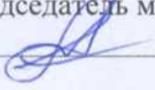


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»

Кафедра «Социальный и технологический сервис»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
методической комиссии ФСТД
«15 октября 2015 г.
Председатель метод. комиссии ФСТД
 И.А.Алексеева

УТВЕРЖДАЮ:
Декан ФСТД Чистяков Ф.К.
«15 октября 2015 г.
№ Рег. № 3295



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

дисциплины «Инновационные технологии в туризме»
по направлениям подготовки 43.04.02 «Туризм»
(магистр)

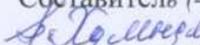
Факультет сервиса, технологии и дизайна (ФСТД)

Управление качеством образования:

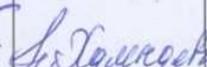
УЧЕНО
«УКО» ФГБОУ ВПО «ВСГУТУ»
№ копии _____ Дата регистрации 18.12.15
Подпись 

Улан-Удэ
2015

Учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) «Инновационные технологии в туризме» разработан на кафедре «Социальный и технологический сервис» Факультета сервиса, технологий и дизайна на основании основной образовательной программы ООП, разработанной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 августа 2015 г. № 837.

Составитель (-и) УМКД:
 Хамнаева Н.И.

УМКД рассмотрен на заседании кафедры «Социальный и технологический сервис» Факультета сервиса, технологий и дизайна методической комиссией ФСТД, рекомендован к апробации и внедрению в учебно-воспитательный процесс.

Выпускающая кафедра			Методическая комиссия		
№ п/п	Наименование, дата рассмотрения и номер протокола ее заседания	Подпись заведующего	№ п/п	Наименование института (факультета), дата рассмотрения и номер протокола ее заседания	Подпись председателя
1	Кафедра СТС, заседание от <u>11.09.18</u> (протокол № <u>2</u>)		1	ФСТД, заседание от <u>23.09.18</u> (протокол № <u>1</u>)	

Содержание

1.	Аннотация к дисциплине	4
2.	Рабочая программа учебной дисциплины	6
2.1	Цели и задачи дисциплины	7
3	Требования к уровню освоения содержания дисциплины	7
4	Распределение учебного времени дисциплины (учебной деятельности)	11
5	Тематический план дисциплины	12
5.1	Содержание дисциплины	12
5.2	Лабораторные и практические занятия	13
5.3	Самостоятельная работа студентов	14
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (по видам учебной работы и формам контроля)	15
7	Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
8	Форма и методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов	17
	Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	20
	Методические рекомендации (материалы) для преподавателя, включая рекомендации по использованию инновационных методов в преподавании дисциплины	
	Методические указания для студентов	

Аннотация

1. Краткая характеристика учебной дисциплины, ее место в учебно-воспитательном процессе

Дисциплина «Инновационные технологии в туризме» является дисциплиной базовой части профиля «Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии» магистратуры направления 43.04.02 «Туризм», реализуется на 2-м году обучения (1 триместр) – для магистров очного и заочного обучения и составляет 4 Зет. Содержание дисциплины состоит из двух основных разделов: Особенности внедрения инноваций в туристской индустрии и использование сетевых технологий в продвижении турпродукта

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инновационные технологии в туризме» получение прикладных знаний в области применения инновационных и информационных технологий в туристской индустрии; ознакомление с новейшими изменениями в организации туристской деятельности, изучение основ инновационной деятельности в туристской индустрии, формирование знаний об особенностях применения инноваций в туризме; применения информационных технологий в сфере социально-культурного сервиса и туризма, формирование навыков и умений их использования.

3. Взаимосвязь дисциплины с предшествующими и последующими дисциплинами учебного плана подготовки

Базой для освоения курса являются такие дисциплины бакалавриата как «Инновации в туризме», после изучения данной дисциплины следуют выполнение научно-исследовательской работы, государственный экзамен, преддипломная практика и выполнение выпускной квалификационной работы.

4. Требования к начальной подготовке (входные знания, умения и компетенции)

Для успешного освоения знаний по дисциплине «Иновационные технологии в туризме» студент должен знать основы инновационной деятельности.

5. Ожидаемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы профессиональные компетенции в проектно-конструкторской, производственно-технологической и сервисной деятельности, регламентированные в ФГОС ВО и приведенные в разделе 3, а также в приложении 2 «Требования к результатам освоения образовательной программы» к образовательной программе по специальности подготовки.

6. Перечень элементов учебно-методического комплекса

- аннотация;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- фонд оценочных средств.

7. Инновационность учебно-методического комплекса

Содержание дисциплины реализуется на основе проблемно-деятельностного подхода, частично используются интерактивные методы обучения.

Дисциплина имеет практическую направленность, поэтому студенты применяют теоретические положения для разработки объектов интеллектуальной собственности. Деятельность групп по решению разработки технологии оформления права интеллектуальной собственности и её эффективности охватывает этапы: выяснение содержания/значения понятий и терминов; определение проблемы; анализ проблемы и ее последствий; формулирование задачи; поиск дополнительной информации; описание выбранного метода решения и его обоснование; отчет перед группой и преподавателем.

8. Список авторов учебно-методического комплекса

Хамнаева Нина Ивановна, д.т.н., профессор кафедры «СТС»

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Восточно-Сибирский государственный университет технологий управления»
Кафедра «Социальный и технологический сервис»

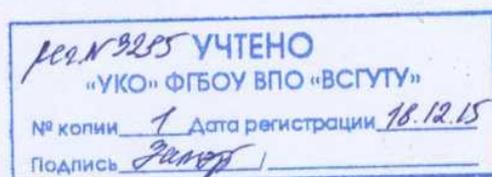
УТВЕРЖДЕН:
Заведующий кафедрой
Н.И. Хамнаева
« 18 » 09 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Инновационные технологии в туризме»
для направления подготовки магистров «Туризм» всех форм обучения

РАССМОТРЕНО на заседании
кафедры «СТС»
Протокол № 2
от « 18 » 09 2015 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:
Н.И. Хамнаева Хамнаева Н.И.



Улан-Удэ
2015

1 Цели и задачи дисциплины

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инновационные технологии в туризме» является получение прикладных знаний в области применения инновационных и информационных технологий в туристской индустрии; ознакомление с новейшими изменениями в организации туристской деятельности.

Основные задачи изучения курса направлены на изучение основ инновационной деятельности и информационных технологий в туристской индустрии, формирование знаний об особенностях применения инноваций в туризме; применения информационных технологий в сфере социально-культурного сервиса и туризма, формирование навыков и умений их использования.

1.2 Краткая характеристика дисциплины, ее место в учебном процессе

Дисциплина «Инновационные технологии в туризме» является дисциплиной вариативной части профиля «Общая теория туризма и инновации в туристской индустрии» магистратуры направления 43.04.02 «Туризм», реализуется на 2-м году обучения (1 триместр) – для магистров очного и заочного обучения и составляет 4 Зет. Содержание дисциплины состоит из двух основных разделов: Особенности внедрения инноваций в туристской индустрии и использование сетевых технологий в продвижении турпродукта

1.3 Связь с предшествующими дисциплинами

Базой для освоения курса являются такие дисциплины бакалавриата как «Инновации в туризме».

1.4 Связь с последующими дисциплинами

Компетенции, сформированные в результате освоения дисциплины «Инновационные технологии в туризме» необходимы для успешного выполнения научно-исследовательской работы, сдачи государственного экзамена, прохождения преддипломной практики и выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

2.1 Требования ФГОС ВО по направлению 43.04.02 - «Туризм»

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы профессиональные компетенции в проектно-конструкторской, производственно-технологической и сервисной деятельности, регламентированные в ФГОС ВО и приведенные в разделе 3, а также в приложении 2 «Требования к результатам освоения образовательной программы» к образовательной программе по специальности подготовки.

2.2 Планируемые результаты обучения

В результате совместной (с преподавателем) и индивидуальной (самостоятельной) деятельности в процессе изучения дисциплины студент будет демонстрировать следующее: по **Разделу 1 (модуль 1) «Особенности внедрения инноваций в туристской индустрии»**

на уровне знаний:

- систематизировать применения инновационных и информационных технологий в туристской индустрии;
- воспроизводить основные понятия в области основ инновационной технологии;
- *перечислять* особенности применения информационных технологий;

на уровне понимания:

- уметь определять цели инновационной деятельности;
- позиционировать себя как специалиста в области туризма;

на уровне применения:

- сопоставлять цели и виды инновационной деятельности;
- исследовать специфику и комплексный характер туристской инновационной деятельности;
- показать как комплексный характер туристской инновационной деятельности влияет на туристский спрос;

на уровне анализа:

- анализировать методы сбора информации;
- прогнозировать туристский спрос;

на уровне синтеза:

- выявлять и формулировать основные потребности туристов;
- по Разделу 2 (модуль 2) «Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта»

на уровне знаний:

- перечислять этапы оформления права интеллектуальной собственности;
- описать каждый этап оформления права интеллектуальной собственности;

на уровне понимания:

- определить значимость государственной политики РФ в области туризма;
- определить перспективы разработки нового туристского продукта;
- понимать современные тенденции разработки туристского продукта;

на уровне применения:

- разрабатывать новые каналы распространения туристского продукта;

на уровне анализа:

уметь анализировать информационные системы менеджмента для туристической отрасли.

- обсуждать преимущества и недостатки электронного взаимодействия с заявителями;

на уровне синтеза:

- выявлять и формулировать проблемы, которые могут возникнуть при электронном взаимодействии с заявителями;

на уровне оценки:

- оценивать роль инновационного содержания рекламы и особенности его внедрения на рынке туристских услуг;
- анализировать современные достижения науки в области туризма.

3. Распределение учебного времени дисциплины (учебной деятельности)

Содержание раздела выполнено в виде выписки из УП. В таблице 1 представлена информация по каждой форме обучения о распределении общей трудоемкости обучения в часах и зачетных единицах (ЗЕТ) по семестрам, видов и объемов учебной работы в часах (лекции (Л)), практические занятия (Пр (С)), о распределении форм СРС – самостоятельной работы студентов (контрольные работы (Кр)), а также форм ПА – промежуточной аттестации студентов по дисциплине.

Таблица 1 – Распределение учебного времени дисциплины

Форма обучения	Семестр и его продолжительность (нед.)	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ						Форм СРС	Форм ПА - аттестация	
		Общей трудоемкости (час/ЗЕТ)	В том числе							
			На аудиторные занятия (час)			на СРС (час)				
			Всего / в интерактивной	В том числе						
				Л	Лб/ в интерактивной	Пр (С) / в интеракт				

			форме		форме	ивной форме			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная	2 год, 1 блок	144/ 4	32 / 8	-	-	32/8	112	ИЗ	4
Заочная	2 год, 2 блок	144/4	16	2	-	14	128	Кр	4

4 Тематический план дисциплины

Представленный в таблице 2 «Тематический план дисциплины» дает представление о составе, объеме и логически упорядоченной последовательности изложения элементов научной теории и практики в данной предметной области и характеризует структуру расчетной сетки часов в разделе видов организации учебно-воспитательного процесса (Л, Пр (С), СРС) по каждому из форм обучения.

Основным структурным элементом тематического плана дисциплины являются ее разделы и темы, имеющие соответствующую порядковую нумерацию, сохраняемую в пределах всей РПУД.

Раздел 1 (модуль 1). Особенности внедрения инноваций в туристской индустрии: Роль и место инновационной деятельности в туристской индустрии; Адаптация интерактивных форм работы к индивидуальным особенностям туров; Использование новых технических средств в туризме

Раздел 2 (модуль 2) . Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта: Особенности использования поисковых систем в туристской индустрии; система управления туристским предприятием; мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности

5 Содержание дисциплины

5.1. Лекционные занятия

Одна из форм учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении основных положений и теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Конечная цель лекций – достижение студентами достаточной степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями, необходимыми для продолжения обучения и изучения последующих дисциплин, а также профессиональной деятельности.

Описание лекционных занятий с указанием рекомендуемых учебно-методических материалов представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Требования к обязательному уровню и объему лекционных занятий по дисциплине «Иновационные технологии в туризме»

Порядковый номер лекции	Порядковый номер раздела и темы учебной дисциплины	Распределение объема часов по теме			Рекомендуемые УММ
		на лекции	на СРС		
Раздел 1 (модуль 1) Особенности внедрения инноваций в туристской индустрии					
1	Тема 1.1 Роль и место инновационной деятельности в туристской индустрии	0	-	1	[1-4]
		3	2	2	
2	Тема 1.2 Адаптация интерактивных форм работы к индивидуальным особенностям туров	0	-	1	
		3	-	2	
3	Тема 1.3 Использование новых технических средств в туризме	0	-	1	
		3	-	1	
	Текущий контроль Т2 - опрос	20 баллов			
Раздел 2 (модуль 2) Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта					

4.	Тема 2.1 Особенности использования поисковых систем в туриндустрии	0	-	1	[1-4]
		3	-	1	
5.	Тема 2.2 Система управления туристским предприятием	0	-	1	
		3	-	1	
6.	Тема 2.3 Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности	0	-	1	
		3	-	1	
Текущий контроль ТЗ - опрос		14 баллов			
Всего: 34 балла		0	-	6	
		3	2	8	

Самостоятельная работа студентов включает: подготовку к лекционным, практическим занятиям, выполнение индивидуальных заданий, контрольной работы.

5.2 Практические занятия

Лабораторные и практические занятия – одна из форм учебного занятия, ведущей дидактической целью которого является формирование практических умений – профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности) или учебных (решать задачи и др.), необходимых в последующей учебной деятельности по дисциплинам профессионального цикла в учебном плане подготовки магистров.

Распределение бюджета времени на практическую составляющую курса представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Требования к обязательному уровню и объему практических занятий по дисциплине «Инновационные технологии в туризме»

№ зан	Темы практического занятия	Наименование модуля, раздела	Форма обуч	Распределение объема часов		Рекомендуемые УММ		
				Ауд.	СРС			
1	Адаптация интерактивных форм работы к индивидуальным особенностям туров	Раздел 1 (модуль 1) Особенности внедрения инноваций в туристской индустрии	0	8	9	[1-9]		
			3	3	8			
2	Использование новых технических средств в туризме		0	8	9			
			3	3	8			
3	Система управления туристским предприятием		Раздел 2 (модуль 2) Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта	0	8		19	[1-9]
				3	4		8	
4	Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности	0		8	19			
		3		4	8			
		Промежуточная аттестация		0,3				
Всего				0	32	56		
				3	14	42		

5.2.1 Применение интерактивных методов обучения

Интерактивные методы обучения используются при проведении практической работы из раздела 2 (модуль 2)

1. Практическое занятие №3, Деловая игра «Использование новых технических средств в туризме» (4 часа)

Подходы и принципы интерактивных занятий приведены в методических рекомендациях по организации изучения дисциплины в разделе Методические рекомендации для преподавателя п. 1.2.

5.2.2. Лабораторный практикум по данной учебной дисциплине УП направления подготовки 43.04.02 «Туризм» не предусмотрен.

5.3 Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

СРС по данной дисциплине включает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка пройденного учебного материала по конспектам, рекомендованной преподавателем учебной и научной литературе; изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям (решение домашних заданий (задач, упражнений и т.п.));
- выполнение индивидуальных самостоятельных творческих работ и заданий (реферат, контрольная работа).

Распределение бюджета времени на выполнение индивидуальных СРС представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Учебно-методическая (технологическая) карта СРС по дисциплине «Иновационные технологии в туризме»

Номер раздела и темы дисциплины	Ф/О	Код и наименование индивидуального проекта – задания или вида СРС	Объем часов на СРС / баллы	Сроки выполнения	Рекомендуемые УММ	Форма контроля СРС
Раздел 1 (модуль 1) Особенности внедрения инноваций в туристской индустрии	0	ИЗ1 (индивидуальное задание) - реферат по тематике раздела	52 ч / 34 балла	4 нед.	[1-9, 11-16]	Рецензирование, публичная защита
	3	ИЗ (индивидуальное задание) - реферат по тематике раздела	49 ч / 34 баллов			Рецензирование, публичная защита
Раздел 2 (модуль 2) Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта	3	Кр - контрольная работа	27 ч / 20 баллов	8 нед.		Защита Кр
Общие затраты времени студентом по всем видам СРС				0	3	
СРС: изучение теоретического материала				-	8	
СРС: подготовка к практическим занятиям				56	40	
СРС: выполнение индивидуальных и контрольных работ				52	76	
Промежуточная аттестация				4	4	
Итого				112	128	

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (по видам учебной работы и формам контроля)

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины оформлено в виде карты обеспеченности (таблица 6).

Карта обеспеченности дисциплины учебно-методическими материалами составлена по данным библиотеки университета, БРЦ НИТ и других подразделений университета и в нее включается количество студентов всех направлений подготовки (специальностей), одновременно изучающих данную дисциплину на соответствующем году обучения (по блокам) и приведенное к очной форме (с коэффициентами 1,0; 0,25; 0,1), что позволит знать фактическую обеспеченность, своевременно произвести заказ новой литературы и планировать создание новых информационных средств.

Таблица 6 – Карта обеспеченности дисциплины «Иновационные технологии в туризме» учебно-методическими материалами

Код и наименование направления подготовки	Учебно-методический материал		Количество экземпляров	
	№№ п/п	Наименование	Всего, экз.	На 1 обучающегося, приведенного к оч. ф
1	2	3	4	5
43.04.02 - «Туризм» (Уровень высшего образования - магистратура) Формы обучения - количество обучающихся: О – 10 3 – 5	Основная литература			
	1	Рындач М.А. Основы туризма: учебное пособие [для студентов вузов, обучающихся по специальности "Туризм"] / М. А. Рындач ; Под ред. С. Н. Смоленского. - Москва : ИТК "Дашков и К" ; Ростов-на-Дону : Наука-Спектр, 2012. - 204 с	10	
		Грибов В.Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям 080200 "Менеджмент" и 080507 "Менеджмент организации" / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - Москва : ИНФРА-М, 2012. – 310 с.	8	
		Халтаева С.Р. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Менеджмент" (код 080200) / С. Р. Халтаева ; Вост.-Сиб. гос. ун-т технологий и упр. - Улан-Удэ : Издательство ВСГУТУ, 2012. - 287, [1] с.	51	
		Кусков А.С. Туроперейтинг : [Учебник для студентов вузов] / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. - Москва : Форум, 2011. - 400 с.	2	
		Хамнаева Нина Ивановна Инновационные технологии формирования качества туристских услуг: учебное пособие – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2012. – 120с.	52+ ЭБС «Библиотека х»	
		Левочкина Н.А. менеджмент туризма: введение в дисциплину : учеб.-метод. пособие / Омский гос. ун-т им. Ф. Достоевского, Н.А. Левочкина. – Омск: ОмГУ, 2012	ЭБС «Руконт»	
	Итоговые данные по основной литературе			
Дополнительная литература				
5	Инновационная деятельность предприятий [Текст] : учеб.-метод. пособие по спец. 080502.65 "Экономика и упр. на предприятии" / Л.М. Цыренжапова ; ВСГАКИ. - Улан-Удэ : ФГОУ ВПО ВСГАКИ, 2011. - 152 с.	1		

С.В. Дугарова и др.

6	Основы научных исследований: (Общий курс): Учебное пособие / В. В. Космин. - 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2014. - 212, [2] с.: рис. ; 22 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 210-211.	5	
7	Современные направления создания ферментированных продуктов питания: монография. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2015. – 92 с.	ЭБС «Библиотех»	
Итоговые данные по дополнительной литературе			
Итоговые данные по методическим указаниям			
Нормативные документы			
9	Библиотех		
Периодические издания			
10	Журнал «Гостиничное дело»		
11	Журнал «Отель»		
12	Журнал «Сервис plus»		
13	Журнал «Реклама: теория и практика»		
Информационные средства			
14	www.prohotel.ru		

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

В таблице 7 представлены кафедральные и общеуниверситетские ресурсы, которые должны быть использованы для полноценного изучения дисциплины.

Таблица 7 – Сведения об оснащённости образовательного процесса специализированным и лабораторным оборудованием

Используемые специализированные аудитории и лаборатории		Перечень оборудования и систем			Примечание
№	Наименование	№№ п/п	Наименование	Кол.	
1	Лекционная аудитория	1	Интерактивная доска,	1	
		2	ноутбук,	1	
		3	видеопроектор	1	

8 Форма и методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов

Система контроля по дисциплине разработана в соответствии со следующими внутривузовскими нормативными документами:

- Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ВСГУТУ» (рег. № П.473.1210.06.8.11-2007);
- Положение «Внутренние аудиты» (рег. № П.473.1310.06.8.01-2007);
- Положение «Управление несоответствиями» (рег. № П.473.1310.05.8.08-2007);
- Положение «Корректирующие и предупреждающие действия» (рег. № П.473.1310.05.8.10-2007);
- Инструкция «Структура и оформление тестов» (рег. № П.473.1220.08.7.02-2005);
- Положение «Балльно-рейтинговая система оценки качества обучения» (№П.473.1210.06.8.62-2010).

8.1 Для повышения объективности процедур оценки уровня учебных достижений обучающихся и обеспечения качества их подготовки по дисциплине разработана и используется балльно-рейтинговая система контроля. Шкала оценки, разработанная в соответствии с Положением «Балльно-рейтинговая система оценки качества обучения» представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Шкала оценки

Трудоемкость дисциплины		Итоговая оценка по дисциплине											РС
		Неуд. 2	Удовлетворительно 3					Хорошо 4			Отлично 5		
ЗЕТ	Махбалл	F	D	D+	C-	C	C+	B-	B	B+	A-	A	ЕС
4	144	0-71	72-78	79-85	86-92	93-99	100-107	108-113	114-120	121-127	128-135	136-144	Баллы

8.2 Распределение баллов по видам работ

В таблице 9 представлена совокупность контрольных мероприятий и распределение баллов по соответствующим видам учебной деятельности. Исходя из трудоемкости блока, составляющего 4 ЗЕТ, максимальный балл составил 144.

Таблица 9 – Контрольные мероприятия и распределение баллов по видам работ

№	Наименование разделов	Форма обучения	Форма оценки теоретической составляющей	Баллы	Форма оценки практической составляющей	Баллы	Форма оценки СРС	Баллы
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1 (модуль 1) Особенности внедрения инноваций в туристской индустрии	0	Самооценка, текущий контроль – опрос Т 2	20	Защита практических работ № 1-2	20	Самооценка, рецензирование, защита ИЗ	34
		3						
2	Раздел 2 (модуль 2) Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта	0	Самооценка, текущий контроль – опрос Т 3	14	Защита практических работ 3,4	20	-	-
		3						
Промежуточная аттестация				36				
Итого: 144 (максибалл)		0		70		40		34
		3		70		20		54

8.3 Тематическая структура контрольно-измерительных материалов

Для проведения входного и текущего контроля, а также в процессе промежуточной аттестации преподавателем используются контрольно-измерительные материалы, наименование тематик которых представлены в таблице 10.

Таблица 10 - Тематическая структура контрольно-измерительных материалов

№	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы
1	Раздел 1 (модуль 1) Особенности внедрения инноваций в туристской индустрии	Т 2 - Т 3 - Устный опрос по усвоению теоретического

2	Раздел 2 (модуль 2) Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта	материала и практических знаний
3	Промежуточная аттестация	Сдача аттестации по дисциплине

В процессе тестирования оцениваются результаты обучения на уровнях: знания, понимания, применения (см. Раздел 2, п.2.2).

8.4 Шкала скидки баллов по уровням качества содержания

В таблице 11 представлены баллы по видам контрольных мероприятий, начисляемые в зависимости от уровня качества содержания с учётом поправочного коэффициента.

Таблица 11 - Шкала скидки баллов по уровням качества содержания

№	Форма оценки	Отлично (1,0)	Хорошо (0,75)	Удовл-но (0,5)	Неудовл-но (0,0)
1	Текущий контроль - опрос	34,0	25,5	17,0	0,0
2	Промежуточная аттестация	36,0	27,0	18,0	0,0

8.5 Шкала скидки баллов по срокам выполнения работ

При несвоевременном выполнении работ обучающемуся начисляются баллы, равные максимальному баллу этого испытания с учетом поправочного коэффициента (табл. 11).

Таблица 11 - Шкала скидки баллов по срокам выполнения работ

	Наименование работ	В срок (1,0)	Позже срока на 2-7 (0,85)	Позже срока на 8-14 (0,7)	Работа не представлена (0,0)
1	Защита работ № 1-2	20,0	17,0	14,0	0
3	Защита работ № 3-4	20,0	17,0	14,0	0
5	Самооценка, рецензирование, публичная защита реферата	34,0	29,0	24,0	0
6	Защита контрольной работы	20,0	17,0	14,0	0

В процессе защиты практических работ и СРС оцениваются результаты обучения на уровнях: применения, анализа, синтеза и оценки (см. Раздел 2, п.2.2).

8.6 При повторной защите практических работ и СРС итоговый балл этого испытания снижается на 0,5 балла.

8.7 По итогам освоения дисциплины предусмотрены дополнительные (бонусные) баллы – 2 балла.

Критерии оценки:

1. Участие в дискуссиях, вопросы преподавателю, коммуникация с группой.
2. Точное выполнение ситуационных заданий и эффективное участие в групповых упражнениях и кейсах.
3. Четкость и техническая правильность письменных презентаций слушателя.
4. Присутствие, пунктуальность и участие во всех мероприятиях курса.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»
Кафедра «Социальный и технологический сервис»

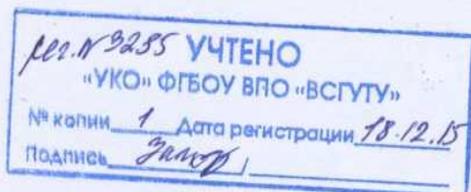
УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
Н.И. Хамнаева
« 18 » 09 2015 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Инновационные технологии в туризме»
для магистров направления 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО:
на заседании кафедры
«Социальный и технологический сервис»
Протокол № 2
от « 18 » 09 2015 г.

Составитель:
Н.И. Хамнаева



Улан-Удэ
2015

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины состоят из 2 частей:

- методических рекомендаций для преподавателя, включая рекомендации по использованию инновационных методов в преподавании дисциплины;
- методические указания для студентов.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

1.1 Рекомендации по формированию содержания теоретического материала по темам

Теоретическое содержание дисциплины состоит в рассмотрении основных положений и теоретических вопросов в данной области будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Содержание тем дисциплины конкретизировано в соответствии с элементами теоретического, практического изучения и применения объектов, образующих предмет изучения дисциплины и включающих:

- основные понятия и их определения;
- особенности строения и функционирования объектов, их основные свойства, характеристики, параметры;
- задачи (проблемы) теоретического и/или практического изучения объектов, их создания и применения;
- методы, средства и способы их теоретического и/или практического изучения и совершенствования;
- методы, средства и способы качества объектов;
- современные тенденции и перспективы развития науки и практики в данной предметной области.

Ниже перечислены основные теоретические вопросы и понятия, подлежащие усвоению и изложению:

Раздел 1 (модуль 1). Особенности внедрения инноваций в туристской индустрии: Роль и место инновационной деятельности в туристской индустрии; Адаптация интерактивных форм работы к индивидуальным особенностям туров; Использование новых технических средств в туризме

Раздел 2 (модуль 2) . Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта: Особенности использования поисковых систем в туристской индустрии; система управления туристским предприятием; мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности

Уровень освоения теоретической части дисциплины оценивается в процессе тестирования (см. Раздел 8, п. 8.3 рабочей программы).

1.2 Методические рекомендации по организации практических занятий

Прикладная часть дисциплины реализуется на практических занятиях, ведущей дидактической целью которых является формирование профессиональных умений - выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности, решать задачи и др., позволяют привить практические навыки самостоятельной работы с учебной, методической и научной литературой (в процессе подготовки к занятию), получить опыт публичных выступлений.

На занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе прохождения производственной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

Для выполнения занятий имеются методические указания для студентов оформленные отдельными брошюрами.

На первом практическом занятии преподаватель обязан представить студентам всю информацию по организации изучения дисциплины. Для оптимизации временных затрат по информированию студентов преподавателю рекомендуется разработать технологическую карту работы студента и преподавателя, включающую:

- наименование раздела и темы лекционного курса с указанием формы контроля (тестирование), даты проведения и присваиваемых баллов по каждой контрольной процедуре;

- наименование и количество практических занятий с указанием тематик и присваиваемых баллов, как по разделам, так и в целом по блоку.
- практические работы, проводимые в интерактивной форме с указанием формы контроля, дат проведения и присваиваемых баллов;
- содержание СРС (перечень тем рефератов и докладов к семинарам) с указанием форм контроля, даты проведения и присваиваемых баллов.

Рекомендуемая форма представлена в приложении к методическим рекомендациям.

Содержание и методика проведения работ, деятельность обучающихся в процессе выполнения заданий приведены в соответствующих методических указаниях (ссылка на рекомендуемые УММ приведена в табл. 3 рабочей программы).

Интерактивные методы обучения используются при проведении практической работы из раздела 1 (модуль 1) Практическое занятие №2: Деловая игра «Использование новых технических средств в туризме» (4 часа).

Краткий сюжет деловой игры: Студенты разбиваются на две команды.

Выполнить следующие задания:

1. Дайте характеристику основных понятий дисциплины «Инновационные технологии в туризме».
2. Разработайте технические средства в туризме: 1 команда – новые транспортные средства, комфортность и безопасность их использования» 2 команда – новые технические приспособления для оборудования туристских объектов, включая визит-центры и маршруты туризма.

По окончании работы результаты обсуждаются в аудитории, преподаватель оценивает работу подгрупп самостоятельно.

Цель интерактивного занятия:

- изучение студентами новых технических средств в туризме.
- умение проводить оценку внедрений новых технологий.

Принципы интерактивного обучения, реализуемые при проведении занятий:

- групповой метод работы студентов с распределением ролей (студенты самостоятельно распределяют функции и ответственность за выполнение отдельных этапов работ, разрабатывают и согласовывают с преподавателем план);
- оценивание результатов работы на основе самооценки и внешней оценки;
- проблемно-деятельностный подход.

Деятельность групп по решению проблем охватывает следующие этапы:

- выяснение содержания/значения понятий и терминов;
- определение и анализ проблемы и ее последствий,
- формулирование задачи;
- поиск дополнительной информации;
- оформление отчёта о проделанной работе, его рецензирование и самооценка;
- демонстрация отчета перед группой с описанием выбранного метода решения и его обоснование.

Уровень освоения практической части оценивается в процессе защиты отчётов по выполненным работам в рамках раздела. Баллы присваиваются только при полной сдаче работ по разделу с учётом соблюдения студентами сроков и требований к содержанию в соответствии со шкалой скидки баллов.

1.3 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине включает:

- подготовка к лекционным занятиям (изучение отдельных вопросов по рекомендуемой литературе, конспектирование литературных источников, проработка материалов лекций);

- подготовка к практическим занятиям (выполнение домашних заданий, подготовка ответов на контрольные вопросы, оформление выполненных работ);
- разработка реферата по заданной теме (тематики приведены в приложении к рабочей программе);

Для студентов заочной формы обучения дополнительно предусмотрено выполнение контрольной работы.

Деятельность студента: подготовка контрольной работы, выполнение ИЗ (на бумажном носителе, для очников и в форме видеопрезентации), самооценка; выступление с докладом; участие в обсуждении других докладов.

Уровень компетенций, сформированных в результате выполнения работ, осваиваемых самостоятельно, оценивается в процессе их защиты в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

2.1 Работа с литературными источниками (литературный обзор)

Первый этап деятельности студента поиск соответствующих источников информации по изучаемой теме. Основные источники: книги, методические пособия и разработки, статьи в научных и научно-методических журналах, сборниках научных и научно-методических работ, материалы конференций, веб-страницы в Интернете, нормативные документы. Поиск книг по интересующей проблеме обычно начинают со справочно-библиографического отдела и систематического каталога библиотеки. Каждая библиотека имеет собственный справочно-библиографический аппарат. Ее каталоги и картотеки содержат оригинальную информацию. При сходных фондах отечественных изданий каталоги научных библиотек могут отличаться по структуре и содержанию. Поэтому поиск информации в различных библиотеках может дать разные результаты. Читать же, пользоваться фондами можно в той библиотеке, которая покажется более удобной для работы с книгой.

Для более широкого поиска информации о книгах по проблеме можно использовать книжную летопись, реферативные журналы, аналитические обзоры, бюллетени.

После того, как собрана информация об основных источниках по теме, можно переходить к их изучению. При первоначальном знакомстве с книгой полезно сначала внимательно изучить аннотацию, оглавление, введение, заключение, список литературы. Список литературы должен быть достаточно полным и характеризовать осведомленность студента в изучаемой проблеме. Количество используемых источников характеризует объем проделанной студентом работы, поэтому служит важным критерием для ее оценки.

Важнейшей задачей при работе с литературными источниками нужно обратить внимание на изучение основных понятий, научных и практических проблем изучаемой темы, разных точек зрения на нее, основных теоретических и эмпирических подходов к ее исследованию. Необходимо провести анализ, сравнение, группировку, систематизацию и обобщение собранных материалов, и не ограничиваться простой компиляцией традиционных учебных знаний или теоретических рассуждений из научных трудов. Работа не должна носить репродуктивный характер.

Прежде чем делать выписки или конспектировать источник, необходимо зафиксировать точное библиографическое его описание. Это потребует вас при оформлении списка литературы. Выписки и конспекты работ целесообразно делать на отдельных листах, так как это создаст определенные удобства в классификации материалов на завершающем этапе при написании текста работы, позволит быстрее классифицировать источники по содержанию информации.

2.2. Конспектирование

Конспектирование, представляет собой систематизированную, логически связную форму записи, включающую выписки, тезисы, дополненные мыслями и комментариями студента. В конспект могут войти также отдельные части текста, цитируемые дословно, факты, примеры, цифры, схемы. Конспект может быть текстуальным и свободным. В текстуальных конспектах

доминируют цитаты автора, выписываются выводы, дающие яркую и меткую формулировку того или иного положения. Свободные же конспекты составляются в виде систематизированной записи положений изучаемой проблемы словами конспектирующего.

Конспект лекций должен иметь следующую структуру:

- основные понятия и их определения;
- особенности строения и функционирования объектов, их основные свойства, характеристики, параметры;
- задачи (проблемы) теоретического и/или практического изучения объектов, их создания и применения;
- методы, средства и способы их теоретического и/или практического изучения и совершенствования;
- методы, средства и способы качества объектов;
- современные тенденции и перспективы развития науки и практики в данной предметной области.

•

2.3. Методические рекомендации по написанию индивидуальных заданий и контрольной работы

Индивидуальное задание, контрольная работа - форма самостоятельной работы, направленной на детальное знакомство с основными разделами данной учебной дисциплины. Основная задача выполнения индивидуального задания по разделу - это углубленное изучение определенной проблемы курса, получение более полной информации по какому-либо его разделу или всего курса в целом. Вопросы контрольной работы и варианты индивидуальных заданий представлены в приложении рабочей программы

При выполнении индивидуального задания и контрольной работы необходимо использование достаточного для раскрытия темы количества источников, непосредственно относящихся к изучаемой теме (книг и статей). Можно использовать литературу, рекомендуемую преподавателем, или самостоятельно подобранные источники, а также учебники, желательно использовать не менее четырех источников.

При выполнении индивидуального задания, контрольной работы студент должен усвоить следующие основные умения:

- ✓ самостоятельный поиск информации по заданной теме;
- ✓ отбор существенной информации, необходимой для полного освещения изучаемой проблемы, отделение этой информации от второстепенной (в рамках данной темы);
- ✓ анализ и синтез знаний и исследований по проблеме;
- ✓ обобщение и классификация информации по исследовательским проблемам;
- ✓ логичное и последовательное раскрытие темы;
- ✓ обобщение знаний по проблеме и формулирование выводов из литературного обзора материала;
- ✓ грамотное построение научного текста и графического материала.

Требования к оформлению индивидуального задания:

Основные структурные элементы:

1. Титульный лист.
2. Основное содержание.
3. Заключение
4. Библиографический список.

Требования к оформлению контрольной работы:

Основные структурные элементы контрольной работы:

5. Титульный лист.
6. Вопрос 1 контрольной работы
7. Полный ответ
8. Вопрос 2
9. Полный ответ
10. Библиографический список

Объем индивидуального задания (включая титульный лист, содержание, библиографический список) должен быть приблизительно равен 5-7 страницам, но не более 10 и не менее 4.

Объем контрольной работы не регламентируется, основным условием является полное освещение заданных вопросов.

Страницы работы нумеруются в *правом верхнем углу*, начиная с содержания (с цифры 2). Первоисточник приводимых в тексте цитат указывается в списке литературы с указанием автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы. В тексте помещают квадратные скобки с номером источника в списке литературы и страницы (например [4; 13-26]). Иллюстрации, таблицы, графики могут помещаться в текст работы или на отдельные страницы (листы), которые включаются в общую нумерацию.

Все виды самостоятельной работы оцениваются по следующим показателям:

- соответствие содержания выбранной теме;
- новизна информации;
- аргументированность выводов и заключений автора.

2.4 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины и осуществлению контрольных мероприятий

2.4.1 Планирование и организация изучения дисциплины.

Планирование и организация изучения дисциплины приведены в технологической карте работы студента и преподавателя, которая включает:

- наименование раздела и темы лекционного курса с указанием формы контроля (тестирование), даты проведения и присваиваемых баллов по каждой контрольной процедуре;
- наименование и количество практических занятий с указанием тематик и присваиваемых баллов, как по разделам, так и в целом по блоку.
- практические работы, проводимые в интерактивной форме с указанием формы контроля, дат проведения и присваиваемых баллов;
- содержание СРС (перечень тем рефератов и докладов к семинарам) с указанием форм контроля, даты проведения и присваиваемых баллов.

Технологическую карту преподаватель предоставляет на первой неделе 1 блока 2 года обучения.

2.4.2 Система контроля

Измерению и оценке подлежат все результаты обучения по всем видам учебной деятельности путем тестирований, опросов и проверки результатов, самостоятельно выполненных студентом работ, предусмотренных программой курса. Содержание дисциплины отструктурировано по 2 разделам (модулям):

В результате совместной (с преподавателем) и индивидуальной (самостоятельной) деятельности в процессе изучения дисциплины студент будет демонстрировать следующее: по **Разделу 1 (модуль 1)** «Особенности внедрения инноваций в туристской индустрии»

на уровне знаний:

- систематизировать применения инновационных и информационных технологий в туристской индустрии;
- воспроизводить основные понятия в области основ инновационной технологии;
- *перечислить* особенности применения информационных технологий;

на уровне понимания:

- *уметь определять* цели инновационной деятельности;
- *позиционировать* себя как специалиста в области туризма;

на уровне применения:

- *сопоставлять* цели и виды инновационной деятельности;
- *исследовать* специфику и комплексный характер туристской инновационной деятельности;

- *показать* как комплексный характер туристской инновационной деятельности влияет на туристский спрос;

на уровне анализа:

- *анализировать* методы сбора информации;
- *прогнозировать* туристский спрос;

на уровне синтеза:

- *выявлять и формулировать* основные потребности туристов;

по **Разделу 2 (модуль 2)** «Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта»

на уровне знаний:

- *перечислять* этапы оформления права интеллектуальной собственности;
- *описать* каждый этап оформления права интеллектуальной собственности;

на уровне понимания:

- *определить* значимость государственной политики РФ в области туризма;
- *определить* перспективы разработки нового туристского продукта;
- *понимать* современные тенденции разработки туристского продукта;

на уровне применения:

- *разрабатывать* новые каналы распространения туристского продукта;

на уровне анализа:

уметь анализировать информационные системы менеджмента для туристической отрасли.

- *обсуждать* преимущества и недостатки электронного взаимодействия с заявителями;

на уровне синтеза:

• *выявлять и формулировать* проблемы, которые могут возникнуть при электронном взаимодействии с заявителями;

на уровне оценки:

• *оценивать* роль инновационного содержания рекламы и особенности его внедрения на рынке туристских услуг;

- *анализировать* современные достижения науки в области туризма.

В таблице 1 представлена совокупность контрольных мероприятий и распределение баллов по соответствующим видам учебной деятельности. Исходя из трудоемкости блока, составляющего 4 ЗЕТ, максимальный балл составил 144.

Таблица 1– Контрольные мероприятия и распределение баллов по видам работ

№	Наименование разделов	Форма обучения	Форма оценки теоретической составляющей	Баллы	Форма оценки практической составляющей	Баллы	Форма оценки СРС	Баллы
1	Раздел 1 (модуль 1) «Особенности внедрения инноваций туристской индустрии»	0	Самооценка, текущий контроль – опрос Т 2	20	Защита практических работ № 1-2	20	Самооценка, рецензирование, защита ИЗ	34
		3						

2	Раздел 2 (модуль 2) «Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта»	0	Самооценка, текущий контроль – опрос Т 3	14	Защита практических работ 3,4	20		
		3		14		Защита практической работы 2	10	Защита Кр
Промежуточная аттестация				36				
Итого: 144 (максимально)		0		70		40		34
		3		70		20		54

В начале учебного блока преподаватель выдаёт студентам форму «Листа самоконтроля», в котором фиксируются результаты контрольных мероприятий, а также даты выполнения.

Ведение записей текущего контроля у преподавателя осуществляется в журнале, в котором фиксируются посещаемость и результаты текущего контроля учебной работы студентов.

Для проведения входного и текущего контроля, а также в процессе промежуточной аттестации для измерения и оценки результатов обучения на уровнях знания, понимания и применения преподавателем используются контрольно-измерительные материалы, наименование тематик которых представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Тематическая структура контрольно-измерительных материалов

№	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы
1	Раздел 1 (модуль 1) «Особенности внедрения инноваций в туристской индустрии»	Т 2 - Т 3 - Устный опрос по усвоению теоретического материала и практических знаний
2	Раздел 2 (модуль 2) «Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта»	
3	Промежуточная аттестация	Т 4 – Основы интеллектуальной собственности

Результаты обучения на уровнях анализа, синтеза и оценки измеряются и оцениваются в процессе защит практических работ и СРС.

В таблице 3 представлены баллы по видам контрольных мероприятий, начисляемые в зависимости от уровня качества содержания с учётом поправочного коэффициента.

Таблица 3 - Шкала скидки баллов по уровням качества содержания

№	Форма оценки	Отлично (1,0)	Хорошо (0,75)	Удовл-но (0,5)	Неудовл-но (0,0)
1	Текущий контроль - опрос	34,0	25,5	17,0	0,0
2	Промежуточная аттестация	36,0	27,0	18,0	0,0

При несвоевременном выполнении работ обучающемуся начисляются баллы, равные максимальному баллу этого испытания с учётом поправочного коэффициента.

Таблица 4 - Шкала скидки баллов по срокам выполнения работ

	Наименование работ	В срок (1,0)	Позже срока на 2-7 (0,85)	Позже срока на 8-14 (0,7)	Работа не представлена (0,0)
1	Защита работ № 1-2	20,0	17,0	14,0	0
3	Защита работ № 3-4	20,0	17,0	14,0	0
5	Самооценка, рецензирование, публичная защита реферата	34,0	29,0	24,0	0
6	Защита контрольной работы	20,0	17,0	14,0	0

При повторной защите практических работ и СРС итоговый балл этого испытания снижается на 0,5 балла.

По итогам освоения дисциплины по каждому блоку предусмотрены дополнительные (бонусные) баллы (2 балла).

Критерии оценки: участие в дискуссиях, вопросы преподавателю, коммуникация с группой; точное выполнение ситуационных заданий и эффективное участие в групповых упражнениях и кейсах; чёткость и техническая правильность письменных презентаций слушателя; присутствие, пунктуальность и участие во всех мероприятиях курса.

Окончательная оценка выставляется по значению итогового («накопленного») балла по всем видам контрольных мероприятий, который соотносится со шкалой оценки.

Таблица 5 – Шкала оценки

Трудоемкость дисциплины		Итоговая оценка по дисциплине											РС
		Неуд. 2	Удовлетворительно 3					Хорошо 4			Отлично 5		
ЗЕТ	Махбалл	F	D	D+	C-	C	C+	B-	B	B+	A-	A	ЕС
4	144	0-71	72-78	79-85	86-92	93-99	100-107	108-113	114-120	121-127	128-135	136-108	Баллы

Лист самоконтроля

№	Наименование разделов	Форма оценки теоретической составляющей	Максимальные баллы	Дата	Фактические баллы
1	Раздел 1 (модуль 1) «Особенности внедрения инноваций в туристской индустрии»	Текущий контроль - опрос ТК2	20		
		Защита практических работ № 1-2	20		
		Защита ИЗ	34		
2	Раздел 2 (модуль 2) «Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта»	Текущий контроль - опрос ТК3	14		
		Защита практических работ № 3-4	20		
	Промежуточная аттестация – итоговое тестирование		36		
	Итого		144		

Технологическая карта работы студента и преподавателя

№ недели	Наименование раздела	Наименование темы практического занятия и СРС	Трудоемкость, час	Форма контроля
1	2	6	7	8
1	Раздел 1 (модуль 1) «Особенности внедрения инноваций в туристской индустрии»	Тема 1.1 Роль и место инновационной деятельности в туриндустрии	-	
2		Тема 1.2 Адаптация интерактивных форм работы к индивидуальным особенностям туров	8	Защита работ 1-2 / 20 баллов
3				Текущий контроль Т2 – опрос / 20 баллов
4		Тема 1.3 Использование новых технических средств в туризме	4	Самооценка, рецензирование, публичная защита ИЗ/ 34 баллов
5	Раздел 2 (модуль 2) «Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта»	Тема 2.1 Особенности использования поисковых систем в туриндустрии	8	Защита работы 3 / 10 баллов
6			12	Защита работы 4 / 10 баллов
7		Тема 2.2 Система управления туристским предприятием Тема 2.3 Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности	-	Текущий контроль Т3 – опрос / 14 баллов
8	Промежуточная аттестация		32	Промежуточная аттестация – итоговое тестирование / 36 баллов

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»
Кафедра «Социальный и технологический сервис»

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
С. И. Хамнаева
Н.И. Хамнаева
« ____ » _____ 2015 г.

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Инновационные технологии в туризме»
для магистров направлений 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения

РАССМОТРЕНО за заседании

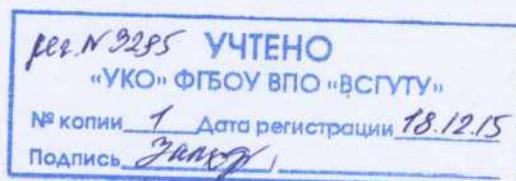
кафедры «СТС»

Протокол № _____

« ____ » _____ 2015 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

С. И. Хамнаева
Хамнаева Н.И.



Улан-Удэ
2015

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Инновационные технологии в туризме»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1 (модуль 1) «Особенности внедрения инноваций в туристской индустрии»	ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ПК-1	Т 1 - Устный опрос по усвоению теоретического материала и практических знаний
2	СРС		Индивидуальное задание
3	Раздел 2 (модуль 2) «Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта»		Т 2 - Устный опрос по усвоению теоретического материала и практических знаний
4	СРС		Контрольная работа
5	Промежуточная аттестация		Перечень вопросов

Перечень вопросов для устного опроса по усвоению теоретического материала и практических знаний раздела 1

1. Приведите примеры новых видов турпродукта в последние годы.
2. Какие особенности дизайна презентаций в деловом стиле?
3. Трекинговые программы и их применения.
4. Охарактеризуйте критерии выбора средств размещения.

Критерии оценки:

Уровень освоения	Баллы	Описание
Отлично (1,0)	20,0	На поставленные вопросы даны полные и правильные ответы, материал изложен в определенной логической последовательности
Хорошо (0,75)	15,0	Ответы на поставленные вопросы полные и правильные. Материал при ответе изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три незначительные ошибки.
Удовлетворительно (0,5)	10,0	При ответе на поставленные вопросы допущены существенные ошибки или даны неполные, несвязные ответы
Неудовлетворительно	0,0	При ответе на поставленные вопросы обнаружено непонимание учащимся основного содержания учебного материала

Составитель Н.И.Хамнаева Н.И.Хамнаева

« ___ » _____ 2015 г.

Перечень вопросов для устного опроса по усвоению теоретического материала и практических знаний раздела 2

1. Опишите алгоритм электронного взаимодействия с заявителями
2. В чем заключаются основные трудности электронного взаимодействия с заявителями?
3. Какие существуют сетевые технологии в туристской индустрии?
4. Как Вы считаете, актуальна ли работа Федерального института промышленной собственности?
5. Опишите алгоритм работы с информационными ресурсами

Критерии оценки:

Уровень освоения	Баллы	Описание
Отлично (1,0)	14,0	На поставленные вопросы даны полные и правильные ответы, материал изложен в определенной логической последовательности
Хорошо (0,75)	10,5	Ответы на поставленные вопросы полные и правильные. Материал при ответе изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три незначительные ошибки.
Удовлетворительно (0,5)	7,0	При ответе на поставленные вопросы допущены существенные ошибки или даны неполные, несвязные ответы
Неудовлетворительно	0,0	При ответе на поставленные вопросы обнаружено непонимание учащимся основного содержания учебного материала

Составитель Н.И.Хамнаева Н.И.Хамнаева

« ___ » _____ 2015 г.

Темы индивидуальных заданий (рефератов)

1. Автоматизация продаж через Интернет
2. Современные достижения в области туризма
3. Особенности создания туристских сайтов
4. Возможности ГИС в решениях туристских проблем

Критерии оценки:

Уровень освоения	Баллы	Описание
Отлично (1,0)	34,0	На поставленные вопросы даны полные и правильные ответы, материал изложен в определенной логической последовательности
Хорошо (0,75)	25,5	Ответы на поставленные вопросы полные и правильные. Материал при ответе изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки.
Удовлетворительно (0,5)	17,0	При ответе на поставленные вопросы допущены существенные ошибки или даны неполные, несвязные ответы
Неудовлетворительно	0,0	При ответе на поставленные вопросы обнаружено непонимание учащимся основного содержания учебного материала

Составитель С. Хамнаева Н.И.Хамнаева

«__» _____ 2015 г.

Комплект заданий для контрольной работы

Тема 1.1
Тема 1.2
Тема 1.3
Тема 2.1 Особенности использования поисковых систем в туриндустрии
Тема 2.2 Система управления туристским предприятием
Тема 2.3 Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности

Тема: Роль и место инновационной деятельности в туриндустрии

Вариант 1 Принцип системности.

Вариант 2 Принцип соответствия инновации потребностям туристов.

Вариант 3 Принцип имманентности инвестиционным процессам.

Вариант 4 Принцип связности.

Вариант 5 Принцип безопасности.

Тема: Адаптация интерактивных форм работы к индивидуальным особенностям туров

Вариант 1 Общие принципы разработки и внедрения интерактивных форм работы с туристами.

Вариант 2. Адаптация интерактивных форм работы к индивидуальным особенностям туров (расположение маршрутов и дестинаций, временные и стоимостные характеристики), а также возрастным и социально-культурным особенностям участников туров.

Вариант 3. Примеры успешной разработки и внедрения интерактивных форм работы с участниками туров – интерактивные стенды в визит-центрах Германии и США, остановки тропы выходного дня в окрестностях Дрездена (ФРГ), полоса препятствий с познавательными элементами в экологическом центре Поконо (США).

Тема: Использование новых технических средств в туризме

Вариант 1 Новые транспортные средства, комфортность и безопасность их использования.

Вариант 2. Новые виды спортивного инвентаря, используемые в туризме, комфортность и безопасность их использования.

Вариант 3. Новые технические приспособления для оборудования туристских объектов, включая визит-центры и маршруты туризма.

Критерии оценки:

Уровень освоения	Баллы	Описание
Отлично (1,0)	34,0	На поставленные вопросы даны полные и правильные ответы, материал изложен в определенной логической последовательности
Хорошо (0,75)	25,5	Ответы на поставленные вопросы полные и правильные. Материал при ответе изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три незначительные ошибки.
Удовлетворительно (0,5)	17,0	При ответе на поставленные вопросы допущены существенные ошибки или даны неполные, несвязные ответы
Неудовлетворительно	0,0	При ответе на поставленные вопросы обнаружено непонимание учащимся основного содержания учебного материала

Составитель Н.И.Хамнаева Н.И.Хамнаева

« » 2015 г.

