



Томский Государственный университет

Центр
Содействия
Трудоустройству
Выпускников ТГУ

*630050, Томск, пр. Ленина, 36, к.09,
тел/факс. (8-382-2) 52-98-31*

e-mail: cstv@mail.tsu.ru

www.cstv.tsu.ru http://vk.com/cstv_tsu

«Школа эффективного трудоустройства»

**Способы самостоятельного заработка
в Интернете.**

Учебное пособие.

ТГУ - 2012

Использованы бесплатные материалы «гуру» Рунета: Николая Мрачковского, Рашида Сайфутдинова, Евгения Курашенко, Андрея Парабеллума, Татьяны Курепиной, <http://www.baxtop.ru/>

Электронная версия данного текста с работающими ссылками размещена на сайте www.cstv.tsu.ru в разделе: Способы заработка в Интернете. Текст он-лайн немного отличается и все ссылки РАБОЧИЕ.



В последнее время всем стал доступен безлимитный интернет. Заработок в интернете становится все более популярным. Не надо каждый день ходить на работу куда-то – вот оно, рабочее место, около родного компьютера. Можно самому планировать режим своего рабочего дня. Платежные системы позволяют передавать и получать деньги, не отрываясь от клавиатуры. Однако, многие из рекламируемых способов способны принести финансовую выгоду только людям, которые их придумали. Другие способы приносят мизерную выгоду при достаточно серьезных трудозатратах. Эти способы описаны в Приложении. Можете начать с них, чтобы сразу получить «прививку».

Данное пособие посвящено **способам заработка в интернете**, которые действительно могут принести дополнительную финансовую поддержку. Однако, с самого начала нужно уяснить одну простую вещь: эти варианты заработка называются **работой**. Это не халява! Здесь Вы не получите ни копейки, если не будете ничего делать! Это настоящая интернет-работа, на которой нужно упорно трудиться, чтобы чего-то добиться. Работать придется много (особенно в самом начале своего «пути к звездам»).



Некоторые термины:

Стрингер (СМИ) (фрилансер в СМИ стран Запада, «внештатный корреспондент») — журналист, не связанный с редакцией контрактными обязательствами.

Копирайтинг (от англ. *copywriting*) — профессиональная деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов, рекламирующих товар в интернет-магазине, компанию, оказывающую услуги и т.д. И если копирайтинг – это, как правило, создание нового текста, то **рерайтинг** – это переписывание уже готового текста своими словами. Специалистов по лексическому изменению оригинальных текстов называют **рерайтерами**.

Поисковая оптимизация (англ. *search engine optimization, SEO*) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей. При этом задача SEO-копирайтера — написать оригинальный текст таким образом, чтобы подобная оптимизация была как можно менее заметна «живому» читателю (и в частности модератору поисковой системы). Оптимизацией сайте занимается **оптимизатор** или просто SEO.

Коворкинг (англ. *Co-working, совместно работающие*) — это модель работы, заключающаяся в том, что вместо того, чтобы работать дома, люди (часто **фрилансеры**) снимают общее помещение, оставаясь независимыми и свободными, но не испытывая при этом недостатка в общении, работая вместе, делясь идеями и помогая друг другу. **Основная суть модели** — помесечная аренда и территориальное объединение и организация сообщества для более эффективной работы участников.



Кто такие фрилансеры?

Фрилансер (англ. *freelancer* — *вольный копейщик, свободный копьеносец, наёмник*; в переносном значении — *вольный художник*) — человек, не заключающий трудовой (долговременный) договор с работодателем. Фрилансер может одновременно выполнять заказы для разных клиентов.

Фрилансер чаще всего сам предлагает свои услуги - обычно через Интернет или газетные объявления. Фриланс особенно распространён в таких областях деятельности, как журналистика (и другие формы деятельности, связанные с написанием текстов), компьютерное программирование и дизайн во всех его проявлениях (реклама, веб-дизайн, дизайн интерьера и т. д.), перевод, разного рода консультационная деятельность, частная фото- и видеосъемка.

Широкое распространение фриланс получил с развитием Интернета: сеть и сопутствующие информационные и банковские технологии позволили некоторым категориям работников уменьшить частоту появления в офисах, а то и полностью перейти на надомную/удалённую работу.

В настоящее время в Интернете сформировалась устойчивая прослойка фрилансеров, зарабатывающих себе на жизнь удалённой работой. Фриланс распространён среди дизайнеров, программистов, журналистов, оптимизаторов, копирайтеров, переводчиков, участников партнёрских программ, инженеров-проектировщиков. Действует множество специализированных сайтов, призванных помочь фрилансерам найти очередной заказ.

Можно сказать, что подавляющее большинство людей, ищущих себе работу в Интернете является фрилансерами. В этом разделе мы рассмотрим общие принципы фриланса. Далее отдельное внимание уделим копирайтингу, работе с партнерскими программами, что тоже по сути является фрилансом.



Основные виды фриланс-работы.

1. Работа с текстом. Подготовка рекламных статей, описание товаров в Интернет-магазинах, контент тематических сайтов.
2. Перевод звуковых файлов в текстовый вид. Подготовка текстов семинаров, тренингов, диалогов, мозговых штурмов и т.д.
3. Разработка и дизайн тематических сайтов.
4. Программирование. Разработка компьютерных игр.
5. Дизайн: технический дизайн, дизайн упаковки, промышленный дизайн, дизайн сайтов, создание логотипов и др.
6. Фотография.

Эти 6 пунктов - всего лишь некоторые виды удаленной работы, которых на самом деле намного больше. Их перечень зависит от специфики и сервиса или же биржи, которую вы используете. Например, advego.ru – хорошая биржа уникального контента для сайтов, специализация которой и так понятна, а именно копирайтинг, рерайтинг, переводы, рекламные кампании, вирусный маркетинг.

3 правила фриланс-работы.

В среде фрилансеров бытует «Правило трех»:

- 1. Бери столько работы сколько сможешь реально выполнить** не умирая за монитором, как правило, это не более трех заказов одновременно.
- 2. ТРИ – личное число**, для каждого оно своё, в зависимости от объема заказов это может быть и четыре и пять. Количество одновременных заказов выясняется опытным путем. Но помните:
- 3. Всю работу не переделаешь и всех денег не заработаешь!**

При использовании этих правил у вас остается время на семью, дом, отдых. Работа приносит удовольствие, поработал с одним заказом часик-два, устал, переключился на другой заказ. Это действительно важно! Если не соблюдать правила, наступает перегорание и, как следствие, потеря заказчиков. И не забывайте про самообучение и развитие.

У многих начинающих фрилансеров есть фобия: “Отсутствие заказов”, то есть они почти не отказываются от любых заказов, потому что боятся. “Вот я сделаю заказы и все, а вдруг не будет других в ближайшее время?”

Не стоит бояться этого! Повышайте свой уровень, наполняйте портфолио. Нечем наполнить? Нет работы? Сделайте что-то для себя, что вам нравится, как пример. Сверстайте текст любимой книги в виртуальный томик, обработайте фотографию, чтобы не стыдно было повесить на стену размером 2м x 3м и т.д. На хорошего фрилансера всегда есть спрос. Зарекомендовав себя, как надежного специалиста есть шансы найти постоянного работодателя.



Рекомендуем бесплатный видеокурс «Азбука успеха для фрилансера»

Это здесь: <http://www.info-dvd.ru/a/1475966>

Этот БЕСПЛАТНЫЙ видеокурс — для фрилансеров всех специализаций. Он подготовлен со знанием дела фрилансерами, добившимися большого успеха.

Помогает найти кратчайший путь к достижению успеха во фрилансе!

Вы узнаете кому и в каких случаях подходит фриланс-занятость, какие ошибки чаще всего допускают начинающие фрилансеры, как заложить основы личного брендинга правильно и своевременно. А также какие рабочие инструменты вам нужно отладить для эффективной работы и как это сделать.

Просто наберите (или онлайн – нажмите ☺): <http://www.info-dvd.ru/a/1475966>



Перечень основных бирж удаленной работы:

1. Биржи на общую тематику:

- **Free-Lance.ru** – хорошая и раскрученная биржа для программистов, дизайнеров, SEO, журналистов, копирайтеров и фрилансеров любой другой специализации.
- **WebLancer.net** – большая биржа для ИТ-специалистов.
- <http://www.textsale.ru> – удобная и дружелюбная биржа статей.
- **FreelanceJob.ru** – биржа для профессионалов: веб и принт дизайнеров, программистов, SEO, журналистов. Много крупных проектов с хорошими бюджетами.
- **Free-lancers.net** – достаточно молодая, зато перспективная биржа удаленной работы и вакансий для фрилансеров практически любой профессии.
- **Webpersonal.ru** – работа для дизайнеров, программистов, менеджеров, оптимизаторов, копирайтеров.
- **Freelancerbay.com** – сервис для фрилансеров, невысокие цены на платные аккаунты. Заказов достаточно по разным направлениям - копирайтинг, переводы, дизайн, программирование, продвижение сайтов.
- **Free-lance.su** – набирающая популярность биржа, новые проекты появляются ежедневно.
- **Web-Lancer.com** – неплохая биржа удаленной работы различной специализации.
- **Freelancehunt.com** – молодая биржа труда для программистов, дизайнеров и технических переводчиков.
- **Dalance.ru** – достаточно молодая биржа.
- **Netlancer.ru** – небольшая биржа, работает по принципу тендеров.

- **Remoter.ru** – биржа для программистов, дизайнеров, менеджеров, оптимизаторов, копирайтеров.
- **Best-Lance.ru** – достаточно молодая биржа, встречаются проекты для начинающих фрилансеров и профессионалов.
- **DoWork.ru** – еще одна молодая биржа телеработы.
- **Top-lance.ru** – еще одна молодая биржа фрилансер вакансий и удаленной работы.
- **Autsorser.ru** – биржа для фрилансеров, аутсорсеров и аутсорсинговых компаний, возможность удаленной и временной работы почти для любого человека. Очень разнообразные направления: от контрольных работ и рефератов и заканчивая строительством и ремонтом.

2. Специализированные биржи удаленной работы:

advego.ru – биржа уникального контента, для копирайтеров, рерайтеров, авторов текстов, постеров. На сайте можно купить или продать статьи. Очень популярная в своем роде биржа. Советую обратить на нее особое внимание

socialtools.ru - биржа, где оплата происходит за определенные действия пользователя (вступить в группу, написать комментарий, лайкнуть страницу или фото). На данной бирже можно найти много заданий "по душе" и за хорошие деньги, так как данный сервис облюбовали профессиональные SMO компании. В добавок - средняя цена заданий здесь выше чем у других.

sarafanka.com - аналог SocialTools. Основное отличие - заказы в среднем более дешевые. Но при этом есть очень много заказов, которые не засоряют Вашу личную страницу. Это очень важно, когда активно монетизируешь свой аккаунт.

twite.ru – биржа, где платят за лайки в сети facebook а также за подписку на аккаунты заказчика в популярном микроблоге twitter. Вторая по величине и средней стоимости. Всегда есть куча дешевых заказов, дорогие попадаются сравнительно редко.

Shothunter.ru – сайт для фотографов-фрилансеров, здесь можно продать разнообразные фото и получить заказы на съемку.

etxt.ru – хорошая русская биржа фриланс работы для копирайтеров и переводчиков. Много работы по копирайтингу и рерайтингу. Оплату предлагают небольшую. Зато можно получить работу новичку без портфолио. Оплата в русских рублях. Также советую обратить внимание на эту биржу.

Ogologo.ru – биржа для логомейкеров и разработчиков фирменного стиля.

Proektos.ru – сообщество свободных конструкторов. Можно получать задания на проектирование, при этом сервис выступает гарантом оплаты.

Proektanti.ru – сервис удаленной работы для инженеров.

Midoma.ru – работа для архитекторов, дизайнеров, конструкторов, техников, специалистов инженерных систем, 3D - визуализаторов.

Kvartirakrasivo.ru – биржа для строителей, поиск заказов на ремонт квартир и офисов.

Virtuzor.ru – биржа для артистов, художников, музыкантов и представителей других творческих профессий.



Работа на дому копирайтером.

Копирайтинг – это отдельный вид фриланса. Услуга копирайтинга или написания статей, продающих и рекламных текстов очень широко востребована. Огромное количество людей нуждается в качественном контенте собственных продающих сайтов. На написании статей на заказ можно зарабатывать приличные деньги. Конечно, речь в данном случае идет о большом количестве тематических статей для, например, интернет-магазина. Имея такого заказчика, умелый копирайтер может не нуждаться в другой работе.

Важны 3 вещи при заработке на статьях:

1) Ответственность. Умение писать статьи каждый день в срок (если будете работать напрямую с заказчиком) + ежедневная практика (особенно - в первые 2 месяца).

2) Компетентность. Если Вы взялись за написание статьи, то доделайте ее полностью и “с умом”. Не беритесь за написание тех статей, которые Вам неприятны или вообще непонятны. Хотя иногда случаются такие заказы, ради которых можно и попытаться въехать в материал и взять даже неприятную тему.

3) Портфолио. В первое время, когда ваш рейтинг на бирже (а именно рейтингом во многом определяется востребованность автора) невелик и не может служить аргументом, должно сказать свое веское слово ваше портфолио. Это могут быть успешно выполненные заказы, если таковых еще мало или их нет – статьи на близкие вам темы. Напишите про свое хобби, напишите про свои научные работы, опишите интересные случаи из студенческой жизни, возьмите статью, которая вас заинтересовала и перепишите ее своими словами. Возможно, отдельные статьи вам удастся продать на бирже. Если нет – они послужат в портфолио. Когда у вас появится рейтинг на бирже, необходимость в портфолио отпадет.

Несколько секретов от Рашида Сайфутдинова, который работал на бирже Textsale (<http://www.textsale.ru>) и зарабатывал до 30000р./месяц.:

Секрет 1 – Как писать статьи, которые будут всегда покупать?

Во-первых, Вам нужно писать интересные статьи с интригующим заголовком.

Приведу несколько примеров эффективных заголовков:

- *Что нужно есть, чтобы поумнеть?*
- *Бесплатный показ дорогой рекламы*
- *Что купить: дом или квартиру? Как выбрать недвижимость*
- *Как написать диплом на «отлично»*
- *Секреты больших денег*
- *Как научиться целоваться?*

Очень классно продаются статьи, которые начинаются со слов “Как...”, т.е. в статье вы даете пошаговый рецепт, как сделать что-то.

- *Как научиться играть на гитаре?*
- *Как построить дом своими руками?*
- *Как купить новый автомобиль с 20% скидкой?*
- *Как начать торговать на бирже Forex?*

Во-вторых, статьи должны быть посвящены КОММЕРЧЕСКИМ ТЕМАТИКАМ!

Приведу ТОП 5 самых покупаемых тем на странице биржи статей Textsale (<http://www.textsale.ru>)

1 Строительство 2,327

2 Авто 2,157

3 Красота и здоровье 2,289

4 Недвижимость 2,203

Цифры показывают средний размер статьи. Если Вы будете писать на эти темы, то ваши статьи

будут покупать намного чаще, нежели другие, тем более, что тема Красота/здоровье идеально подходит женщинам, а тема Авто/Недвижимость будет близка большинству мужчин.

Секрет 2 – Как быстро повысить свой рейтинг?

Вы уже понимаете, что чем выше Ваш рейтинг на бирже статей, тем дороже вы сможете продавать свои статьи. Прежде чем Заказчик купит у вас статью, он прежде всего смотрит на ваш рейтинг.

Повысить рейтинг вы можете:

- 1) Если продали одну статью - добавляется 1 балл.*

2) Если продали статью и она понравилась покупателю (он оставляет положительный отзыв) - добавляется 2 балла.

Понизить рейтинг можно:

1) Если ваша статья не прошла проверку на плагиат - отнимают один балл

2) Если статья не понравилась продавцу - отнимают один балл.

Внимание!!! Если покупателю ужасно не понравится результат, то он имеет право вернуть ее Вам. При этом, Ваш рейтинг понизится на 6 пунктов!!! Будьте осторожны.

Автор считается надежным, если его рейтинг выше 20 баллов.

Когда я продал свой аккаунт на бирже статей Texsale (а я там уже давно не работаю, теперь я работаю только с постоянными заказчиками) то мой рейтинг составлял 170 баллов.

Вот 2 способа, используя которые Вы сможете поднять свой рейтинг до 30.

1. Писать много дешевых (но качественных!) статей. Просто за каждую статью вам будет начислен 1 балл рейтинга. 30 проданных статей – 30 баллов. Обычно заказчики не сильно-то их проверяют, поскольку скупают десятками и просто выкладывают на свой сайт, но все равно не забывайте писать действительно качественный материал. Таким образом, можно заработать хотя бы несколько положительных отзывов.

2. Писать дорогие и очень качественные статьи. Буквально продумывать каждое слово. Каждую букву. Тогда и «плюсики» будут, и денег заработаете больше. Но стоит заметить, что вам нужно хотя бы 30 баллов рейтинга, перед тем как начинать поднимать таким способом свою репутацию. Дело в том, что у авторов с низкой репутацией дорогие статьи покупают очень неохотно.

Секрет 3 – Как постоянно находиться в тонусе и писать статьи ежедневно?

Мой третий секрет является в большей степени психологическим. Для многих новичков на бирже статей очень сложно сначала начать писать статьи каждый день, а потом и продолжать это делать. Что же нужно сделать?

1) Держать в голове денежную цифру (количество денег, которое Вы заработаете через месяц).

2) Понимать, что дальше будет намного проще (когда Вы заработаете авторитет)

3) Писать статьи в одно и то же время (чтобы организм привык к этому)

Я когда начинал, то поставил себе цель купить один очень дорогой телефон. Прошло немного времени, и я его приобрел. Далее ставил цель покрупнее и, не смотря ни на что, шел к ней! Не поддавайтесь соблазну писать меньше 2-3 часов каждый день (даже в выходные!). Ведь только так Вы придете к Вашей заветной цели в 30.000 рублей/месяц, при временных затратах в 3-4 часа в день.



Партнерские программы.

Партнерские программы являются достаточно популярным и доходным способом заработка в интернете. Список партнерских программ в интернете не перестает расти, к тому же этот список ну просто очень большой, так что выбор будет довольно-таки разнообразным. Большинство таких партнерских программ организуют интернет-магазины или «гуру» интернета, продающие свои персональные курсы: видео, аудио или просто отпечатанные. Привлеченный клиент должен что-либо купить. В случае покупки вы получаете процент от стоимости проданного товара. Как правило продажи случаются не часто, однако стоит совершить лишь одну продажу и ваш кошелек может пополниться сразу на 20, 30\$. Процент будет зависеть от партнерки, от стоимости товара, % от продаж. Таких партнерок в интернете существует очень много.

Партнерка работает таким образом: вы регистрируетесь в качестве партнера и получаете свою, персональную ссылку на данный ресурс. Распространяя информацию о выбранном товаре (например, о полезной книге из магазина ozon.ru), учебный курс или инфопродукт, вы подставляете именно эту ссылку на него. Рекламирывать товар или инфопродукт можно в социальных сетях, на тематических и общих форумах, другими способами, на других ресурсах. Маркетинг в интернете – это отдельная большая тема, ее при желании можно изучить, посетив тематические ресурсы (даже бесплатные).

При переходе клиента по вашей персональной ссылке, ему присваиваются файлы cookie на срок от 1 недели до 6 месяцев, в случае если клиент придет через неделю или через месяц, то по файлам cookie будет понятно, что посетитель однажды переходил уже на сайт партнерки. Бесконечное разнообразие тем предлагается для партнерских программ: от способов быстрого выращивания лука зимой до способов развить и поставить голос путем выполнения нескольких простых упражнений. Если вы специалист в какой-то области, регулярно прочесываете интернет в поисках полезной информации, наверняка натыкались на сайты, близкие вам по духу, которые предлагают партнерские программы. Разумеется, лучше работать с такими партнерками, которые кажутся полезными вам самому, которые вы попробовали на практике, чему-то научились, чего-то достигли. А может быть стоит создать и свой инфопродукт и организовать свою партнерку ☺!?

Вот несколько ссылок на сайты с интересными партнерскими программами:

1. Издательство Инфо-ДВД <http://info-dvd.ru/bbm/go/infodvd1/a>;
2. Книжный (и не только) Интернет-магазин Озон
<http://www.ozon.ru/context/detail/id/2667831/?partner=CSTV&from=bar>
(очень рекомендуем, если Вы сами активно читаете книги);
3. Лучшие в Рунете курсы создания своего сайта - Курсы Евгения Попова
<http://1popov.ru/pop1/education>
4. курсы и партнерка Евгения (Айвенго) Курашенко: http://www.webinar-project.ru/ak/admin/ak_partner_reg.php?idp=9882
5. Flamingo – доставка цветов и подарков по России и миру www.flamingo.ru
6. Способы заработка в Интернете: <http://www.vseozarabotke.info/product/vseo1>

Иностранные языки

- 7.1. Школа разведчика – семинар Игоря Серова "Как Легко и Быстро Выучить Любой Иностранный Язык" <http://spyschool.ru/op/go/school1/a>
- 7.2. Видеокурс «Форсированное овладение иностранными языками»
<http://rusoul.ru/p/shop.php?id=rusoul1>.
И их новый бесплатный курс <http://pobeda.info/kurs/rusoul1/energi>

8. Для детей

- 8.1. Издательство персонализированных сказок "Сказки про" www.scazkipro.com
- 8.2. Персонализированный мультфильм с Вашим ребенком в главной роли tvoymult.ru

9. Женские темы

- 9.1. Замуж за 2 месяца. Пошаговая инструкция по поиску мужа <http://2month.hochu-zamuj.ru>
- 9.2. Воспитание детей (чтобы хорошо спали, не капризничали и т.д.) <http://detpsycholog.ru/>
- 9.3. Для будущих мам, кто хочет, но не может забеременеть <http://rodish.ru/>

10. Спорт

- 10.1. Идеальное Тело За 26 Недель <http://musclepumping.ru>
- 10.2. Как похудеть за 12 недель <http://pohudet-za-12nedel.ru/>
- 10.3. Как Научиться Красиво Танцевать, Вообще Не Выходя Из Дома <http://hotdance.ru/dvd/>

11. Технические сервисы для сайтов, бизнесов

- 11.1. Бизнес-система «Как создать прибыльный блог?» <http://blog.marketing2.ru/>
- 11.2. Сервис рассылок Smartresponder <http://smartresponder.ru>
- 11.3. Интернет магазин с партнерской программой Ecommtools <http://www.ecommtools.com/>
- 11.4. Семинар Николая Мрочковского "Как путешествовать дикарем" <http://travelwild.ru/>
- 11.5. Бесплатные тренинги и семинары, платные тренинги, партнерская программа:
<http://nikmr.financel.ecommtools.com>
- 11.5. Бесплатный каталог «Партнерки "Рунета"» <http://imhopartner.ru> + <http://affiliate.ru/>
- 11.6. Очень полезный форум по партнерским программам <http://www.info-forum.ru/>

- 11.4. Семинар Николая Мрочковского "Как путешествовать дикарем" <http://travelwild.ru/>
- 11.5. Бесплатные тренинги и семинары, платные тренинги, партнерская программа:
<http://nikmr.financel.ecommtools.com>
- 11.5. Бесплатный каталог «Партнерки "Рунета"» <http://imhopartner.ru> + <http://affiliate.ru/>
- 11.6. Очень полезный форум по партнерским программам <http://www.info-forum.ru/>

И, наконец, несколько способов для тех, у кого есть свой сайт.



Контекстная реклама

Один из прибыльных способов заработка в интернете.

Этот способ заработка для тех, кто имеет собственный сайт с числом посетителей – не меньше 100/день.

Такая реклама представляет собой блоки рекламных объявлений, которые вы размещаете на страницах вашего сайта, и которые схожи по тематике с контентом (содержанием) страницы, на которой размещены, то есть релевантны тексту вашего ресурса. Это может быть реклама от **Google Adsense, Бегун, Яндекс.Директ, Реклама от Google**. На сайтах поисковых систем подробно описан механизм размещения рекламных объявлений и получение денег за их размещение.

Дело за малым: добиться трафика – от 100 посетителей в день. Но это уже не такая уж сложная задача, если вы в чем-то считаете себя профессионалом и вам есть о чем рассказать людям.



Размещение статей и продажа рекламных мест на своем сайте.

Не будем подробно останавливаться на этих способах заработка, хотя бы потому, что если у вас есть собственный сайт с хорошей посещаемостью, вы знаете об этих способах лучше нас, а если нет – они вам не помогут. Об этих способах можно найти десятки содержательных статей без особого труда.



Создание интернет – магазина.

Этот способ стоит на границе реальной и виртуальной жизни. Если вы хотите торговать мобильными телефонами, китайской одеждой, вы можете открыть интернет-магазин. Для этого не надо закупать товар, иметь склад и т.д. Вы будете продавать товар, который уже продается в крупном интернет-магазине где-нибудь в Китае или в Гонконге. Покупатель

платит вам, вы платите продавцу, вводите адрес покупателя и товар приходит ему напрямую. Вы тратите на сайт и рекламу и берете себе дельту. В этой схеме, при кажущейся простоте очень много узких мест, которые требуют решения. Это уже серьезный бизнес. Есть множество сайтов, которые описывают этот процесс пошагово. Они легко находятся с помощью Яндекса или Гугла.

Эти способы заработка использовать НЕ рекомендуем!



Волшебные кошельки

Вы получаете на e-mail довольно длинное, сбивчивое, эмоциональное письмо, автор которого кричит о каком-то «волшебном кошельке» в платежной системе Webmoney (в которой чаще всего платят в Рунете). Мол, если отправить на него деньги, по каким-то неведомым причинам они вернутся в удвоенном (утроенном) размере. Типа сама система по каким-то непонятным обычному человеку причинам сделала эти кошельки, и если не медлить, можно на этом нагреться. Само собой, ничто вам не вернется - ни в каком размере. Ни большие, ни маленькие суммы.

Кошельковые пирамиды

Более продвинутый вариант махинаций с кошельками Webmoney. Вам обещают, что если вы переведете деньги на такие-то три кошелька (или шесть), деньги вернутся к вам в умноженном размере. Останется только самая малость — разослать еще с тысячу писем с такими же обещаниями, но с указанием уже вашего кошелька в списке.

Естественно, отправив деньги, вы никогда их не увидите. Если не найдутся другие, которые поведутся на этот (теперь ваш) развод.

Хайпы (финансовые пирамиды)

Тот же самый лохотрон, та же пирамида, похожая на МММ. Люди объединяется в структуру какого-то «инвестиционного фонда», НУП. Фонд обещает инвестиционную доходность — иногда до 5% в день (!), если «хайп» краткосрочный. Система та же самая — если быть вверху пирамиды (одним из 2-3 организаторов) и вовремя выйти, можно успеть «срубить бабла». **Иначе вы теряете все.** Большинство участников вносит на счет несколько долларов и за партнерские отчисления рекомендуют этот фонд новым людям. Поэтому можно найти кучу положительных отзывов. Все эти люди в доле, а многие отзывы вообще придуманы организаторами.

Автосборщики бонусов

В свое время этот лохотрон был довольно массовым. Суть вот в чем: некоторые сайты за их посещение или какое-то действие предлагают *бонус* в тех же Webmoney. Бонус очень маленький меньше 1 цента. Вы больше времени потратите на заполнение капчи - картинка-защиты от роботов. Для заполнения предлагают купить программу, которая сама ходит по сайтам и заполняет капчи. Недорого, всего долларов 10. Вот на этой программе они и зарабатывают!

Чудесные обманники обменники.

Вам предлагают обменять деньги в одной валюте на другую в чудесном иностранном обменнике по нереально выгодному курсу. А затем вернуть в исходную валюту в другом обменнике, получив прибыль. Естественно, это невозможно — при двойном обмене вы потеряете двойную комиссию. И даже если бы она была нулевой, то вы бы вышли на исходную сумму. Откуда прибыль?

После чудесного иностранного обменника деньги к вам просто не возвращаются.

Набор текста на дому (или упаковка чайных пакетиков, или наклейка этикеток и т.д.)

Суть проста: вы находите объявление о том, что издательству нужны наборщики текста. Работа на дому. Оплата вполне приличная (10-15 долларов за страницу), но заказчик

присылает вам требование — нужно внести залог в 100, 150, 200 рублей. Зачем? Чтобы доказать вашу честность и серьезность намерений. Получив деньги, заказчик исчезает.

Заработок на серфинге

Вы читаете сайты и... получаете за это деньги — доли цента за просмотр одного сайта. Чтобы получить 100-200 рублей, нужно заниматься этим целый месяц! Кто восторженно кричит об этом способе — тот в партнерской программе.

Почтовые спонсоры

Это тоже самое, с оплатой за чтение писем. За месяц можно заработать не 200, а 500 рублей

Заработок на опросах

Смысл - в заполнении письменных анкет. 1000 рублей в месяц.

Заработок на скачивании файлов

Вам платят файлообменники за скачанные файлы. Если вы имеете сайт с огромным количеством бесплатных книг (не забудьте об авторских правах) и их скачивают до 1000 в день — этот способ заработка для вас. Иначе — овчинка не стоит выделки.

Заработок на бесплатных и платных интернет-лотереях, казино

В выигрыше только те, кто организывает лотереи. То же самое - игра в онлайн-казино. Вы наверняка встречали описание бесплатной стратегии игры в социальных сетях или на отдельных сайтах. Она работает, если речь идет о стратегии ИГРЫ. Только вам на деле не дадут ее применить. Владельцы таких казино вручную корректируют ход игры. Против рулетки, где 10 раз подряд выпадает черное не выдержит ни один капитал.

Форекс

Это отдельная песня. Форекс — надежда очень многих людей. Мечта о красивой и богатой жизни, загородных виллах, дорогих автомобилях, обеспеченной старости и будущем детей.

НО! 95% новичков уходит из Форекса в первый же год, слив несколько раз свои депозиты (денежные инвестиции). Хотите оказаться в числе 5%? Пробуйте!

Оказывается, те деньги, которые вкладывают в «торговлю» трейдеры-одиночки, до настоящего рынка никогда не доходят. Они остаются в рамках диллингового центра — посредника, который якобы дает «плечо» для торговли.

Так вот, этот диллинговый центр — то же самое, что покер-рум, онлайн-казино или организатор лотереи. Он принимает деньги от всех игроков, отдавая выигравшим прибыль проигравших, а всё остальное оставляет себе!

Отсюда и огромное количество дорогой рекламы этих самых диллинговых центров, доверительного управления, обучения Форексу и торговых советников — специальных роботов, которые должны торговать за вас.

Не случайно, так много красивых и успешных (с виду) людей ездят по миру и читают лекции о «правильных» стратегиях Форекса (им платят организаторы из денег тех (95%), привлекая новичков, которые станут будущими 95%.

