

СОГЛАСОВАНО



УТВЕРЖДАЮ



ПОЛОЖЕНИЕ
о XXVI Республиканской олимпиаде студентов
по менеджменту

Улан-Удэ, 2018

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с «Положением о XXVI Республиканской олимпиаде студентов образовательных организаций высшего образования» и является основным документом, регламентирующим проведение Республиканской студенческой олимпиады по менеджменту в ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления» (далее ВСГУТУ).

1.2. Положение определяет общий порядок организации и проведения Республиканской олимпиады студентов по менеджменту (далее РОС).

1.3. Общее методическое, организационное и информационное обеспечение РОС осуществляет кафедра «Менеджмент, маркетинг и коммерция» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления».

1.4. Положение и итоги РОС размещаются на сайте <https://esstu.ru>.

2. Цели и задачи РОС

2.1. РОС проводится с целью совершенствования качества подготовки специалистов и повышения интереса студентов к избранной профессии, выявления одарённой молодежи и формирования кадрового потенциала для исследовательской, административной, производственной и предпринимательской деятельности.

2.2. Основными задачами РОС являются:

– повышение качества подготовки специалистов в образовательных организациях высшего образования Республики Бурятия в области экономики и менеджмента;

– стимулирование углублённого изучения проблем, определяющих предметную область экономической науки;

– развитие научных и творческих способностей студентов и повышение их заинтересованности в своей профессии;

– поддержка и поощрение наиболее одарённых и ориентированных на самостоятельную научную и творческую деятельность студентов;

– формирование ориентации студентов на созидательную профессиональную самоорганизацию.

3. Участники РОС

3.1. Участниками РОС могут выступать обучающиеся 3-4 курсов вузов Республики Бурятия. К участию приглашаются обучающиеся направления подготовки бакалавров «Менеджмент» (Код специальности: 38.03.02).

3.2. От каждого вуза выставляется неограниченное количество команд, состоящих из не менее двух и не более трех обучающихся.

3.3. Участники РОС должны иметь при себе студенческий билет.

3.4. Студенты без сопровождения руководителей к участию не допускаются.

4. Сроки и порядок подачи заявок для участия в РОС.

4.1 РОС будет проведена 03 апреля 2018 года. Место проведения - г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, д.40в, корпус №24.

4.2 Для участия в РОС необходимо подать заявку в срок до 26 марта 2018 года по адресу г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 26, ФГБОУ ВО ВСГУТУ, каб. 146, кафедра «Менеджмент, маркетинг и коммерция» по форме представленной в Приложении 1 (продублировать заявки в электронном виде на e-mail: safedramimesstu@mail.ru). На каждую команду от одного ВУЗа оформляется отдельная заявка.

5. Организация и проведение РОС.

РОС проходит в два этапа.

Первый этап – коллективное соревнование на базе компьютерной деловой игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» (версия 1.4).

Цель первого этапа - выявить команду, которая займет 1 место в рейтинге компьютерной деловой игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» (версия 1.4) и автоматически будет являться командой-победительницей РОС. Места в олимпиаде распределяются в соответствии с рейтингом, набранным командами-участниками в ходе деловой игры. Зачет – командный.

Условия проведения: Команды играют в компьютерную деловую игру серии «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» (версия 1.4). Игровой курс на РОС будет продолжаться 36 условных месяцев, то есть 3 года. Игроки выступают в роли генерального директора открытого акционерного общества, называемого далее предприятием. Задача игроков – эффективно управлять предприятием в течение всего игрового курса. Это означает, что надо достигнуть как можно большего значения игрового рейтинга к концу игрового курса.

Процесс игры состоит в следующем. В каждом месяце компьютер будет предоставлять информацию о текущем положении дел на предприятии и внешнем окружении. После тщательного анализа этой информации команды принимают управленческие решения на текущий месяц и осуществляют переход к следующему месяцу. Компьютер на основе математической модели, учитывающей влияние внутренних и внешних факторов, рассчитывает результаты месячной деятельности предприятий и сформирует отчетность. Далее процесс повторяется: команды анализируют полученную информацию, на этой основе принимают (корректируют) свои решения и переходят к новому месяцу.

Управление процессом игры осуществляет администратор игры. Администратор контролирует порядок проведения игры, в том числе своевременное принятие решений всеми участниками игры в рамках установленного регламента. Администратор объявляет о последнем шаге игры, не позже, чем за 6 шагов до этого события.

Требования:

1. Уложиться в назначенное время для принятия и ввода решения, назначенное администратором игры. За одну задержку перехода хода будут назначаться штрафные баллы – 5 баллов за первую

задержку, 10 баллов за вторую задержку, 15 баллов за третью и последующие задержки перехода хода.

2. Возможны только две отмены перехода хода за весь игровой период длительностью 36 месяцев.

Критерии оценки деятельности предприятий в компьютерной деловой игре «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» (версия 1.4):

- Чистая прибыль;
- Рентабельность капитала;
- Рыночная цена акции;

Демо-версия компьютерной деловой игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» по ссылке: <http://www.vk kb.ru/demo.html>.

За десять до дня проведения РОС руководители команд совместно принимают решения относительно стартовых условий рыночной ситуации в компьютерной деловой игре «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» и подписывают протокол ознакомления и утверждения разработанных вышеназванных параметров. Руководители команд вузов не явившиеся на данное мероприятие считаются согласными со сформированными стартовыми условиями. Копия данного протокола после подписания в течение одного рабочего дня в электронном виде высылается на электронные почтовые ящики руководителей команд вузов.

Стартовыми условиями рыночной ситуации в компьютерной деловой игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» являются:

1. Общие параметры игры;
2. Рынки ресурсов;
3. Рынки продукции;
4. Инфляция;
5. Кредитование;
6. Налоги.

Второй этап – блиц-опрос (домашнее задание).

Цель второго этапа - выявить индивидуальный рейтинг участников РОС и тем самым определить первенство в личном зачете.

Условия проведения: Каждая команда готовит перед олимпиадой вопросы по теме «Менеджмент в современных условиях».

В день олимпиады команды вузов предоставляют разработанные вопросы организаторам РОС и производится их перераспределение между всеми участниками олимпиады путем вытягивания вопросов, исключая возможность вытянуть свои собственные вопросы.

Требования к выполнению домашнего задания:

1. Вопросы должны соответствовать теме «Менеджмент в современных условиях», не выходить за рамки педагогических измерительных материалов (см. Приложение 2) и объем вопроса должен составлять не более 120 символов с пробелами;
2. Количество вопросов с одной команды-участницы – 5 вопросов.
3. Суммарное время на подготовку и выступление - до 5 мин.

Критерии оценки и баллы для ответов на блиц-опросе:

Баллы	Описание критериев оценки
21-25	Исчерпывающие знания по теме вопроса, последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на поставленные вопросы членов жюри.
16-20	Твердые и достаточно полные знания по теме вопроса, последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы членов жюри при свободном устранении замечаний.
11-15	Твердые и достаточно полные знания по теме вопроса, последовательные, правильные, конкретные ответы на вопросы при свободном устранении замечаний и без грубых ошибок в ответах на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах членов жюри
6-10	Недостаточно полные знания вопроса, отсутствие последовательности при ответе, без грубых ошибок в ответах на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах членов жюри
1-5	Грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов в ответе; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы членов жюри

По результатам второго тура для определения личного первенства учитывается суммарное количество баллов по блиц-опросу, выставленных всеми членами жюри каждому участнику олимпиады.

6. Порядок проведения РОС

План проведения РОС:

- 09.00 – 09.15 – регистрация участников
- 09.15 – 09.30 – открытие Олимпиады;
- 09.30– 12.00 – I этап Олимпиады (компьютерная деловая игра серии «БИЗНЕС-КУРС: Максимум»);
- 12.00 – 13.00 –обед;
- 13.00 – 14.00 –продолжение I этапа Олимпиады;
- 14.00 – 15.00 – II этап Олимпиады (блиц-опрос);
- 15.00 – 16.00 – подведение итогов Олимпиады.

7. Жюри РОС

7.1 Жюри формируется из руководителей организаций и предприятий Республики Бурятия, приглашённых на РОС и представителей Министерства образования и науки Республики Бурятия в составе не менее 3-х членов. Председателем жюри, как правило, является представитель Министерства образования и науки Республики Бурятия.

7.2 Жюри подводят итоги проведения РОС. Результаты фиксируются в протоколе, который подписывают председатель и члены жюри, и объявляются в день проведения РОС по менеджменту.

7.3 Жюри может участвовать в составлении и утверждении заданий, оценивает работы участников в соответствии с разработанной методикой и критериями оценки, определяют призёров и победителей, осуществляют разбор претензий участников Олимпиады.

8. Подведение итогов РОС по менеджменту

8.1. Итоги РОС подводятся жюри отдельно по результатам первого и второго этапов. Результатом первого этапа будет командное первенство, а результатом второго этапа будет личное первенство. Результаты фиксируются в протоколе, который подписывают председатель и члены жюри, и объявляются в день проведения предметной олимпиады.

8.2. Победители и призёры РОС в личном зачёте награждаются дипломами I, II и III степени и денежными призами, команда-победительница - Почётной грамотой и денежной премией, команды-призёры – дипломами.

8.3. Командное место определяется по результатам рейтинга компьютерной деловой игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» (версия 1.4). Первые три личных места определяются по количеству набранных баллов в блиц-опросе. Решением жюри в индивидуальном зачёте может быть присуждено IV поощрительное место в виде приза или поощрительной премии.

8.4. Награждение победителей и призёров олимпиады, проводится в торжественной обстановке на заключительном пленарном заседании, организованном Минобрнауки РБ, посвященном итогам Республиканской олимпиады студентов по всем предметным направлениям.

9. Материальное и информационное обеспечение РОС

9.1. Расходы на проведение РОС и поощрение победителей и организаторов несут ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», Министерство образования и науки Республики Бурятия.

9.2. Образовательная организация высшего образования, не являющаяся принимающей стороной ни одной из предметных олимпиад (базовым вузом), вносит базовому вузу организационный взнос за участие команды в размере 1000 рублей.

9.3. Размеры денежных призов победителям и призёрам XXVI Республиканской студенческой олимпиады по менеджменту составляют:

- команда-победительница олимпиады – 5000 рублей (ответственный - Минобрнауки РБ)
- личное первенство (ответственный - ВСГУТУ);
- 1 место – 4000 рублей;
- 2 место – 3000 рублей;
- 3 место – 2000 рублей
- поощрительный приз – 1000 рублей.

9.4. Подготовка, прохождение и итоги олимпиады освещаются на сайте ВСГУТУ.

9.5. Телефоны для справок: 89025640643, Раднабазарова Ольга Бадмацыреновна.

10. Работа апелляционной комиссии

Апелляционная комиссия создается в целях обеспечения соблюдения единых требований и разрешения спорных вопросов при проведении РОС.

Состав апелляционной комиссии формируется из членов предметных жюри, должен составлять не менее 3-х человек, считая председателя апелляционной комиссии. Председателем апелляционной комиссии является представитель Министерства образования и науки Республики Бурятия, который при возникновении спорных ситуаций имеет право решающего голоса.

Участники олимпиады могут подать апелляцию (заявление) на имя председателя апелляционной комиссии не позднее дня подведения итогов.

На основании заявления Апелляционная комиссия:

- принимает и рассматривает заявление о несогласии с результатами олимпиадного испытания;
- определяет соответствие процедуры проверки и оценивания установленным требованиям;
- выносит решение по результатам рассмотрения апелляции;
- доводит до сведения участника олимпиады и руководителя команды под подпись принятое решение.

Все решения апелляционная комиссия принимает простым большинством голосов и оформляет их протоколом, который подписывается председателем и членами апелляционной комиссии.

Апелляционная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании присутствует не менее трех ее членов, включая председателя.

Решения апелляционной комиссии являются окончательными и пересмотру не подлежат.

Решения жюри по творческим конкурсам апелляции не подлежат.

**Заявка участников XXVI Республиканской студенческой олимпиады
по менеджменту**

по направлению _____ Менеджмент _____
(предметное направление)

ВУЗ _____
(вуз команды участника)

ФИО участника*	Факультет (институт)	Направление подготовки (специальность)/ Курс (год обучения)	Телефон, адрес	Паспортные данные	ИНН	СНИЛС	С предоставлением персональных данных согласен (личная подпись участника)

Ф.И.О.	Ученая степень	Ученое звание, должность

С предоставлением персональных данных согласен _____
(подпись руководителя команды)

Дата
Подпись руководителя ОУ
М.П. учебной организации (факультета)

Содержание педагогических измерительных материалов (ПИМ)

Теория менеджмента

Эволюция управленческой мысли

Классическая школа управления. Неоклассическая школа управления (школа человеческих отношений и поведенческих наук). Системная и системно-ситуационная школа. Процессная школа. Модели менеджмента: отечественный и зарубежный опыт.

Теория организации

Законы и принципы организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Жизненный цикл организации. Организационная диагностика. Организационное проектирование.

Организационное поведение

Руководство, власть и лидерство. Управление конфликтом. Групповая динамика и командообразование. Этика деловых отношений. Управление организационной культурой.

Функции менеджмента

Планирование. Организация. Контроль. Мотивация. Коммуникация.

Технологии принятия управленческих решений

Сущность и классификация управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Модели принятия управленческих решений. Принятие решений в условиях риска. Эффективность управленческих решений.

Список литературы

1. Алиев, В. Г. Теория организации : учеб. / В. Г. Алиев. – М. : Экономика, 2010. – 429 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент : учеб. для студентов вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – М. : Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 576 с.
3. Дафт, Р. Л. Теория организации : учеб. для студентов вузов / Р. Л. Дафт; пер. с англ. Э. М. Коротков. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 736 с.
4. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Вильямс, 2007. – 672 с.
5. Мильнер, Б. З. Теория организации : учеб. / Б. З. Мильнер. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 848 с.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель команды БГСХА

16/1

Тимофеева Н.С.

(дата, подпись)

Руководитель команды ВСГИК

16/1

Жигжитова И.В.

(дата, подпись)

Руководитель команды БГУ

16/1

Бадлуева М.П.

(дата, подпись)

Руководитель команды ВСГУТУ

16/1

Раднабазарова О.Б.

(дата, подпись)

