

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»  
(ФГБОУ ВО ВСГУТУ)

СОГЛАСОВАНО:

Зам. председателя приемной комиссии  
проректор по СивР  
к.т.н., доц. Р.Г. Худукшинов

« 12 » мая 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель приемной комиссии  
ректор, д.э.н., профессор  
Б.Е. Сактоев



« 12 » мая 2020 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ**  
по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

ВНЕСЕНО:

Председатель экзаменационной комиссии  
Д.Е. Дашеев

« 12 » мая 2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения.....	3
2	Перечень дидактических единиц для вступительного испытания .....	4
3	Критерии оценивания уровня подготовки поступающего .....	10
4	Список рекомендуемой литературы .....	11

## 1. Общие положения

Прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – поступающие) на обучение по образовательным программам магистратуры в Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления» (ВСГУТУ) регламентируется ежегодно утверждаемыми Правилами приема граждан в ФГБОУ ВО ВСГУТУ.

Прием на обучение по программам магистратуры осуществляется по результатам вступительных испытаний, проводимых ВСГУТУ самостоятельно.

Программы вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата.

Настоящая Программа вступительных испытаний устанавливает содержание вступительных испытаний с целью определения подготовленности претендентов и наличия способностей для обучения в магистратуре по соответствующему направлению.

Форма вступительных испытаний – тестирование. Время отведенное на тестирование - 2 час.

Вступительные испытания ВСГУТУ проводит с использованием дистанционных технологий в порядке, установленном правилами приема, утвержденными организацией самостоятельно, или иным локальным нормативным актом организации. При проведении вступительных испытаний ВСГУТУ обеспечивает идентификацию личного поступающего, самостоятельно выбранным способом.

## 2. Перечень дидактических единиц для вступительного испытания

Программа содержит перечень тем данной профессиональной направленности. На вступительные испытания выносятся темы по следующим направлениям:

*Значение туризма в жизни общества.* Организационные основы туризма. Основные понятия туристской индустрии и классификации. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Индустрия туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта. Международный рынок туризма. Характеристика международного туристского рынка. Международные организации туристской индустрии, мероприятия. Компании и корпорации. Рынок туризма в России. Структура рынка туризма. Структура управления туризмом в России. Современное состояние туризма в России. Динамика российского туризма. Приоритетные направления развития туризма.

*Правовое регулирование в туризме.* Гражданский кодекс РФ - правовая основа предпринимательской деятельности предприятий (учреждений) туристской индустрии. Система Гражданского кодекса РФ. Услуги туристской индустрии как объекты гражданских прав. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в сфере туризма: хозяйственное товарищество, хозяйственное общество, коммерческая организация с иностранными инвестициями, государственное и муниципальное унитарное предприятие, объединения юридических лиц и т.п. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Государственная регистрация предприятий (учреждений) туристской индустрии: туристских фирм, гостиниц и т.п., индивидуальных предпринимателей. Регламентация деятельности предприятий (учреждений) туристской индустрии.

Федеральный закон Об основах туристской деятельности в Российской Федерации

Законы о туризме субъектов Российской Федерации. Другие федеральные и региональные законы, регламентирующие деятельность предприятий (учреждений) туристской индустрии. Положение о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения. Нормативные правовые акты о предоставлении гостиничных услуг, услуг общественного питания, транспортных услуг и т.п. Законодательная защита прав потребителей услуг туристской индустрии. Защита законных прав и интересов предприятий (учреждений) туристской индустрии. Договоры и другие документы по организации туристского путешествия. Международное сотрудничество в сфере туризма. Роль и значение Всемирной туристской организации в развитии международного туризма. Статус иностранного туриста в международном праве.

Система органов и организаций РФ в туристской индустрии. Федеральный орган исполнительной власти в туризме, его задачи и функции. Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма, их задачи и функции. Компетенция органов местного самоуправления в сфере туризма.

Концепция развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Региональные и муниципальные программы развития туризма.

*Статистика туризма.* Социально-экономическая статистика: Статистика населения, анализ эффективности функционирования предприятий и организаций, экономической конъюнктуры, статистические методы исследования уровня жизни населения. Понятия и определения статистики туризма; посетители и поездки, их статистические характеристики; рекомендации международных организаций по классификациям в туристской индустрии. Классификации туристского спроса: классификации туристских

поездок; туристские расходы и их классификации, характерные туристские товары и услуги. Классификации предложения в туризме: характерные туристские виды деятельности. Стандартная международная классификация видов деятельности в области туризма (СИСТА).

Внутренний и международный туризм. Система показателей статистики туризма. Показатели туристского спроса: статистика туристских поездок резидентов в пределах страны (внутренний туризм), статистика туристских поездок резидентов за рубеж (выездной туризм), статистика туристских поездок нерезидентов по стране (въездной туризм). Показатели предложения в туризме: характеристика деятельности средств размещения других видов деятельности, производящих характерные туристские товары и услуги. Региональная статистика туризма. Макроэкономические показатели, характеризующие туристскую деятельность и туристскую индустрию.

*Менеджмент и маркетинг туризма.* Менеджмент туризма: основы менеджмента; понятия, сущность и функции менеджмента туризма, опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России. Специфика менеджмента туризма: цели и задачи управления предприятием) организация работы по управлению предприятием, система коммуникаций, стратегическое и текущее планирование, методы принятия решений, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма, основы производственного менеджмента создание системы мотивации труда, организация контроля за деятельностью подчинённых, самоменеджмент, риск-менеджмент, этика делового общения; управление конфликтами; психология менеджмента; внешние связи и возможности менеджмента налаживание взаимовыгодного сотрудничества.

Маркетинг туризма: как инструмент развития туристской индустрии в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга, маркетинговая стратегия, система маркетинга, ее особенности исследования рынка туристской индустрии, политика цен, теория продаж и продвижения турпродукта, организация и деятельность маркетинговой службы предприятия туристской индустрии, маркетинговая коммуникация, международный маркетинг, внешнеэкономический маркетинг - особая составная часть маркетинга туризма специфика международного маркетинга в России. Контролинг в системе маркетинга.

*Географические аспекты туристской деятельности.* Социально-экономическая география современного мира: эволюция экономической географии; цивилизационные регионы мира: понятия, масштабы, критерии; культуры и цивилизации в формировании регионов; генезис и формирование региональных цивилизаций; развитие регионов.

Страноведение: страноведение - сердцевина географии. Предмет, задачи и методы страноведения, страноведение комплексное, проблемное, глобальное, экологический и гуманистический принципы страноведения. Типы страноведения. Природная среда. Этнические факторы регионализма (диффузия рас, Родина, этноценоз, этические признаки и контакты).

Демографический фактор (население, социум, геодемография). Расселение (миграция, города и агломерации, георбанистика). Конфессиональный фактор (мировые религии и религиозное пространство). Политико-географический фактор (геополитика). Современные цивилизационные макрорегионы мира. Геоэкономическая (мирохозяйственная) структура планеты, движущие силы ее развития. Типология стран мира: показатели, методология, группировка стран.

Туристское ресурсоведение: туристское ресурсоведение как составная часть комплексного страноведения. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки.

Экономические ресурсы туризма. География туризма. Методы исследования в географии туризма. Туристский регион. Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их краткая характеристика. Туристские районы как результат туристского районирования. Туристские зоны и субзоны. Туристские центры. Неравномерность развития туризма в мире. Туристское районирование: сущность, принципы, методы.

Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала. Туристское районирование России.

Функционально-пространственное зонирование туристских территорий. Выделение зон оздоровительного, познавательного, спортивного видов туризма. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов. Специализированные и многофункциональные туристские центры. Условия и факторы формирования туристских центров. Жизненный цикл туристского центра. География туристских центров мира.

География международных туристских потоков. Особенности и тенденции международных туристских потоков. Внутри региональные и межконтинентальные туристские потоки. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков. Важнейшие туристские потоки в мире. Основные понятия о транспортных системах; виды транспорта и сферы его применения; роль транспортных процессов в туризме. Виды транспортных средств; характеристика и состав транспортного комплекса; формы взаимодействия различных видов транспорта; перспективы

развития транспортного комплекса. Структура и функции служб организации перевозок; правила перевозок; международные соглашения перевозок в туризме; государственное регулирование транспортной деятельности.

Особенности обслуживания на транспорте с учетом индивидуальных потребностей клиентов. Чартерные пассажирские перевозки. Транспортное обслуживание клиентов. Особенности организации перевозок туристов авиационным, железнодорожным, автомобильным, водным транспортом.

Основы безопасности туристов при перевозках различными видами транспорта. Надежность и безопасность транспортных средств. Автоматизированные системы сервиса на транспорте. Риски и страхование на транспорте; международные конвенции, нормативные акты, регулирующие основные направления страхования на транспорте.

#### *Технологии и организация деятельности в туристской индустрии.*

Технологии и организация операторских и агентских услуг. Понятие и виды деятельности туроператоров и турагентов, Проектирование туров, Поставщики услуг. Объекты размещения. Транспортные компании. Экскурсионные и трансферные организации, документация туристской фирмы, документы туристов, договор с клиентом. Оптовая и розничная продажа туристских услуг, технологии продаж. Характеристика рынка выездного туризма. Характеристика объектов размещения за рубежом. Региональные особенности развития и функционирования объектов размещения. Организация питания туристов за рубежом. Организация экскурсионной деятельности за рубежом. Организация и работа представительств туристских компаний за рубежом. Характеристика основных международных въездных потоков. Особенности российского туристского продукта.

Виды предлагаемых и реализуемых программ. Создание привлекательного туристского продукта. Основные параметры и условия, формирующие образ территорий, привлекательный для организации въездного туризма (безопасность, уровень сервиса, насыщенность туристскими объектами, состояние объектов, состояние инфраструктуры). Имидж территории. Особенности проектирования туров с учетом социально психологических особенностей иностранных туристов.

Основы страхования в туризме. Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры. Порядок ввоза и вывоза культурных ценностей на территорию и с территории РФ. Особенности оформления документации при въезде иностранных туристов в РФ.

Технологии и организация гостиничных услуг. Индустрия гостеприимства, её значение и место в туризме. История развития индустрии гостеприимства. Сегментация рынка гостиничных услуг. Концепции, определения и классификации, принятые Всемирной туристской организации (ВТО) для статистики туризма.

Многообразие систем классификации гостиниц. Критерии классификации, Система классификации гостиниц в России. Общие требования к гостиницам. Требования к материально-технической базе гостиничных предприятий. Понятие "гостиничная услуга". Характеристика и

специфические особенности гостиничных услуг. Номенклатура (перечень) услуг, предоставляемых гостиницами. Основные и дополнительные услуги. Качество предоставляемых услуг. Требования к персоналу гостиницы. Собственные стандарты гостиниц и стиль обслуживания гостей.

Типология гостиниц. Классификации и характеристики гостиниц в различных странах мира. Современные тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства. Формы управления гостиницами. Тенденции развития гостиничных цепей. Франчайзинг в индустрии гостеприимства. Формы управления гостиницами. Информационная структура гостиничного предприятия. Информационные потоки в гостиничном предприятии. Способы внедрения информационных технологий в гостиничных предприятиях. Классификация информационных систем. Программные продукты общего назначения: финансового учета и анализа; специализированные зарубежные и отечественные. Использование глобальной сети Интернет в информационном менеджменте гостиничного предприятия.

Особенности гостиничных услуг. Технологический цикл обслуживания гостя. Организационная структура гостиничных предприятий различного типа. Характеристика отдельных служб гостиничных предприятий: место и роль службы в структуре гостиничных предприятий, взаимосвязь с другими службами, технологические процессы, организация рабочих мест, их оснащение. Профессиональная терминология. Профессиональные требования к работникам отдельных служб. Должностные инструкции.

Понятие "индустрия гостеприимства". Характеристика сегментов индустрии гостеприимства: размещение, питание, транспорт, рекреация и культура. Гостиничное предприятие как основной объект размещения. Место гостиничных предприятий в индустрии гостеприимства. Гостиничная индустрия мира. Международная ассоциация ресторанов и отелей. Качество обслуживания как важнейшая стратегическая задача гостиничного предприятия. Маркетинг гостиничных услуг. Роль маркетинга гостиничных услуг в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия. Правовые вопросы технологии и организации предоставления гостиничных услуг.

Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Страхование гостиничных услуг.

Технологии и организация услуг питания. Государственное регулирование деятельности предприятий питания. Правила оказания услуг питания, Закон О защите прав потребителей. Классификация предприятий питания, стандарты к производственному и обслуживающему персоналу, санитарные правила. Разрешительная процедура в сфере питания. Заключение СЭС, Госпожнадзора. Сертификация деятельности, лицензирование розничной алкогольной продукции, регистрация в местном органе власти.

Формы и методы организации услуг питания. Одно, двух и трехразовое питание, буфеты и бары, шведский стол и заказное меню, организация работы торгового зала гостиничного ресторана, банкеты и фуршеты, бизнес-ланчи, семейные обеды, кофе-брейк, чайные столы, функции метрдотеля (администратора), официанта, хостес. Организация работы бара, классификация алкогольных напитков и коктейлей, оборудование бара.

Организация обслуживания в номерах, минибары. Вина и напитки. Особенности национальной кухни. Организация пунктов питания для туристов. Технология оказания услуг питания. Контроль работы предприятий питания. Должностные характеристики, правила внутреннего распорядка, Закон О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного надзора.

Маркетинг услуг питания. Техническое оснащение и эксплуатация предприятий питания. Качество услуг питания. Технология продаж.

Технологии и организация экскурсионных услуг. История экскурсионного дела в России. Определение экскурсоведения в системе наук. Основные проблемы

экскурсоведения. Экскурсионное дело в структуре туристской индустрии. Определение понятия экскурсия. История становления. Экскурсия как мастерство. Экскурсия как просветительская деятельность. Классификация экскурсий по разным критериям: по характеру движения, характеру группы, характеру содержания экскурсии, характеру объекта показа. Специфические знания, определяемые требованиями экскурсии. Техника безопасности во время проведения экскурсий. Портфель экскурсовода. Этапы подготовки экскурсии. Карточки объектов. Получение и сверка необходимых документов. Определение особых потребностей туристской группы и индивидуальных туристов.

Методика разработки программы стандартной обзорной экскурсии. Методика разработки программы экскурсии по музею и культурному центру. Методика проведения обзорной экскурсии. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения экскурсии по специальной программе. Методика проведения специализированной экскурсии. Методика проведения тематических нестандартных экскурсий. Показ во время движения автобуса. Показ архитектурного объекта. Работа с музеями, выставками и театрами. Техника экскурсионного рассказа и объяснение, методы исторической реконструкции, локализации.

Экскурсионный метод, проблемный метод. Путевая информация. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет. Классификация групп по установке на экскурсию. Обратная связь на экскурсии. Приемы этического воздействия. Приемы активизации туристов, эмоциональный фактор.

Особенности формирования рынка туристских услуг. Туристский продукт основные характеристики, состав. Рынок потребителей, рынок конкурентов. Продажи как технологический процесс удовлетворения потребностей потребителей и удовлетворения потребностей продавца в стремлении получать прибыль, построенный на реализации товаров и услуг туристской индустрии. Основы технологий продаж оптовых операторов и участников рынка туристских услуг. Торговые взаимоотношения туроператоров и турагентов. Создание сетевых торговых структур.

Франчайзинг. Основные принципы размещения предприятий туристской индустрии.

Офисная технология - как основа технологии продаж. Основы психотехнологии продаж. Этапы совершения покупки. Психологические модели потребительских мотиваций. Клиентоориентированность как основа технологий продаж туристских услуг. Продажи через Интернет. Продажи по телефону.

#### *Реклама в туризме.*

Понятие рекламы. История рекламы и современное состояние. Функции рекламы. Методы продвижения туристского продукта, особенности продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. Классификация видов рекламы в туризме. Реклама туристских дестинаций. Понятие фирменного стиля, его особенности в туризме. Имидж туристского предприятия. Понятие и цели рекламных кампаний в туризме. Особенности организации рекламных кампаний в туризме. Средства и приемы рекламного стиля, речи. Рекламные жанры. Методика работы над рекламным сообщением. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Специфика выставочной деятельности. Классификация туристских выставок. Эффективность рекламной деятельности в туризме.

#### *Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии.*

Становление и развитие системы стандартизации; правовая база, принципы, объекты, функции и методы стандартизации. Россия и требования ВТО в области стандартизации. Национальная система стандартизации: функции и организационная структура; стандарты и классификаторы; комплексы стандартов. Характеристика национальных стандартов туристской индустрии, порядок их разработки. Применение международных стандартов, норм и правил. Стандартизация в организациях туристской индустрии.

Техническое. регулирование как новая форма организационно – правового регулирования установления требований к качеству и безопасности, оценки качества продукции и услуг: стандартизация и сертификация как инструменты технического регулирования. Технические регламенты в обеспечении безопасности продукции и услуг туристской индустрии, Государственный контроль (надзор) за соблюдением, требований

технических регламентов и последствия выявленных нарушений. Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации.

Международные стандарты серии ИСО-9000 и система Всеобщего менеджмента качества.

#### *Управление качеством услуг в туризме*

Роль качества в современном социуме. Понятие качества услуг. Факторы, определяющие воспринимаемое потребителем качество услуг; техническое, функциональное и социальное (этическое) качество. Классификация характеристик и показателей качества услуг туризма. Градация качества. Методы определения показателей качества. Измерение удовлетворенности потребителей качеством услуг. Особенности восприятия качества услуг. Эволюция управления качеством в России и за рубежом. Этапы развития менеджмента качества услуг в туризме. Концепция всеобщего управления качеством. Роль государства в обеспечении качества услуг туризма и защиты прав потребителей.

Принципы менеджмента качества. Планирование качества, обеспечение качества, управление качеством. Функции и методы менеджмента качества услуг. Информационные технологии в управлении качеством. Взаимосвязь систем менеджмента качества с системой управления окружающей средой. Особенности систем менеджмента качества услуг туризма (операторских и агентских услуг, услуг гостиниц, предприятий питания, экскурсионных услуг и т.д.), проблемы внедрения. Сертификация систем менеджмента качества.

### **3. Критерии оценивания уровня подготовки экзаменуемого**

При приеме на обучение по программам магистратуры результаты вступительных испытаний оцениваются по 100-балльной шкале.

Минимальное количество баллов для вступительного испытания при приеме на обучение по программам магистратуры составляет 50 баллов.

#### 4. Список рекомендуемой литературы

1. Алексеев Г.В. Основы защиты интеллектуальной собственности. Создание, коммерциализация, защита [Электронный ресурс] / Г.В. Алексеев, А.Г. Леу. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 388 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102582>.
2. Артемова Е.Н. Гостиничное хозяйство и гостиничный сервис: учебное пособие для вузов / Е.Н. Артемова, О.Г. Владимировна, Н.В. Глебова – Орел: ОрелГТУ, 2010. – 165 с. (ЭБС Руконт)
3. Баталов, С. Р. Энциклопедия этнокультурных проектов: [учебно-методическое пособие] / С. Р. Баталова. - Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2016. – 189с.
4. Беспалый А.А. Правовые особенности обеспечения безопасности современных гостиничных предприятий. - Москва: МГИИТ, 2014. – 75 с. Режим доступа: <http://lib.rucont.ru/efd/367673/info>
5. Большунова Т.В. Управление маркетингом в туристской индустрии: учеб. пособие / Т.В. Большунова. – Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2018. – 164 с. (ЭБС Руконт)
6. Брюханова В.Б. Организованное рекреационное пространство в регионе: методология исследования и механизм формирования: [монография]/ В.Б. Брюханова, И.В. Антохонова; Вост. – Сиб. гос. университет технологий и упр. – Улан-Удэ: Издательствую ВСГУТУ, 2014. – 185, [3] с. (ЭБС Библиотех)
7. Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / А. Г. Бутузов. - Москва: КНОРУС, 2016. – 247с.
8. Васина С.М. Технологии услуг питания: конспект лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.М. Васина, К.В. Смотрина. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. — 76 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95713>.
9. Гармаева И. А. Туристское ресурсоведение: учебное пособие [для студентов направления подготовки 43.03.02 - "Туризм"] / И. А. Гармаева; Вост.-Сиб. гос. ун-т технологий и упр. - Улан-Удэ: Издательство ВСГУТУ, 2017. - 116 с.
10. Гармаева И. А. Технологии и качество продаж: учебное пособие [для студентов направления 43.03.02 "Туризм"] / И. А. Гармаева, Н. И. Хамнаева; Вост.-Сиб. гос. ун-т технологий и упр. - Улан-Удэ: Издательство ВСГУТУ, 2018. - 122 с.
11. Дунченко Н.И. Управление качеством продукции. Пищевая промышленность. Для аспирантов [Электронный ресурс]: учебник / Н.И. Дунченко, М.П. Щетинин, В.С. Янковская. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110907>.
12. Еланцева О.П. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Еланцева. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2018. — 312 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105319>.
13. Елбаева Д. В. Управление персоналом. Социальное развитие персонала: учебное пособие [для студентов направления подготовки 38.03.03 "Управление персоналом"] / Д. В. Елбаева, А. Б. Шаралдаева, А. С. Ташканэ ; Вост.-Сиб. гос. ун-т технологий и упр. - Улан-Удэ : Издательство ВСГУТУ, 2017. - 109 с. (ЭБС Библиотех)
14. Зольникова Ю.Ф. Методы туристско-рекреационных исследований: практикум / авт. – сост. Ю.Ф. Зольникова. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2018. – 101 с. (ЭБС Руконт)
15. Кабушкин Н И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Кабушкин. - Москва: КНОРУС, 2016. - 413 с.

16. Кибано А. Я. Управление персоналом: теория и практика. Этика деловых отношений: учебно-практическое пособие: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Управление персоналом" и "Менеджмент организации" / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова; под ред. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т упр. - Москва: Проспект, 2016. – 86 с.
17. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Туризм" / А. Б. Косолапов. - Шестое изд., стер. - Москва: КНОРУС, 2018. – 292 с.
18. Кутепова Г. Н. Организация производства на предприятии туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / Г. Н. Кутепова, В. Н. Николашин. - Москва: [б. и.], 2016. - 196 с. (ЭБС Руконт)
19. Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 102 с. (ЭБС Руконт)
20. Куприянов А.В. Технология и организация производства продукции и услуг. Конспект лекций: учебное пособие / А.В. Куприянов; Оренбургский гос. ун-т – Оренбург: ОГУ, 2015. – 135 с. (ЭБС Руконт)
21. Леонов О.А. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник / О.А. Леонов, Г.Н. Темасова, Ю.Г. Вергазова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 180 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/111206>.
22. Литвиненко А.М. Технологии разработки объектов интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Литвиненко, В.Л. Бурковский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92951>.
23. Муртузалиев Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Муртузалиев, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 166 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94021>.
24. Новоселов С.В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Новоселов, Л.А. Маюрникова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: ГИОРД, 2017. — 416 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91630>.
25. Пузыня Т.А., Смирнова Е.Ю., Степанова А.А., Шитова Л.Ш. Технологии сферы сервиса на примере спортивно-оздоровительных услуг. Учебное пособие. – Москва: Издательство «Перо», 2018 – 88 с. (ЭБС Руконт)
26. Пяткова С. Г. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для направления подготовки 100400 Туризм / С. Г. Пяткова. - Сургут: [б. и.], 2015. - 98 с. (ЭБС Руконт)
27. Романова Н.К. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебное пособие / Н.К. Романова, Е.С. Селю, О.А. Решетник; М-во образования и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2016. – 96 с. (ЭБС Руконт)
28. Стурман В.И. Экологическое картографирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Стурман. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 180 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103071>.
29. Термины и определения в области однородных групп продовольственного сырья и пищевых продуктов животного происхождения, торговли и общественного питания [Электронный ресурс]: справочник / О.А. Рязанова [и др.]; под ред. Позняковского В.М. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93705>.

30. Трусова Н.М. Статистика туризма: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / авт. – сост. Н.м. Трусова; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. -129 с. (ЭБС Руконт)

31. Трусова Н.М. Страхование в туризме: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н.М. трусова; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2015. – 172 с. (ЭБС Руконт)

32. Файбишенко Е.В. Правовой статус туриста по международному и российскому законодательству. - Москва: МГИИТ, 2014. – 75 с. Режим доступа: <http://lib.rucont.ru/efd/365743/info>

33. [Филоненко Н.В., Ушакова Н.А. Маркетинг физкультурно-спортивных и спортивно-зрелищных услуг: учебник для студентов высших и средних образовательных учреждений физической культуры и спорта: / Н.В. Филоненко, Н.А. Ушакова; под ред. Н.В. Филоненко. – М.: ИКЦ «Колос-с», 2018. – 125 с.](#) (ЭБС Руконт)

34. Фурсов В.А., Лазарева Н.В., Калинин И.В., Кудряшов О.А. Сервисная деятельность: учебное пособие. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. – 148 с. (ЭБС Руконт)

35. Хайретдинова О.А. Организация досуга туристов: Учеб. пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу / О.А. Хайретдинова. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 55 с. (ЭБС Руконт)

36. Чибилева В.П. Рекреационная география: учебное пособие / В.П. Чибилева, И.Ю. Филимонова. ИС УрО РАН. Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ИС УрО РАН, ОГУ, 2015. – 202 с. (ЭБС Руконт)

37. Шагжиев К.Ш. Современное состояние и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Бурятия / К.Ш. Шагжиев, В.А. Бабилов, А.В. Мантатова, С.Б. Жигмитова; отв. ред. Б.О. Гомбоев. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского государственного университета. 2017. – 172 с. (ЭБС Руконт)

38. Хамнаева Н. И. Санитария и гигиена на предприятиях питания: учебное пособие [для студентов вузов, обучающихся по направлениям 43.03.03 "Гостиничное дело" профиль "Ресторанная деятельность", 43.03.02 - "Туризм" профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг", 43.03.01 - "Сервис в торговле"] / Н. И. Хамнаева, О. Г. Богданова; Вост.-Сиб. гос. ун-т технологий и упр. - Улан-Удэ: Издательство ВСГУТУ, 2017. - 246 с.

#### 39. Периодические издания:

Журнал Туризм и гостеприимство

Журнал "Гостиничное дело"

Журнал "Отель"

Журнал "Сервис plus"

Журнал "Ресторатор Chief"

Журнал "Реклама: теория и практика"

Журнал «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы»

Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»

#### 40. Интернет-источники:

Все о туризме и путешествиях -URL: <http://www.exptur.ru>

Официальный сайт портала об отдыхе - URL: <http://www.turizm.ru>

Все о туризме и путешествиях. - URL: <http://www.travel.ru>.

Официальный сайт Федерального агентства по туризму. - URL: <https://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт агентства по туризму Республики Бурятия. - URL:

<https://egov-buryatia.ru/minturizm/>

Российский туризм: туристический портал. - URL: <https://russia.travel/>  
Сайт Российского союза туриндустрии (РСТ). - URL: <https://www.rostourunion.ru/>  
Справочник туриста. - URL: <http://www.gbxtour.ru/guid/guid.aspx>  
Турбизнес для профессионалов - URL: <http://www.tourbus.ru/>  
Туристическая система для профессионалов туризма - URL: <https://tourvisor.ru/>  
Туристический сервер путешествий 100 дорог. - URL:  
[http://www.hottours.ru/www\\_tours\\_ru.php](http://www.hottours.ru/www_tours_ru.php)