

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»
(ФГБОУ ВО ВСГУТУ)

СОГЛАСОВАНО:

Зам. председателя приемной комиссии
проректор по СивР
к.т.н., доц. Р.Г. Худукшинов

« 12 » мая 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель приемной комиссии
ректор, д.э.н., профессор
Б.Е. Сактоев



« 12 » мая 2020 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

ВНЕСЕНО:

Председатель экзаменационной комиссии
Д.Е. Дашеев

« 12 » мая 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения.....	3
2	Перечень дидактических единиц для вступительного испытания	4
3	Критерии оценивания уровня подготовки поступающего	6
4	Список рекомендуемой литературы	7

1. Общие положения

Прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – поступающие) на обучение по образовательным программам магистратуры в Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления» (ВСГУТУ) регламентируется ежегодно утверждаемыми Правилами приема граждан в ФГБОУ ВО ВСГУТУ.

Прием на обучение по программам магистратуры осуществляется по результатам вступительных испытаний, проводимых ВСГУТУ самостоятельно.

Программы вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата.

Настоящая Программа вступительных испытаний устанавливает содержание вступительных испытаний с целью определения подготовленности претендентов и наличия способностей для обучения в магистратуре по соответствующему направлению.

Форма вступительных испытаний – тестирование. Время отведенное на тестирование - 2 час.

Вступительные испытания ВСГУТУ проводит с использованием дистанционных технологий в порядке, установленном правилами приема, утвержденными организацией самостоятельно, или иным локальным нормативным актом организации. При проведении вступительных испытаний ВСГУТУ обеспечивает идентификацию личного поступающего, самостоятельно выбранным способом.

2. Перечень дидактических единиц для вступительного испытания

Общий менеджмент

Понятие, виды менеджмента, объект и субъект менеджмента, школы менеджмента.

Системный подход к организации

Организация как объект менеджмента: Понятие миссии организации. Понятие цели.

Внешняя и внутренняя среда.

Законы организации: понятие, виды, роль законов в теории и практике управления организацией.

Виды менеджмента,

Функции менеджмента.

Планирование. Виды планирования. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования.

Организация. Принципы построения организационных структур. Типы организационных структур. Факторы, определяющие особенности эффективных организационных структур.

Мотивация. Понятия «потребность» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Контроль. Контроль как функция менеджмента. Типы контроля. Процесс контроля. Принципы эффективного контроля.

Стратегический аспект управления организацией. Понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность стратегического управления. Типы и виды стратегий.

Иерархия стратегий организации. Особенности стратегий бизнес-единиц и функционального уровня. Базовые корпоративные стратегии. Стратегии роста по И. Ансоффу. Конкурентные стратегии.

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения организации. Цели и инструменты анализа внешней среды. Анализ микросреды организации. Анализ внешней среды по методу SWOT. Анализ внешней среды по методу PEST.

Внутренняя диагностика организации. Цели и методы внутренней диагностики организации. Анализ внутренней среды методом SWOT. Взаимовлияние и взаимосвязь стратегии, организационной структуры и культуры организации.

Маркетинг

Стратегический и операционный маркетинг. Комплекс маркетинга как набор контролируемых факторов. 4P: продукт, цена, распространение, продвижение. Стратегии ценообразования.

Сегментация рынка и исследование целевых сегментов. Сущность процесса сегментации. Критерии и методы сегментирования рынка. Критерии выбора целевых сегментов рынка. Позиционирование товара на рынке. Стратегии позиционирования. Исследование поведения потребителей.

Организация маркетинговых исследований. Задачи и виды маркетинговых исследований. Технология проведения маркетинговых исследований.

Товарная политика фирмы. Технология создания нового товара. Управление товарным ассортиментом. Жизненный цикл товара. Коммуникационная политика организации.

Организация маркетинговой деятельности в компании. Типы структур маркетинговых служб. Факторы, влияющие на выбор типов структур. Характеристика маркетинговой среды. Стратегии маркетинга. Реализация маркетинговой стратегии.

Экономика предприятия

Экономический механизм управления предприятием. Производственная структура предприятия. Факторы, определяющие эффективное функционирование предприятия.

Планирование и анализ хозяйственной деятельности предприятия. Внеоборотные активы. Оборотные активы. Кадровый потенциал предприятия. Анализ «затраты-объем-прибыль». Формирование финансового результата деятельности предприятия.

Производственный менеджмент

Субъект и объект производственного менеджмента. Факторы, определяющие рациональную систему организации производства на предприятии. Методы принятия решений в области производственного менеджмента.

Организация подготовки производства новой продукции. Анализ факторов эффективности нововведений. Организация НИОКР. Матрица видов инновационных производств. Специфика инновационного производства. Интеграционные образования в производстве. Организационные изменения и развития производств.

Организация производственного процесса. Характеристика производственного процесса. Типы производства. Принципы рациональной организации производственного процесса. Производственная структура предприятия и факторы ее развития. Оперативное управление производством. Организационные структуры управления в производстве. Типы, формы и методы организации производства. Организация производства в первичных сферах предприятия. Совершенствование организации производства.

Организация обслуживания производства. Организация материально-технического обеспечения производства. Управление качеством. Управление запасами. Управление материальными потоками. Организация контроля.

3. Критерии оценивания уровня подготовки экзаменуемого

При приеме на обучение по программам магистратуры результаты вступительных испытаний оцениваются по 100-балльной шкале.

Минимальное количество баллов для вступительного испытания при приеме на обучение по программам магистратуры составляет 50 баллов.

4. Список рекомендуемой литературы

1. Азарова С. П. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с.
2. Ансофф, Игорь. Стратегический менеджмент : научное издание / И. Ансофф; Пер. с англ. под ред. А.Н. Петрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - 343 с.
3. Аникина, И. Д. Стратегическое финансовое управление корпорацией на основе стоимостного подхода [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Гукова, А. В. Киров, Волгогр. гос. ун-т, И. Д. Аникина .— Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2013 .— 392 с.
4. Антонова О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник/О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. – М.: Вызовский учебник, 2019.- 320 с.
5. Армстронг, М. Стратегическое управление человеческими ресурсами: учеб.пособие / М.Армстронг. – М. : Инфра-М, 2014. – 328 с.
6. Аширов, Д. А. Организационное поведение: учебник. / Д. А. Аширов. – М. : ТК Велби, Проспект, 2013. – 360 с.
7. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: Инфра-М, 2017. - 254 с.
8. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014 – 256 с.
9. Браун Т.Д. Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования/Т.Д. Браун, Г.А. Черчилль – 5-е изд.-СПб.: Питер, 2010.-704с.
10. Бурганова, Л. А. Теория управления: учеб.пособие / Л. А. Бурганова. – М. : Инфра-М, 2013. – 153 с.
11. Веснин, В. Р. Менеджмент: учеб.пособие / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2013. – 504 с.
12. Веснин, В. Р. Теория организации / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, ТК Велби, 2017. - 272 с.
13. Вертакова, Ю. В. Управленческие решения: разработка и выбор: учеб.пособие / Ю. В. Вертакова, И. А. Козьева, Э. Н. Кузьбожев. – М. : Кнорус, 2013. – 352 с.
14. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М. : Экономист, 2015. – 670 с.
15. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.
16. Герчигова, И. Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчигова. – М. : ЮНИТИ, 2016. – 521с.
17. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с.
18. Глазов, М. М. Управление персоналом. Анализ и диагностика персонал-менеджмента: учеб. пособие / М. М. Глазов. –СПб. :Питер, 2014. – 251 с.
19. Глухов, В. В. Менеджмент: учебник. / В. В. Глухов. – 5-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2014. – 608 с.
20. Глумаков, В. Н. Стратегический менеджмент: практикум: учеб. пособие для вузов по спец. 080507 "Менеджмент орг." / В.Н. Глумаков, М.М. Максимцов, Н.И. Малышев. - М. : Вузовский учебник, 2010. - 186 с.
21. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии: учебник и практикум / В. А. Горемыкин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 857 с.
22. Грушенко В.И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. – 336 с.
23. Дихтль Е., Херюген Х. Практический маркетинг. / Пер. с нем. А.М. Макарова. Под ред. И.С. Минькл. – М.: Высшая школа, 2011. – 255 с

24. Егоршин, А. П. Основы менеджмента: учебник. / А. П. Егоршин. – Н. Новгород : 2013. – 563 с.
25. Кане, М. М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: учеб.пособие / М. М. Кане, Б. В. Иванов, В. Н. Корешков. – СПб. : Питер, 2014. – 560 с.
26. Капон Н., Колчанов В.Б., Макхалберт Д. Управление маркетингом: Учебник для вузов/Капон Н., Колчанов В.Б., Макхалберт Д. – СПб.: Питер, 2010. – 832 с.
27. Китова, Ольга Викторовна. Управление эффективностью маркетинга: методология и проектное моделирование : учеб. пособие для экон. спец. вузов / О.В. Китова. - ИНФРА-М, 2010. - 327 с.
28. Келлер К.Л., Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс/К.Л. Келлер, Ф. Котлер. – 3-е изд. – СПб.: Питер , 2012. – 480с.
29. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с.
30. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.
31. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б.Т. Кузнецов .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 624 с.
32. Маркетинговые исследования [Электронный учебник]: курс лекций/ Е. Н. Ванчикова [и др.]. - Издательство ВСГУТУ, 2015. - 194 с.
33. Малюк, В.И. Стратегический менеджмент. организация стратегического развития: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И. Малюк. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 361 с.
34. Малюк, В. И. Производственный менеджмент / В.И. Малюк, А.М. Немчин. - М.: Питер, **2015**. - 288 с.
35. Мэскон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента/М. Мэскон, М. Альберт, Ф. Хедоури – М.: Вильямс, 2009. – 704с.
36. Сергеев А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 463 с.
37. Сироткин С. А., Кельчевская Н. Р. Стратегический менеджмент на предприятии: учебное пособие. М.: ИНФРА-М; Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 246 с.
38. Скляренко В.К. Экономика предприятия: Уч./В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – М.: Инфра-М, 2015. – 310 с.
39. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. - М.: СПб: Питер, **2014**. - 496 с.
40. Тебекин, А. В. Управление качеством. Учебное пособие / А.В. Тебекин, П.А. Тебекин. - М.: Юрайт, 2016. - 223 с.