

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»

Кафедра «Социальный и технологический сервис»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
методической комиссии ФСТД
«23» сентября 2015 г.
Председатель метод. комиссии ФСТД
 И.А. Алексеева



УТВЕРЖДАЮ:

Декан ФСТД Чистяков Ф.К.

«25» сентября 2015 г.
Reg. № 3278

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

дисциплины «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний»
по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»
(магистр)

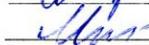
Факультет сервиса, технологии и дизайна (ФСТД)

Управление качеством образования:

УЧЕНО	
«УКО» ФГБОУ ВПО «ВСГУТ»	
№ копии	7 Дата регистрации 11/2/15
Подпись	

Учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний» разработан на кафедре «Социальный и технологический сервис» Факультета сервиса, технологий и дизайна на основании основной образовательной программы ООП, разработанной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 августа 2015 г. N 837

Составитель (-и) УМКД:

 Олмова В.Д.
 Миягашев Д.А.

УМКД рассмотрен на заседании кафедры «Социальный и технологический сервис» Факультета сервиса, технологий и дизайна методической комиссией ФСТД, рекомендован к апробации и внедрению в учебно-воспитательный процесс.

Выпускающая кафедра			Методическая комиссия		
№ п/п	Наименование, дата рассмотрения и номер протокола ее заседания	Подпись заведующего	№ п/п	Наименование института (факультета), дата рассмотрения и номер протокола ее заседания	Подпись председателя
1	Кафедра СТС, заседание от <u>18.09.15</u> (протокол № <u>2</u>)		1	ФСТД, заседание от <u>23.09.15</u> (протокол № <u>1</u>)	

Содержание

1.	Аннотация к дисциплине	4
2.	Рабочая программа учебной дисциплины	6
2.1	Цели и задачи дисциплины	7
3	Требования к уровню освоения содержания дисциплины	7
4	Распределение учебного времени дисциплины (учебной деятельности)	11
5	Тематический план дисциплины	12
5.1	Содержание дисциплины	12
5.2	Лабораторные и практические занятия	13
5.3	Самостоятельная работа студентов	14
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (по видам учебной работы и формам контроля)	15
7	Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
8	Форма и методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов	17
	Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	20
	Методические рекомендации (материалы) для преподавателя, включая рекомендации по использованию инновационных методов в преподавании дисциплины	
	Методические указания для студентов	

Аннотация

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, ее место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний» является дисциплиной вариативной части профиля «Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии» магистратуры направления 43.04.02 «Туризм», реализуется на 2-м году обучения (1 триместр) – для магистров очного и заочного обучения и составляет 4 Зет. Содержание дисциплины состоит из двух основных разделов: опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания; опыт международных компаний, оказывающих дополнительные услуги.

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний» является формирование у будущих магистров системных знаний, умений, навыков и компетенций по вопросам международной индустрии гостеприимства.

Основные задачи изучения курса направлены на формирование у магистров знаний о влиянии процессов глобализации на туризм, опыте международных гостиничных цепей, предприятий общественного питания высшего уровня, предприятий, оказывающих транспортные, культурно-развлекательные услуги.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Базой для освоения курса являются такие дисциплины как «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности», после изучения данной дисциплины следуют выполнение научно-исследовательской работы, государственный экзамен, преддипломная практика и выполнение выпускной квалификационной работы.

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний» студент должен знать основы туризма.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы профессиональные компетенции в проектно-конструкторской, производственно-технологической и сервисной деятельности, регламентированные в ФГОС ВО и приведенные в разделе 3, а также в приложении 2 «Требования к результатам освоения образовательной программы» к образовательной программе по специальности подготовки.

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины по видам учебных занятий (учебное пособие, методические указания, перечни тематик СРС представлены в приложении к УМКД).
- методическое обеспечение контроля знаний студентов.
- фонд оценочных средств

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе проблемно-деятельностного подхода, частично используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, поэтому студенты исследуют опыт международных компаний индустрии гостеприимства на основании которого разрабатывают проекты диверсификации отечественных компаний. Деятельность групп по исследованию опыта международных компаний индустрии гостеприимства охватывает этапы: выяснение содержания/значения понятий и терминов; определение проблемы; анализ проблемы и ее последствий; формулирование задачи; поиск дополнительной информации; описание выбранного метода решения и его обоснование; отчет перед группой и преподавателем.

8. Список авторов учебно-методического комплекса

Олмоева Валентина Дашиевна, к.т.н., ассистент кафедры «СТС»

Миягашев Денис Алексеевич, к.и.н., ст.преп.кафедры «СТС»

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Восточно-Сибирский государственный университет технологий управления»
Кафедра «Социальный и технологический сервис»

УТВЕРЖДЕН:
Заведующий кафедрой
В.И.Хамнаева
«18» 09 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний»
для направления подготовки магистров «Туризм» всех форм обучения

РАССМОТРЕНО на заседании

кафедры «СТС»

Протокол № 2

от «18» 09 2015 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.Д.Олмосова
Олмосова В.Д.
Д.А.Миягашев
Миягашев Д.А.

→ 32 78	УЧЕНО
«УКО» ФГБОУ ВПО «ВСГУ»	
№ копии 1	Дата регистрации 11.12.15
Подпись <i>С.И.Кичерев</i>	

Улан-Удэ
2015

1 Цели и задачи дисциплины

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний» является формирование у будущих магистров системных знаний, умений, навыков и компетенций по вопросам международной индустрии гостеприимства.

Основные задачи изучения курса направлены на формирование у магистров знаний о влиянии процессов глобализации на туризм, опыте международных гостиничных цепей, предприятий общественного питания высшего уровня, предприятий, оказывающих транспортные, культурно-развлекательные услуги.

1.2 Краткая характеристика дисциплины, ее место в учебном процессе

Дисциплина «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний» является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части профиля «Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии» магистратуры направления 43.04.02 «Туризм», реализуется на 2-м году обучения (1 триместр) – для магистров очного и заочного обучения и составляет 4 Зет. Содержание дисциплины состоит из двух основных разделов: опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания; опыт международных компаний, оказывающих дополнительные услуги.

1.3 Связь с предшествующими дисциплинами

Базой для освоения курса являются такие дисциплины как «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Стратегический и инновационный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности».

1.4 Связь с последующими дисциплинами

Компетенции, сформированные в результате освоения дисциплины «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний» необходимы для успешного выполнения научно-исследовательской работы, сдачи государственного экзамена, прохождения преддипломной практики и выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

2.1 Требования ФГОС ВО по направлению 43.04.02 - «Туризм»

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы профессиональные компетенции в проектно-конструкторской, производственно-технологической и сервисной деятельности, регламентированные в ФГОС ВО и приведенные в разделе 3, а также в приложении 2 «Требования к результатам освоения образовательной программы» к образовательной программе по специальности подготовки.

2.2 Планируемые результаты обучения

В результате совместной (с преподавателем) и индивидуальной (самостоятельной) деятельности в процессе изучения дисциплины студент будет демонстрировать следующее: по **Разделу 1 (модуль 1)** «Опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания»

на уровне знаний:

- систематизировать виды предприятий индустрии гостеприимства;
- воспроизводить основные понятия, связанные с глобализацией;
- *перечислять* этапы глобализации;

на уровне понимания:

- *уметь определять* плюсы и минусы деятельности крупнейших международных средств размещения;
- *уметь подбирать* источники информации;
- *уметь обосновать* успех компании ;
- *позиционировать* себя как специалиста в области туризма, а именно международного;

на уровне применения:

- *исследовать* факторы, влияющие на успех туристского предприятия;
- *сопоставлять* цели и виды туристского предприятия;
- *исследовать* деятельность туристских предприятий;
- *показать* какие стратегии приводят к успеху туристской компании;

на уровне анализа:

- *анализировать* методы продвижения туристского продукта;
- *прогнозировать* успешность внедрения принципов хозяйствования крупнейших компаний в условиях российских турфирм;

на уровне синтеза:

- *выявлять и формулировать* отличительные и сходные принципы ведения хозяйственной деятельности международных и российских туристских предприятий;
- *систематизировать* подходы к применению опыта крупнейших предприятий;

по **Разделу 2 (модуль 2)** «Опыт международных компаний, оказывающих дополнительные услуги»

на уровне знаний:

- *перечислить* этапы развития крупнейших транспортных компаний, обслуживающих туризм;

- *описать* основные принципы хозяйствования крупнейших транспортных предприятий;

на уровне понимания:

- *определить* значимость государственной политики РФ в области туризма;
- *определить* перспективы внедрения принципов хозяйствования крупнейших транспортных компаний в условиях российских транспортных компаний;
- *понимать* современные тенденции разработки туристского продукта;

на уровне применения:

- *разрабатывать* новые каналы распространения туристского продукта;

на уровне анализа:

- *уметь анализировать* деятельность крупнейших транспортных и культурно-развлекательных компаний;
- *обсуждать* преимущества и недостатки деятельности крупнейших транспортных и культурно-развлекательных компаний;

на уровне синтеза:

- *выявлять и формулировать* проблемы, возникающие в деятельности крупнейших компаний;

- *разрабатывать* современные сервисные технологии;

на уровне оценки:

- *оценивать* целесообразность перенимания опыта крупнейших компаний;
- *оценивать* перспективы перенимания опыта крупнейших компаний;

- *анализировать* современные достижения в области сервисных технологий.

3. Распределение учебного времени дисциплины (учебной деятельности)

Содержание раздела выполнено в виде выписки из УП. В таблице 1 представлена информация по каждой форме обучения о распределении общей трудоемкости обучения в часах и зачетных единицах (ЗЕТ) по семестрам, видов и объемов учебной работы в часах (лекции (Л)), практические занятия (Пр (С)), о распределении форм СРС – самостоятельной работы студентов (контрольные работы (Кр)), а также форм ПА – промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Таблица 1 – Распределение учебного времени дисциплины

Форма обучения	Семестр и его продолжительность (нед.)	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ						Форм СРС	Форм ПА - аттестация
		Общей трудоемкости (час/ЗЕТ)	В том числе						
			На аудиторные занятия (час)			на СРС (час)			
			Всего / в интерактивной форме	В том числе					
Л	Лб/в интерактивной форме	Пр (С) / в интерактивной форме							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная	2 год, 1 блок	144/ 4	32 / 8	-	-	32/8	112	ИЗ	4
Заочная	2 год, 1 блок	144/4	16	2	-	14	128	Кр	4

4 Тематический план дисциплины

Представленный в таблице 2 «Тематический план дисциплины» дает представление о составе, объеме и логически упорядоченной последовательности изложения элементов научной теории и практики в данной предметной области и характеризует структуру расчетной сетки часов в разделе видов организации учебно-воспитательного процесса (Л, Пр (С), СРС) по каждому из форм обучения.

Основным структурным элементом тематического плана дисциплины являются ее разделы и темы, имеющие соответствующую порядковую нумерацию, сохраняемую в пределах всей РПУД. Раздел 1 (модуль 1) Опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания: глобализация и туризм, опыт международных гостиничных цепей, опыт международных предприятий общественного питания высшего уровня. Раздел 2 (модуль 2): опыт международных компаний, оказывающих дополнительные услуги: опыт международных предприятий, оказывающих транспортные услуги, опыт международных предприятий, оказывающих культурно-развлекательные услуги.

5 Содержание дисциплины

5.1. Лекционные занятия

Одна из форм учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении основных положений и теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Конечная цель лекций – достижение студентами достаточной степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями, необходимыми для продолжения обучения и изучения последующих дисциплин, а также профессиональной деятельности.

Описание лекционных занятий с указанием рекомендуемых учебно-методических материалов представлены в таблице 3.

Таблица 2 – Требования к обязательному уровню и объему лекционных занятий по дисциплине «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний»

Порядковый номер лекции	Порядковый номер раздела и темы учебной дисциплины	Распределение объема часов по теме			Рекомендуемые УММ
		на лекции	на СРС		
Раздел 1 (модуль 1) Опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания					
	Тема 1.1 Глобализация и туризм	0	-	1	[1-4]
		3	2	2	
	Тема 1.2 Опыт международных гостиничных цепей	0	-	1	
		3	-	2	
	Тема 1.3 Опыт международных предприятий общественного питания высшего уровня	0	-	1	
		3	-	1	
Текущий контроль Т2 - опрос		20 баллов			
Раздел 2 (модуль 2) Опыт международных компаний, оказывающих дополнительные услуги					
4.	Тема 2.1 Опыт международных предприятий, оказывающих транспортные услуги	0	-	1	[1-4]
		3	-	1	
5.	Тема 2.2 Опыт международных предприятий, оказывающих культурно-развлекательные услуги	0	-	1	
		3	-	1	
Текущий контроль Т3 - опрос		14 баллов			
Всего: 34 балла		0	-	6	
		3	2	8	

Самостоятельная работа студентов включает: подготовку к лекционным, практическим занятиям, выполнение индивидуальных заданий, контрольной работы.

5.2 Практические занятия

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, ведущей дидактической целью которого является формирование практических умений – профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности) или учебных (решать задачи и др.), необходимых в последующей учебной деятельности по дисциплинам профессионального цикла в учебном плане подготовки магистров.

Распределение бюджета времени на практическую составляющую курса представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Требования к обязательному уровню и объему практических занятий по дисциплине «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний»

№ зан	Темы практического занятия	Наименование модуля, раздела	Форма обуч	Распределение объема часов		Рекомендуемые УММ
				Ауд.	СРС	
1	Опыт международных гостиничных цепей	Раздел 1. Опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания	0	8	9	[1-9]
			3	3	8	
2	Опыт международных предприятий общественного питания высшего уровня		0	8	9	
			3	3	8	

3	Опыт международных предприятий, оказывающих транспортные услуги	Раздел 2. Опыт международных компаний, оказывающих дополнительные услуги	0	8	19	[1-9]
			3	4	8	
4	Опыт международных предприятий, оказывающих культурно-развлекательные услуги		0	8	19	
			3	4	8	
		Промежуточная аттестация	0,3			
Всего			0	32	56	
			3	14	42	

5.2.1 Применение интерактивных методов обучения

Интерактивные методы обучения используются при проведении всех практических работ из разделов 1 и 2 (модуль 1 и 2)

1. Практическое занятие №1, Деловая игра «Опыт международных гостиничных цепей» (4 часа)

2. Практическое занятие № 2, Деловая игра «Опыт международных предприятий общественного питания высшего уровня» (4 часа)

3. Практическое занятие № 3, Деловая игра «Опыт международных предприятий, оказывающих транспортные услуги» (4 часа)

4. Практическое занятие № 4, Деловая игра «Опыт международных предприятий, оказывающих культурно-развлекательные услуги» (4 часа)

Подходы и принципы интерактивных занятий приведены в методических рекомендациях по организации изучения дисциплины в разделе Методические рекомендации для преподавателя п. 1.2.

5.2.2. Лабораторный практикум по данной учебной дисциплине УП направления подготовки 43.04.02 «Туризм» не предусмотрен.

5.3 Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

СРС по данной дисциплине включает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка пройденного учебного материала по конспектам, рекомендованной преподавателем учебной и научной литературе; изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям (решение домашних заданий (задач, упражнений и т.п.));
- выполнение индивидуальных самостоятельных творческих работ и заданий (реферат, контрольная работа).

Распределение бюджета времени на выполнение индивидуальных СРС представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Учебно-методическая (технологическая) карта СРС по дисциплине «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний»

Номер раздела и темы дисциплины	Ф/О	Код и наименование индивидуального проекта – задания или вида СРС	Объем часов на СРС / баллы	Сроки вып-ния	Рекомендуемые УММ	Форма контроля СРС
---------------------------------	-----	---	----------------------------	---------------	-------------------	--------------------

Раздел 1. Опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания	0	ИЗ1 (индивидуальное задание) - реферат по тематике раздела	58 ч / 34 балла	4 нед.	[1-9, 11-16]	Рецензирование, публичная защита
	3	ИЗ (индивидуальное задание) - реферат по тематике раздела	43 ч / 34 баллов			Рецензирование, публичная защита
Раздел 2. Опыт международных компаний, оказывающих дополнительные услуги	3	Кр - контрольная работа	39 ч / 20 баллов	8 нед.		Защита Кр
Общие затраты времени студентом по всем видам СРС				0	3	
СРС: изучение теоретического материала				-	8	
СРС: подготовка к практическим занятиям				56	40	
СРС: выполнение индивидуальных и контрольных работ				52	76	
Промежуточная аттестация				4	4	
Итого				112	128	

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (по видам учебной работы и формам контроля)

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины оформлено в виде карты обеспеченности (таблица 6).

Карта обеспеченности дисциплины учебно-методическими материалами составлена по данным библиотеки университета, БРЦ НИТ и других подразделений университета и в нее включается количество студентов всех направлений подготовки (специальностей), одновременно изучающих данную дисциплину на соответствующем году обучения (по блокам) и приведенное к очной форме (с коэффициентами 1,0; 0,25; 0,1), что позволит знать фактическую обеспеченность, своевременно произвести заказ новой литературы и планировать создание новых информационных средств.

Таблица 6 – Карта обеспеченности дисциплины «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний» учебно-методическими материалами

Код и наименование направления подготовки	Учебно-методический материал		Количество экземпляров	
	№№ п/п	Наименование	Всего, экз.	На 1 обучающегося, приведенного к оч. ф
1	2	3	4	5
43.04.02 - «Туризм» (Уровень высшего образования)	Основная литература			
	1	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : Учеб. пособие для вузов по спец. 100103 "Соц.-культ. сервис и туризм" / С.С. Скобкин. - М. : М.агистр, ИНФРА-М., 2010. - 493 с.	2	
	2	Гостиничное дело : учеб. пособие [для вузов по спец. "Соц.-культ. сервис и туризм", "Менеджмент орг."]	2	

магистратура) Формы обучения - количество обучающихся: 0 – 10 3 – 5		(специализация "Гостиничный и туристический бизнес"] / А.С. Кусков. - 2-е изд., испр. - М. : Дашков и К, 2010. - 327 с.		
	3	Туристский бизнес [Текст] : слов.- справ. / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - М. : Форум, 2010. - 383 с.	1	
	4	Хамнаева Н.И. Инновационные технологии формирования качества туристских услуг: учебное пособие. Изд-во ВСГУТУ, 2012 г. – 118 с.	ЭБС «Библиотех»	
	5	Глобальное экономическое регулирование: Учебник [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Мировая экономика"] / Гос. ун-т - Высш. шк. экономики ; Под ред. В. Н. Зуева. - М. : Магистр, 2012. - 574, [2] с.	10	
	Итоговые данные по основной литературе			
	Дополнительная литература			
	6	Ресторанный маркетинг [Текст] : учеб. пособие для вузов по спец. "Соц.-культурн. сервис и туризм", "Экономика и упр. на предприятии (в сфере сервиса)", "Менеджмент в сфере услуг", "Упр. персоналом" / С.В. Хмырова. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 255 с.	4	
	Итоговые данные по дополнительной литературе			
	Итоговые данные по методическим указаниям			
	Нормативные документы			
	7	Гарант		
	8	Техэксперт		
	Периодические издания			
9	Журнал «Гостиничное дело»			
10	Журнал «Отель»			
11	Журнал «Сервис plus»			
12	Журнал «Ресторатор Chief»			
Информационные средства				
13	www.prohotel.ru			

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

В таблице 7 представлены кафедральные и общеуниверситетские ресурсы, которые должны быть использованы для полноценного изучения дисциплины.

Таблица 7 – Сведения об оснащённости образовательного процесса специализированным и лабораторным оборудованием

Используемые специализированные аудитории и лаборатории		Перечень оборудования и систем			Примечание
№	Наименование	№№ п/п	Наименование	Кол.	
1	Лекционная аудитория	1	Интерактивная доска,	1	
		2	ноутбук,	1	
		3	видеопроектор	1	

8 Форма и методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов

Система контроля по дисциплине разработана в соответствии со следующими внутривузовскими нормативными документами:

- Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ВСГТУ» (рег. № П.473.1210.06.8.11-2007);
- Положение «Внутренние аудиты» (рег. № П.473.1310.06.8.01-2007);
- Положение «Управление несоответствиями» (рег. № П.473.1310.05.8.08-2007);
- Положение «Корректирующее и предупреждающие действия» (рег. № П.473.1310.05.8.10-2007);
- Инструкция «Структура и оформление тестов» (рег. № П.473.1220.08.7.02-2005);
- Положение «Балльно-рейтинговая система оценки качества обучения» (№П.473.1210.06.8.62-2010).

8.1 Для повышения объективности процедур оценки уровня учебных достижений обучающихся и обеспечения качества их подготовки по дисциплине разработана и используется балльно-рейтинговая система контроля. Шкала оценки, разработанная в соответствии с Положением «Балльно-рейтинговая система оценки качества обучения» представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Шкала оценки

Трудоемкость дисциплины		Итоговая оценка по дисциплине											РС
		Неуд. 2	Удовлетворительно 3					Хорошо 4			Отлично 5		
ЗЕТ	Махбалл	F	D	D+	C-	C	C+	B-	B	B+	A-	A	ЕС
4	144	0-71	72-78	79-85	86-92	93-99	100-107	108-113	114-120	121-128	129-135	136-144	Баллы

8.2 Распределение баллов по видам работ

В таблице 9 представлена совокупность контрольных мероприятий и распределение баллов по соответствующим видам учебной деятельности. Исходя из трудоемкости блока, составляющего 4 ЗЕТ, максимальный балл составил 144.

Таблица 9 – Контрольные мероприятия и распределение баллов по видам работ

№	Наименование разделов	Форма обучения	Форма оценки теоретической составляющей	Баллы	Форма оценки практической составляющей	Баллы	Форма оценки СРС	Баллы
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания	0	Самооценка, текущий контроль – опрос Т 1	20	Защита практических работ № 1-2	20	Самооценка, рецензирование, защита ИЗ	34
		3						
2	Раздел 2. Опыт международных компаний,	0			Защита практических работ 3	20	-	-

	оказывающих дополнительные услуги	3			Защита практической работы 4	10	Защита Кр	20
	Промежуточная аттестация			50				
Итого: 144 (максималл)		0		70		40		34
		3		70		20		54

8.3 Тематическая структура контрольно-измерительных материалов

Для проведения входного и текущего контроля, а также в процессе промежуточной аттестации преподавателем используются контрольно-измерительные материалы, наименование тематик которых представлены в таблице 10.

Таблица 10 - Тематическая структура контрольно-измерительных материалов

№	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы
2	Раздел 1 (модуль 1) Опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания	Устный опрос по усвоению теоретического материала и практических знаний
3	Раздел 2 (модуль 2) Опыт международных компаний, оказывающих дополнительные услуги	Опыт компаний международной индустрии гостерпимства
4	Промежуточная аттестация	

В процессе тестирования оцениваются результаты обучения на уровнях: знания, понимания, применения (см. Раздел 2, п.2.2).

8.4 Шкала скидки баллов по уровням качества содержания

В таблице 11 представлены баллы по видам контрольных мероприятий, начисляемые в зависимости от уровня качества содержания с учётом поправочного коэффициента.

Таблица 11 - Шкала скидки баллов по уровням качества содержания

№	Форма оценки	Отлично (1,0)	Хорошо (0,75)	Удовл-но (0,5)	Неудовл-но (0,0)
1	Текущий контроль - опрос	34,0	25,5	17,0	0,0
2	Промежуточная аттестация	36,0	27,0	18,0	0,0

8.5 Шкала скидки баллов по срокам выполнения работ

При несвоевременном выполнении работ обучающемуся начисляются баллы, равные максимальному баллу этого испытания с учетом поправочного коэффициента (табл. 11).

Таблица 11 - Шкала скидки баллов по срокам выполнения работ

	Наименование работ	В срок (1,0)	Позже срока на 2-7 (0,85)	Позже срока на 8-14 (0,7)	Работа не представлена (0,0)
1	Защита работ № 1-2	20,0	17,0	14,0	0
3	Защита работ № 3-4	20,0	17,0	14,0	0
5	Самооценка, рецензирование,	34,0	29,0	24,0	0

	публичная защита реферата				
б	Защита контрольной работы	20,0	17,0	14,0	0

В процессе защиты практических работ и СРС оцениваются результаты обучения на уровнях: применения, анализа, синтеза и оценки (см. Раздел 2, п.2.2).

8.6 При повторной защите практических работ и СРС итоговый балл этого испытания снижается на 0,5 балла.

8.7 По итогам освоения дисциплины предусмотрены дополнительные (бонусные) баллы – 2 балла.

Критерии оценки:

1. Участие в дискуссиях, вопросы преподавателю, коммуникация с группой.
2. Точное выполнение ситуационных заданий и эффективное участие в групповых упражнениях и кейсах.
3. Четкость и техническая правильность письменных презентаций слушателя.
4. Присутствие, пунктуальность и участие во всех мероприятиях курса.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»
Кафедра «Социальный и технологический сервис»

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
Н.И. Хамнаева Н.И. Хамнаева
« 18 » 09 2015 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний»
для магистров направления 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО:
на заседании кафедры
«Социальный и технологический сервис»
Протокол № 2
от « 18 » 09 2015 г.

Составитель:
В.Д. Олмоева В.Д. Олмоева
М.А. Миягашев Миягашев Д.А.



Улан-Удэ
2015

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины состоят из 2 частей:

- методических рекомендаций для преподавателя, включая рекомендации по использованию инновационных методов в преподавании дисциплины;
- методические указания для студентов.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

1.1 Рекомендации по формированию содержания теоретического материала по темам

Теоретическое содержание дисциплины состоит в рассмотрении основных положений и теоретических вопросов в данной области будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Содержание тем дисциплины конкретизировано в соответствии с элементами теоретического, практического изучения и применения объектов, образующих предмет изучения дисциплины и включающих:

- основные понятия и их определения;
- особенности строения и функционирования объектов, их основные свойства, характеристики, параметры;
- задачи (проблемы) теоретического и/или практического изучения объектов, их создания и применения;
- методы, средства и способы их теоретического и/или практического изучения и совершенствования;
- методы, средства и способы качества объектов;
- современные тенденции и перспективы развития науки и практики в данной предметной области.

Ниже перечислены основные теоретические вопросы и понятия, подлежащие усвоению и изложению:

Раздел 1. Опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания

Глобализация и туризм, опыт международных гостиничных цепей, опыт международных предприятий общественного питания высшего уровня.

Раздел 2. Опыт международных компаний, оказывающих дополнительные услуги

Опыт международных предприятий, оказывающих транспортные услуги, опыт международных предприятий, оказывающих культурно-развлекательные услуги.

Уровень освоения теоретической части дисциплины оценивается в процессе тестирования (см. Раздел 8, п. 8.3 рабочей программы).

1.2 Методические рекомендации по организации практических занятий

Прикладная часть дисциплины реализуется на практических занятиях, ведущей дидактической целью которых является формирование профессиональных умений - выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности, решать задачи и др., позволяют привить практические навыки самостоятельной работы с учебной, методической и научной литературой (в процессе подготовки к занятию), получить опыт публичных выступлений.

На занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе прохождения производственной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

Для выполнения занятий имеются методические указания для студентов оформленные отдельными брошюрами.

На первом практическом занятии преподаватель обязан представить студентам всю информацию по организации изучения дисциплины. Для оптимизации временных затрат по информированию студентов преподавателю рекомендуется разработать технологическую карту работы студента и преподавателя, включающую:

- наименование раздела и темы лекционного курса с указанием формы контроля (тестирование), даты проведения и присваиваемых баллов по каждой контрольной процедуре;

- наименование и количество практических занятий с указанием тематик и присваиваемых баллов, как по разделам, так и в целом по блоку.
- практические работы, проводимые в интерактивной форме с указанием формы контроля, дат проведения и присваиваемых баллов;
- содержание СРС (перечень тем рефератов и докладов к семинарам) с указанием форм контроля, даты проведения и присваиваемых баллов.

Рекомендуемая форма представлена в приложении к методическим рекомендациям.

Содержание и методика проведения работ, деятельность обучающихся в процессе выполнения заданий приведены в соответствующих методических указаниях (ссылка на рекомендуемые УММ приведена в табл. 3 рабочей программы).

Интерактивные методы обучения используются при проведении практических работ из разделов 1, 2 (модуль 1, 2)

Практическое занятие №1: Деловая игра «Опыт международных предприятий общественного питания высшего уровня» (4 часа).

Практическое занятие №2: Деловая игра «Опыт международных предприятий, оказывающих транспортные услуги» (4 часа).

Практическое занятие №3: Деловая игра «Опыт международных предприятий, оказывающих культурно-развлекательные услуги» (4 часа).

Практическое занятие №4: Деловая игра «Опыт международных предприятий общественного питания высшего уровня» (4 часа).

Краткий сюжет деловой игры: Студенты разбиваются на группы по 3-4 человека. Каждая из которых проводит анализ конкретных предприятий в соответствии с темой занятия. Каждой команде необходимо составить перечень основных принципов хозяйствования, подтверждая их конкретными случаями; разработать план (принципиальная схема или алгоритм) внедрения полученных принципов хозяйствования в условиях Российского предприятия индустрии гостеприимства.

После разработки планов внедрения проводится анализ результатов, затем в ходе деловой игры имитируется совместное заседание, на котором стороны выдвигают свои аргументы для принятия решения о внедрении или отклонении разработанных планов в случае низкой проработанности материала и др.

Цель интерактивного занятия:

- познакомить студентов с опытом крупнейших компаний индустрии гостеприимства;
- формировать навыки перенимания опыта крупнейших компаний индустрии гостеприимства;
- обучить студентов анализа целесообразности внедрения опыта международных компаний в условиях российских;
- имитировать совместное заседание владельцев туристских предприятий для принятия решений.

Принципы интерактивного обучения, реализуемые при проведении занятий:

- групповой метод работы студентов с распределением ролей (студенты самостоятельно распределяют функции и ответственность за выполнение отдельных этапов работ, разрабатывают и согласовывают с преподавателем план);

- оценивание результатов работы на основе самооценки и внешней оценки;

- проблемно-деятельностный подход.

Деятельность групп по решению проблем охватывает следующие этапы:

- выяснение содержания/значения понятий и терминов;
- определение и анализ проблемы и ее последствий,
- формулирование задачи;
- поиск дополнительной информации;
- оформление отчёта о проделанной работе, его рецензирование и самооценка;
- демонстрация отчета перед группой с описанием выбранного метода решения и его обоснование.

Уровень освоения практической части оценивается в процессе защиты отчётов по выполненным работам в рамках раздела. Баллы присваиваются только при полной сдаче работ по разделу с учётом соблюдения студентами сроков и требований к содержанию в соответствии со шкалой скидки баллов.

1.3 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине включает:

- подготовка к лекционным занятиям (изучение отдельных вопросов по рекомендуемой литературе, конспектирование литературных источников, проработка материалов лекций);
- подготовка к практическим занятиям (выполнение домашних заданий, подготовка ответов на контрольные вопросы, оформление выполненных работ);
- разработка реферата по заданной теме (тематики приведены в приложении к рабочей программе);

Для студентов заочной формы обучения дополнительно предусмотрено выполнение контрольной работы.

Деятельность студента: подготовка контрольной работы, выполнение ИЗ (на бумажном носителе, для очников и в форме видеопрезентации), самооценка; выступление с докладом; участие в обсуждении других докладов.

Уровень компетенций, сформированных в результате выполнения работ, осваиваемых самостоятельно, оценивается в процессе их защит в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

2.1 Работа с литературными источниками (литературный обзор)

Первый этап деятельности студента поиск соответствующих источников информации по изучаемой теме. Основные источники: книги, методические пособия и разработки, статьи в научных и научно-методических журналах, сборниках научных и научно-методических работ, материалы конференций, веб-страницы в Интернете, нормативные документы. Поиск книг по интересующей проблеме обычно начинают со справочно-библиографического отдела и систематического каталога библиотеки. Каждая библиотека имеет собственный справочно-библиографический аппарат. Ее каталоги и картотеки содержат оригинальную информацию. При сходных фондах отечественных изданий каталоги научных библиотек могут отличаться по структуре и содержанию. Поэтому поиск информации в различных библиотеках может дать разные результаты. Читать же, пользоваться фондами можно в той библиотеке, которая покажется более удобной для работы с книгой.

Для более широкого поиска информации о книгах по проблеме можно использовать книжную летопись, реферативные журналы, аналитические обзоры, бюллетени.

После того, как собрана информация об основных источниках по теме, можно переходить к их изучению. При первоначальном знакомстве с книгой полезно сначала внимательно изучить аннотацию, оглавление, введение, заключение, список литературы. Список литературы должен быть достаточно полным и характеризовать осведомленность студента в изучаемой проблеме. Количество используемых источников характеризует объем проделанной студентом работы, поэтому служит важным критерием для ее оценки.

Важнейшей задачей при работе с литературными источниками нужно обратить внимание на изучение основных понятий, научных и практических проблем изучаемой темы, разных точек зрения на нее, основных теоретических и эмпирических подходов к ее исследованию. Необходимо провести анализ, сравнение, группировку, систематизацию и обобщение собранных материалов, и не ограничиваться простой компиляцией традиционных учебных знаний или теоретических рассуждений из научных трудов. Работа не должна носить репродуктивный характер.

Прежде чем делать выписки или конспектировать источник, необходимо зафиксировать точное библиографическое его описание. Это потребуется вам при оформлении списка

литературы. Выписки и конспекты работ целесообразно делать на отдельных листах, так как это создаст определенные удобства в классификации материалов на завершающем этапе при написании текста работы, позволит быстрее классифицировать источники по содержанию информации.

2.2. Конспектирование

Конспектирование, представляет собой систематизированную, логически связную форму записи, включающую выписки, тезисы, дополненные мыслями и комментариями студента. В конспект могут войти также отдельные части текста, цитируемые дословно, факты, примеры, цифры, схемы. Конспект может быть текстуальным и свободным. В текстуальных конспектах доминируют цитаты автора, выписываются выводы, дающие яркую и меткую формулировку того или иного положения. Свободные же конспекты составляются в виде систематизированной записи положений изучаемой проблемы словами конспектирующего.

Конспект лекций должен иметь следующую структуру:

- основные понятия и их определения;
- особенности строения и функционирования объектов, их основные свойства, характеристики, параметры;
- задачи (проблемы) теоретического и/или практического изучения объектов, их создания и применения;
- методы, средства и способы их теоретического и/или практического изучения и совершенствования;
- методы, средства и способы качества объектов;
- современные тенденции и перспективы развития науки и практики в данной предметной области.
-

2.3. Методические рекомендации по написанию индивидуальных заданий и контрольной работы

Индивидуальное задание, контрольная работа - форма самостоятельной работы, направленной на детальное знакомство с основными разделами данной учебной дисциплины. Основная задача выполнения индивидуального задания по разделу - это углубленное изучение определенной проблемы курса, получение более полной информации по какому-либо его разделу или всего курса в целом. Вопросы контрольной работы и варианты индивидуальных заданий представлены в приложении рабочей программы

При выполнении индивидуального задания и контрольной работы необходимо использование достаточного для раскрытия темы количества источников, непосредственно относящихся к изучаемой теме (книг и статей). Можно использовать литературу, рекомендуемую преподавателем, или самостоятельно подобранные источники, а также учебники, желательно использовать не менее четырех источников.

При выполнении индивидуального задания, контрольной работы студент должен усвоить следующие основные умения:

- ✓ самостоятельный поиск информации по заданной теме;
- ✓ отбор существенной информации, необходимой для полного освещения изучаемой проблемы, отделение этой информации от второстепенной (в рамках данной темы);
- ✓ анализ и синтез знаний и исследований по проблеме;
- ✓ обобщение и классификация информации по исследовательским проблемам;
- ✓ логичное и последовательное раскрытие темы;
- ✓ обобщение знаний по проблеме и формулирование выводов из литературного обзора материала;
- ✓ грамотное построение научного текста и графического материала.

Требования к оформлению индивидуального задания:

Основные структурные элементы:

1. Титульный лист.
2. Основное содержание.

3. Заключение
4. Библиографический список.

Требования к оформлению контрольной работы:

Основные структурные элементы контрольной работы:

5. Титульный лист.
6. Вопрос 1 контрольной работы
7. Полный ответ
8. Вопрос 2
9. Полный ответ
10. Библиографический список

Объем индивидуального задания (включая титульный лист, содержание, библиографический список) должен быть приблизительно равен 5-7 страницам, но не более 10 и не менее 4.

Объем контрольной работы не регламентируется, основным условием является полное освещение заданных вопросов.

Страницы работы нумеруются в *правом верхнем углу*, начиная с содержания (с цифры 2). Первоисточник приводимых в тексте цитат указывается в списке литературы с указанием автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы. В тексте помещают квадратные скобки с номером источника в списке литературы и страницы (например [4; 13-26]). Иллюстрации, таблицы, графики могут помещаться в текст работы или на отдельные страницы (листы), которые включаются в общую нумерацию.

Все виды самостоятельной работы оцениваются по следующим показателям:

- соответствие содержания выбранной теме;
- новизна информации;
- аргументированность выводов и заключений автора.

2.4 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины и осуществлению контрольных мероприятий

2.4.1 Планирование и организация изучения дисциплины.

Планирование и организация изучения дисциплины приведены в технологической карте работы студента и преподавателя, которая включает:

- наименование раздела и темы лекционного курса с указанием формы контроля (тестирование), даты проведения и присваиваемых баллов по каждой контрольной процедуре;
- наименование и количество практических занятий с указанием тематик и присваиваемых баллов, как по разделам, так и в целом по блоку.
- практические работы, проводимые в интерактивной форме с указанием формы контроля, дат проведения и присваиваемых баллов;
- содержание СРС (перечень тем рефератов и докладов к семинарам) с указанием форм контроля, даты проведения и присваиваемых баллов.

Технологическую карту преподаватель предоставляет на первой неделе 1 блока 2 года обучения.

2.4.2 Система контроля

Измерению и оценке подлежат все результаты обучения по всем видам учебной деятельности путем тестирований, опросов и проверки результатов, самостоятельно выполненных студентом работ, предусмотренных программой курса. Содержание дисциплины структурировано по 2 разделам (модулям):

- Опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания;
- Опыт международных компаний, оказывающих дополнительные услуги.

В результате совместной (с преподавателем) и индивидуальной (самостоятельной) деятельности в процессе изучения дисциплины студент будет демонстрировать следующее: по **Разделу 1 (модуль 1)** «Опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания»

на уровне знаний:

- систематизировать виды предприятий индустрии гостеприимства;
- воспроизводить основные понятия, связанные с глобализацией;
- *перечислять* этапы глобализации;

на уровне понимания:

- *уметь определять* плюсы и минусы деятельности крупнейших международных средств размещения;
- *уметь подбирать* источники информации;
- *уметь обосновать* успех компании ;
- *позиционировать* себя как специалиста в области туризма, а именно международного;

на уровне применения:

- *исследовать* факторы, влияющие на успех туристского предприятия;
- *сопоставлять* цели и виды туристского предприятия;
- *исследовать* деятельность туристских предприятий;
- *показать* какие стратегии приводят к успеху туристской компании;

на уровне анализа:

- *анализировать* методы продвижения туристского продукта;
- *прогнозировать* успешность внедрения принципов хозяйствования крупнейших компаний в условиях российских турфирм;

на уровне синтеза:

- *выявлять и формулировать* отличительные и сходные принципы ведения хозяйственной деятельности международных и российских туристских предприятий;
 - *систематизировать* подходы к применению опыта крупнейших предприятий;
- по **Разделу 2 (модуль 2)** «Опыт международных компаний, оказывающих дополнительные услуги»

на уровне знаний:

- *перечислить* этапы развития крупнейших транспортных компаний, обслуживающих туризм;
- *описать* основные принципы хозяйствования крупнейших транспортных предприятий;

на уровне понимания:

- *определить* значимость государственной политики РФ в области туризма;
- *определить* перспективы внедрения принципов хозяйствования крупнейших транспортных компаний в условиях российских транспортных компаний;
- *понимать* современные тенденции разработки туристского продукта;

на уровне применения:

- *разрабатывать* новые каналы распространения туристского продукта;

на уровне анализа:

- *уметь анализировать* деятельность крупнейших транспортных и культурно-развлекательных компаний;
- *обсуждать* преимущества и недостатки деятельности крупнейших транспортных и культурно-развлекательных компаний;

на уровне синтеза:

- *выявлять и формулировать* проблемы, возникающие в деятельности крупнейших компаний;

- *разрабатывать* современные сервисные технологии;

на уровне оценки:

- *оценивать* целесообразность перенимания опыта крупнейших компаний;
- *оценивать* перспективы перенимания опыта крупнейших компаний;
- *анализировать* современные достижения в области сервисных технологий.

В таблице 1 представлена совокупность контрольных мероприятий и распределение баллов по соответствующим видам учебной деятельности. Исходя из трудоемкости блока, составляющего 4 ЗЕТ, максимальный балл составил 144.

Таблица 1– Контрольные мероприятия и распределение баллов по видам работ

№	Наименование разделов	Форма обучения	Форма оценки теоретической составляющей	Баллы	Форма оценки практической составляющей	Баллы	Форма оценки СРС	Баллы
1	Раздел 1. Опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания	0	Самооценка, текущий контроль – опрос	20	Защита практических работ № 1-2	20	Самооценка, рецензирование, защита ИЗ	34
		3		20	Защита практической работы № 1	10		Самооценка, рецензирование, защита ИЗ
2	Раздел 2. Опыт международных компаний, оказывающих дополнительные услуги	0			Защита практических работ 3,4	20	Защита Кр	
		3			Защита практической работы 2	10		20
Промежуточная аттестация				50				
Итого: 144 (максималл)		0		70		40		34
		3		70		20		54

В начале учебного блока преподаватель выдаёт студентам форму «Листа самоконтроля», в котором фиксируются результаты контрольных мероприятий, а также даты выполнения.

Ведение записей текущего контроля у преподавателя осуществляется в журнале, в котором фиксируются посещаемость и результаты текущего контроля учебной работы студентов.

Для проведения входного и текущего контроля, а также в процессе промежуточной аттестации для измерения и оценки результатов обучения на уровнях знания, понимания и применения преподавателем используются контрольно-измерительные материалы, наименование тематик которых представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Тематическая структура контрольно-измерительных материалов

№	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы
2	Раздел 1 (модуль 1) Опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания	Устный опрос по усвоению теоретического материала и практических знаний
3	Раздел 2 (модуль 2) Опыт международных компаний, оказывающих дополнительные услуги	
4	Промежуточная аттестация	Опыт компаний международной индустрии гостеприимства

Результаты обучения на уровнях анализа, синтеза и оценки измеряются и оцениваются в процессе защит практических работ и СРС.

В таблице 3 представлены баллы по видам контрольных мероприятий, начисляемые в зависимости от уровня качества содержания с учётом поправочного коэффициента.

Таблица 3 - Шкала скидки баллов по уровням качества содержания

№	Форма оценки	Отлично (1,0)	Хорошо (0,75)	Удовл-но (0,5)	Неудовл-но (0,0)
1	Текущий контроль - опрос	34,0	25,5	17,0	0,0
2	Промежуточная аттестация	36,0	27,0	18,0	0,0

При несвоевременном выполнении работ обучающемуся начисляются баллы, равные максимальному баллу этого испытания с учётом поправочного коэффициента.

Таблица 4 - Шкала скидки баллов по срокам выполнения работ

	Наименование работ	В срок (1,0)	Позже срока на 2-7 (0,85)	Позже срока срока на 8-14 (0,7)	Работа не представлена (0,0)
1	Защита работ № 1-2	20,0	17,0	14,0	0
3	Защита работ № 3-4	20,0	17,0	14,0	0
5	Самооценка, рецензирование, публичная защита реферата	34,0	29,0	24,0	0
6	Защита контрольной работы	20,0	17,0	14,0	0

При повторной защите практических работ и СРС итоговый балл этого испытания снижается на 0,5 балла.

По итогам освоения дисциплины по каждому блоку предусмотрены дополнительные (бонусные) баллы (2 балла).

Критерии оценки: участие в дискуссиях, вопросы преподавателю, коммуникация с группой; точное выполнение ситуационных заданий и эффективное участие в групповых упражнениях и кейсах; чёткость и техническая правильность письменных презентаций слушателя; присутствие, пунктуальность и участие во всех мероприятиях курса.

Окончательная оценка выставляется по значению итогового («накопленного») балла по всем видам контрольных мероприятий, который соотносится со шкалой оценки.

Таблица 5 – Шкала оценки

Трудоемкость дисциплины		Итоговая оценка по дисциплине											РС
		Неуд. 2	Удовлетворительно 3					Хорошо 4			Отлично 5		
ЗЕТ	Махбалл	F	D	D+	C-	C	C+	B-	B	B+	A-	A	Баллы
4	144	0-71	72-78	79-85	86-92	93-99	100-107	108-113	114-120	121-128	129-135	136-108	

Лист самоконтроля

№	Наименование разделов	Форма оценки теоретической составляющей	Макси-баллы	Дата	Фактические баллы
1	Раздел 1. Опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания	Текущий контроль - опрос ТК2	20		
		Защита практических работ № 1-2	20		
		Защита ИЗ	34		
2	Раздел 2. Опыт международных компаний, оказывающих	Защита практических работ № 3-4	20		

	дополнительные услуги			
	Промежуточная аттестация		50	
	Итого		144	

Приложение 1

Технологическая карта работы студента и преподавателя

№ недель	Наименование раздела	Наименование темы практического занятия и СРС	Трудоемкость, час	Форма контроля
1	2	6	7	8
1	Раздел 1. Опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания	Тема 1.1 Глобализация и туризм	-	
2		Тема 1.2 Опыт международных гостиничных цепей	8	Защита работ 1-2 / 20 баллов
3				Текущий контроль – опрос / 20 баллов
4		Тема 1.3 Опыт международных предприятий общественного питания высшего уровня	4	Самооценка, рецензирование, публичная защита ИЗ/ 34 баллов
5	Раздел 2. Опыт международных компаний, оказывающих дополнительные услуги	Тема 2.1 Опыт международных предприятий, оказывающих транспортные услуги	8	Защита работы 3 / 10 баллов
6		Опыт международных предприятий, оказывающих культурно-развлекательные услуги	12	Защита работы 4 / 10 баллов
7				
8	Промежуточная аттестация		32	Промежуточная аттестация – итоговое тестирование / 50 баллов

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»
Кафедра «Социальный и технологический сервис»

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
Н.И. Хамнаева
« 18 » 09 2015 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний»
для магистров направлений 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения

РАССМОТРЕНО за заседании

кафедры «СТС»

Протокол № 2

« 18 » 09 2015 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.Д. Олмоева Олмоева В.Д.

Д.А. Миягашев Миягашев Д.А.



Улан-Удэ
2015

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1 (модуль 1) Опыт международных компаний, оказывающих услуги размещения и питания	ОК-3 ОПК-2 ПК-10	Устный опрос
	СРС		Реферат
2	Раздел 2 (модуль 2) Опыт международных компаний, оказывающих дополнительные услуги		Устный опрос
	СРС		Контрольная работа

Примерный перечень вопросов для устного опроса по усвоению теоретического материала и практических знаний раздела 1

1. Каково влияние глобализации на менеджмент предприятий питания?
2. Каково влияние глобализации на менеджмент средств размещения?
3. Какова схема разработки стратегии обслуживания в лучших предприятиях питания?
4. Какова схема разработки стратегии обслуживания в мировых гостиничных цепях?
5. Опишите технологии продвижения услуг питания в международной среде.
6. Опишите технологии продвижения услуг размещения в международной среде.
7. Каковы принципы управления персоналом мировых гостиничных цепей?
8. Каковы принципы управления персоналом лучших предприятий питания мира?

Критерии оценки:

Уровень освоения	Баллы	Описание
Отлично (1,0)	20,0	На поставленные вопросы даны полные и правильные ответы, материал изложен в определенной логической последовательности
Хорошо (0,75)	15,0	Ответы на поставленные вопросы полные и правильные. Материал при ответе изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три незначительные ошибки.
Удовлетворительно (0,5)	10,0	При ответе на поставленные вопросы допущены существенные ошибки или даны неполные, несвязные ответы
Неудовлетворительно	0,0	При ответе на поставленные вопросы обнаружено непонимание учащимся основного содержания учебного материала

Составители _____ В.Д. Олмоева
_____ Д.А.Миягашев

«___» _____ 2015 г.

Перечень вопросов для устного опроса по усвоению теоретического материала и практических знаний разделов 1, 2

1. Каково влияние глобализации на менеджмент предприятий питания
2. Каково влияние глобализации на менеджмент средств размещения
3. Каково влияние глобализации на менеджмент транспортных компаний
4. Каково влияние глобализации на менеджмент предприятий индустрии развлечений

5. Какова схема разработки стратегии обслуживания в лучших предприятиях питания
6. Какова схема разработки стратегии обслуживания в мировых гостиничных цепях
7. Опишите технологии продвижения услуг питания в международной среде
8. Опишите технологии продвижения услуг размещения в международной среде
9. Опишите технологии продвижения транспортных услуг в международной среде
10. Опишите технологии продвижения культурно-развлекательных услуг в международной среде
9. Каковы принципы управления персоналом мировых гостиничных цепей
11. Каковы принципы управления персоналом лучших предприятий питания мира
10. Каковы принципы управления персоналом в крупнейших транспортных компаниях
12. Каковы принципы управления персоналом в предприятиях, оказывающих культурно-развлекательные услуги

Критерии оценки:

Уровень освоения	Баллы	Описание
Отлично (1,0)	50,0	На поставленные вопросы даны полные и правильные ответы, материал изложен в определенной логической последовательности
Хорошо (0,75)	37,5	Ответы на поставленные вопросы полные и правильные. Материал при ответе изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки.
Удовлетворительно (0,5)	25,0	При ответе на поставленные вопросы допущены существенные ошибки или даны неполные, несвязные ответы
Неудовлетворительно	0,0	При ответе на поставленные вопросы обнаружено непонимание учащимся основного содержания учебного материала

Составители _____ В.Д. Олмоева

_____ Д.А.Миягашев

«__» _____ 2015 г.

Темы индивидуальных заданий для магистров очной и заочной форм обучения

Поиск литературы и подготовка реферата по следующим темам:

1. Роль специалистов в индустрии гостеприимства
2. Рекламное и выставочное дело в международной туристской деятельности
3. Международные автомобильные перевозчики
4. Современные средства размещения и экология
5. Современные предприятия питания и экология
6. Современные транспортные компании и экология
7. Современные культурно-развлекательные компании и экология
8. Социальный туризм в деятельности крупнейших мировых компаний
9. Брэндинг крупнейших компаний как залог их успеха
10. Деятельность всемирной ассоциации туристских агентств и туроператоров (WATA)
11. Деятельность универсальной федерации ассоциаций турагентов (UFTAA)
12. Международный совет турагентов (ICTA)
13. Транснациональные компании и трансферт технологий обслуживания
14. Роль образования в международной индустрии гостеприимства

Критерии оценки:

Уровень усвоения	Баллы	Описание
Отлично (1,0)	34,0	Тема раскрыта полностью. На поставленные во при защите вопросы даны полные и правильные ответы, материал изложен в определенной логической последовательности.

Хорошо (0,75)	25,5	Тема раскрыта полностью. Ответы на поставленные вопросы полные и правильные. Материал при ответе изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки.
Удовлетворительно (0,5)	17,0	Тема раскрыта полностью или допущены ошибки в содержании реферата. При ответе на поставленные вопросы допущены существенные ошибки или даны неполные, несвязные ответы.
Неудовлетворительно	0,0	Тема раскрыта неправильно. При ответе на поставленные вопросы обнаружено непонимание учащимся основного содержания учебного материала. Выявлено не самостоятельное выполнение реферата.

Составители _____ В.Д. Олмоева
 _____ Д.А.Миягашев

« ___ » _____ 2015 г.

Комплект заданий для контрольной работы
 по дисциплине Международная индустрия гостеприимства: опыт крупнейших компаний

Варианты	Номера вопросов	
1	1	11
2	2	12
3	3	13
4	4	14
5	5	15
6	6	16
7	7	17
8	8	18
9	9	19
10	10	20

Вопросы к контрольной работе:

1. Крупнейшие авиаперевозчики Азии
2. Современное состояние международных гостиничных цепей
3. Современное состояние европейских гостиничных цепей
4. Современное состояние американских гостиничных цепей
5. Современное состояние азиатских гостиничных цепей
6. Современное состояние африканских гостиничных цепей
7. Выставочная деятельность в международном туризме
8. Развитие транспорта как фактор эффективности туризма
9. История, особенности, объемы и направления турпотоков, проблемы и перспективы туризма в США
10. История, особенности, объемы и направления турпотоков, проблемы и перспективы туризма в Японии
11. История, особенности, объемы и направления турпотоков, проблемы и перспективы туризма во Франции
12. История, особенности, объемы и направления турпотоков, проблемы и перспективы туризма в Сингапуре

13. История, особенности, объемы и направления турпотоков, проблемы и перспективы туризма в странах Восточной Европы
14. Недостатки развития туризма в стране
15. Факторы, влияющие на производительность труда работников туристской фирмы
16. Преимущества развития туризма в стране
17. Опыт повышения эффективности гостиничного бизнеса крупнейших компаний
18. Опыт повышения эффективности ресторанного бизнеса крупнейших компаний
19. Опыт повышения эффективности деятельности крупнейших транспортных компаний
20. Опыт повышения эффективности крупнейших культурно-развлекательных компаний

Критерии оценки:

Уровень усвоения	Баллы	Описание
Отлично (1,0)	20,0	На поставленные вопросы даны полные и правильные ответы, материал изложен в определенной логической последовательности.
Хорошо (0,75)	15,0	Ответы на поставленные вопросы полные и правильные. Материал при ответе изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки.
Удовлетворительно (0,5)	10,0	При ответе на поставленные вопросы допущены существенные ошибки или даны неполные, несвязные ответы.
Неудовлетворительно	0,0	При ответе на поставленные вопросы обнаружено непонимание учащимся основного содержания учебного материала.

Составители _____ В.Д. Олмоева

_____ Д.А.Миягашев

«__» _____ 2015 г.