамен	КР	КП	ВСЕГО	СРС	Аудиторная работа			I	II	III													
			БАЗ	ВАР						Всего ауд	ЛК	ЛБ													ПР			1
A.1.2	Новостная журналистика в конвергентных СМИ	4		4	1		144	80	64	32		32														O.21	PCO	
A.1.3	Корпоративная журналистика	4		4	1		144	80	64	32		32														O.31	PCO	
A.1.4	Организация работы редакции СМИ	4		4		1	144	80	64	32		32														O.17	PCO	
A.1.5	Интернет - журналистика	4		4	1		144	80	64	32		32												*		O.16	PCO	
A.1.6	Редактирование в электронных СМИ	4		4	1		144	80	64	32		32													*		O.18	PCO
	<b>Дисциплины профиля "Реклама в СМИ"</b>	<b>24</b>			<b>5</b>		<b>864</b>	<b>480</b>	<b>384</b>	<b>192</b>		<b>192</b>																
A.2.1	Основы рекламы и PR	4		4	1		144	80	64	32		32												*			V.1.2	PCO
A.2.2	Организация и проведение рекламных и PR - кампаний	4		4	1		144	80	64	32		32													*		A.2.1	PCO
A.2.3	Рекламные и PR - тексты	4		4	1		144	80	64	32		32													*		A.2.1	PCO
A.2.4	Организация работы рекламного отдела в СМИ	4		4		1	144	80	64	32		32													*		V.1.1	PCO
A.2.5	Продвижение и система сбыта рекламы в СМИ	4		4	1		144	80	64	32		32												*			A.2.1	PCO
A.2.6	Основы медиапланирования	4		4	1		144	80	64	32		32													*		A.2.2	PCO
	<b>ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ДВО)</b>																											
30,8%	<b>ДВО ДЛЯ ПРОГРАММ ПРИКЛАДНОГО БАКАЛАВРИАТА</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			<b>1192</b>	<b>512</b>	<b>680</b>	<b>176</b>		<b>504</b>																
	<b>ДВО 1</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			<b>72</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>													*			
V.1.1	Экономика и менеджмент СМИ	2		2			72	40	32	16		16													*		O.23	PCO
V.1.2	Менеджмент и маркетинг	2		2			72	40	32	16		16													*		O.23	ММК
	<b>ДВО 2</b>	<b>4</b>		<b>4</b>			<b>144</b>	<b>80</b>	<b>64</b>	<b>32</b>		<b>32</b>													*			
V.2.1	Деловое общение	4		4			144	80	64	32		32													*		O.2	PCO
V.2.2	Корпоративные информационные системы	4		4			144	80	64	32		32													*		O.14	СИ
	<b>ДВО 3</b>	<b>4</b>		<b>4</b>			<b>144</b>	<b>80</b>	<b>64</b>	<b>32</b>		<b>32</b>													*			
V.3.1	Выпуск учебной газеты	4		4			144	80	64	32		32													*		O.16	PCO



Программа бакалавриата по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Коды и наименования учебных циклов, разделов, учебных дисциплин		Объем учебной работы, з.е.			Обязательные аттестационные испытания			Трудоемкость, час					1 год			2 год			3 год			4 год			Пре-реквизиты дисциплины	Обеспечивающая кафедра
		ВСЕГО	Часть					ВСЕГО	СРС	Аудиторная работа			I	II	III											
			БАЗ	ВАР						Всего ауд	ЛК	ЛБ														
В.3.2	Философия информационного общества	4		4			144	80	64	32															О.1	Философия
	<b>ДВО 4</b>	4		4			144	80	64	32																
В.4.1	Имидж журналиста	4		4			144	80	64	32															О.28	PCO
В.4.2	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4		4			144	80	64	32															О.3	АЯМК
	<b>ДВО 5</b>	4		4			144	80	64	32																
В.5.1	Межкультурная коммуникация	4		4			144	80	64	32															О.12	PCO
В.5.2	Культурология	4		4			144	80	64	32															О.1	ИКАД
	<b>ДВО 6</b>	4		4			144	112	32	16																
В.6.1	Риторика	4		4			144	112	32	16															О.2	PCO
В.6.2	Печатные СМИ	4		4			144	112	32	16															О.17	PCO
	<b>ДВО 7</b>	2		2			72	40	32	16																
В.7.1	Культурологические основы СМИ	2		2			72	40	32	16															О.31	PCO
В.7.2	Религиоведение	2		2			72	40	32	16															О.1	PCO
	Элективный курс по физической культуре (ЭК по ФК)						328		328																	
ФК.1	ЭК по ФК 1						64		64						*											ФКС
ФК.2	ЭК по ФК 2						66		66							*										ФКС
ФК.3	ЭК по ФК 3						66		66							*										ФКС
ФК.4	ЭК по ФК 4						66		66								*									ФКС
ФК.5	ЭК по ФК 5						66		66								*									ФКС
<b>БЛОК 2</b>	<b>ПРАКТИКИ</b>																									
	Учебная и производственная практика для программ прикладного бакалавриата	28		28			1008																			
ПР.1	Учебная практика	4		4			144																			PCO
ПР.2	Учебная практика	6		6			216										*									PCO
ПР.3	Производственная практика	6		6			216													*						PCO
ПР.4	Преддипломная практика	12		12			432																	*		PCO



Образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Коды и наименования учебных циклов, разделов, учебных дисциплин		Объем учебной работы, з.е.			Обязательные аттестационные испытания			Трудоемкость, час					1 год			2 год			3 год			4 год			Пре-реквизиты дисциплины	Обеспечивающая кафедра	
		ВСЕГО	Часть		Экзамен	КР	КП	ВСЕГО	СРС	Аудиторная работа				I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II			III
			БАЗ	ВАР						Всего ауд	ЛК	ЛБ	ПР														
<b>БЛОК 3</b>	<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>	<b>8</b>	<b>8</b>				<b>288</b>																				
ГИА.1	Государственный экзамен	3	3				108																		*	PCO	
ГИА.2	Защита ВКР	5	5				180																		*	PCO	
		<b>240</b>	<b>134</b>	<b>106</b>	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>8968</b>	<b>4080</b>	<b>3592</b>	<b>1408</b>	<b>112</b>	<b>2072</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>20</b>			
																2	2		2	2		1	1				
													3	3		3	3		3	3		3	2				

Составители: Заведующий кафедрой «Реклама и связи с общественностью», к.филос.н., доцент  
Доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью», к.филос.н.

А.В. Кузьмин  
А.Б. Меньжурова

Учебный план рассмотрен и одобрен на совместном заседании Ученого совета и методической комиссии факультета прикладной лингвистики и коммуникаций  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. (протоколы соответственно № \_\_\_ и № \_\_\_).

М.П.

Декан факультета  
Председатель методической комиссии

Т.Д. Протасова  
Л.К. Бальбурова



**Программа бакалавриата по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика**

**ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**ПРИЛОЖЕНИЕ. Перечень учебной работы обучающихся по учебным периодам**

1 год обучения

1 (осенний) триместр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	Э	КР/КП
О.1	Философия	4	32-0-32	Э	
О.2	Русский язык и культура речи	4	32-0-32	3	
О.3.1	Иностранный язык 1	4	0-0-64	3	
О.4	Физическая культура	2	32-0-0	3	
О.5	Психология	4	32-0-32	Э	
О.6	Социология	4	32-0-32	Э	
О.7	Введение в профессиональную деятельность	2	16-0-16	3	
О.8	Основы фото и видеографики	4	0-0-64	3	
ИТОГО		28			

2 (весенний) триместр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	Э	КР/КП
О.3.2	Иностранный язык 2	4	0-0-64	Э	
О.9	История зарубежной журналистики	2	16-0-16	3	
О.12	Логика	4	32-0-32	3	
О.11	История	4	32-0-32	Э	
О.12	Основы теории коммуникации	4	32-0-32	Э	
О.13	Основы теории журналистики	4	32-0-32	3	
О.14	Информационные технологии обработки графической информации	2	16-16-0	3	
О.15.1	Технология подготовки медиапродукта 1	2	0-32-0	3	
О.16.1	Журналистское мастерство 1	2	0-0-32	3	
ФК.2	Элективный курс по физической культуре	0	0-0-64		
ИТОГО		28			

3 (летний) триместр		ЗЕТ			
ПР. 1	Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков)	4			
ИТОГО		4			

2 год обучения

1 (осенний) триместр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	Э	КР
О.20	Социология журналистики	4	32-0-32	Э	КР
О.21	Новостная журналистика	4	32-0-32	Э	КР
О.18.1	Создание и редактирование текстов СМИ 1	4	32-0-32	Э	
О.19	История отечественной журналистики	4	32-0-32	3	
О.17.1	Основы журналистской деятельности 1	4	32-0-32	3	
О.16.2	Журналистское мастерство 2	2	0-0-32	3	
О.15.2	Технология подготовки медиапродукта 2	4	0-64-0	3	
	Элективный курс по физической культуре	0	66		
ИТОГО		26			

2 (весенний) триместр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	Э	КР
О.22	История зарубежной литературы	4	32-0-32	3	
О.16.3	Журналистское мастерство 3	2	0-0-32	3	
О.18.2	Создание и редактирование текстов СМИ 2	4	32-0-32	Э	КР
О.23	Экономическая теория	4	32-0-32	3	
О.20	Информационные технологии в СМИ	4	32-0-32	3	
О.25	Коммуникативное воздействие и аргументация	4	32-0-32	Э	
О.17.2	Основы журналистской деятельности 2	4	32-0-32	Э	КР
В.1.1	Экономика и менеджмент СМИ/	2	16-0-16	3	
В.1.2	Менеджмент и маркетинг				
	Элективный курс по физической культуре	0	66		
ИТОГО		28			

3 (летний) триместр		ЗЕТ			
ПР. 2	Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков)	6			
ИТОГО		6			



Программа бакалавриата по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

3 год обучения

1 (осенний) триместр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	Э	КР/КП
О.26	История отечественной литературы	4	32-0-32	Э	
О.27	Общественное мнение и методы его изучения	2	16-0-16	Э	
О.28	Психология массовой коммуникации	4	32-0-32	Э	КР
О.29	Аналитическая журналистика	4	32-0-32	Э	КР
О.30	Правоведение	2	16-0-16	Э	
О.16.4	Журналистское мастерство 4	2	0 - 0 - 32	Э	
О.31	Медиасистема	2	16-0-16	Э	
О.32	Маркетинг СМИ	2	16-0-16	Э	
A.1.1	Основы конвергентной журналистики/ Основы рекламы и PR	4	32-0-32	Э	
A.2.1					
	Элективный курс по физической культуре	0	66		
	ИТОГО	26			

2 (весенний) триместр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	Э	КР/КП
О.33	Правовые основы журналистики	4	32-0-32	Э	КР
V.2.1	Деловое общение/ Корпоративные информационные системы	4	32-0-32	Э	
V.2.2					
V.3.1	Выпуск учебной газеты/ Философия информационного общества	4	32-0-32	Э	
V.3.2					
V.4.1	Имидж журналиста / Иностранный язык в профессиональной деятельности	4	32-0-32	Э	
V.4.2					
A.1.2	Новостная журналистика в конвергентных СМИ/ Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	4	32-32-0	Э	
A.2.2					
A.1.3	Корпоративная журналистика/ Рекламные и PR - тексты	4	32-32-0	Э	
A.2.3					
A.1.4	Организация работы редакции СМИ/ Организация работы рекламного отдела в СМИ	4	32-0-32	Э	КР
A.2.4					
	Элективный курс по физической культуре	0	66		
	ИТОГО	28			

3 (летний) триместр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	Э	КР/КП
ПР.3	Производственная практика	6			
	ИТОГО	6			

4 год обучения

1 (осенний) триместр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	Э	КР/КП
О.37	Современный литературный процесс	4	32-0-32	Э	
О.36	Профессиональная этика журналиста	2	16-0-16	Э	
О.35	Пресс-служба	2	16-0-16	Э	
О.34	Основы медиапроектирования	4	32-0-32	Э	КР
О.38	Безопасность жизнедеятельности	4	32-0-32	Э	
V.5.1	Межкультурная коммуникация/ Культурология	4	32-0-32	Э	
V.5.2					
V.6.1	Риторика/ Печатные СМИ	4	32-0-32	Э	
V.6.2					
A.1.5	Интернет-журналистика/ Продвижение и система сбыта рекламы в СМИ	4	32-0-32	Э	
A.2.5					
	ИТОГО	28			

2 (весенний) триместр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	Э	КР/КП
О.40	Исследования массовой коммуникации	4	32-0-32	Э	КР
О.39	Эффективные письменные коммуникации	2	16-0-16	Э	
V.7.1	Культурологические основы СМИ/ Религиоведение	2	16-0-16	Э	
V.7.2					
A.1.6	Редактирование в электронных СМИ/ Основы медиапланирования	4	32-0-32	Э	
A.2.6					
	ИТОГО	12			

3 (летний) триместр		ЗЕТ	Лк-Лб-Пр	Э	КР/КП
ПР.4	Преддипломная практика	12			
	Государственный экзамен	3		Э	
	- обзорные лекции и предэкзаменационные консультации				
	- экзамен				
	Защита ВКР	5			
	- Консультации по выполнению ВКР				
	- Нормоконтроль				
	- Защита ВКР				
	ГИА	8			
	ИТОГО	20			