

Министерство экономики Республики Бурятия  
Восточно-Сибирский технологический государственный университет  
Бурятское отделение Сбербанка России  
при содействии Администрации Президента и Правительства Республики  
Бурятия, Министерства образования и науки, Агентства по развитию  
промышленности, предпринимательства и инновационных технологий, Фонда  
поддержки малого предпринимательства РБ и Биржи контактов «Вся Бурятия»



## ПОЛОЖЕНИЕ

об открытой ярмарке коммерческих и социальных инициатив молодежи  
**«Идеи. Изобретения. Инновации»**

Заместитель Председателя Правительства Республики  
Бурятия, Руководитель Администрации Президента и  
Правительства РБ П.Л. Носков

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2010 г.

Министр экономики РБ Т.Г. Думнова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2010 г.

Министр образования и науки Республики Бурятия  
А.В. Дамдинов

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2010 г.

Ректор ВСГТУ, проф. В.Е. Сактоев

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2010 г.

Руководитель Агентства по развитию промышленности,  
предпринимательства и инновационных технологий  
Республики Бурятия А.Г. Гребенщиков

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2010 г.

Руководитель Фонда поддержки малого  
предпринимательства Республики Бурятия А.В. Пермяков

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2010 г.

Управляющий Бурятским отделением Сбербанка России  
Т.П. Басова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2010 г.

Руководитель проекта «Биржа контактов: Вся Бурятия»  
Б.Б. Доржиев

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2010 г.

**Улан-Удэ, 2010**

## 1. Общие сведения

### 1.1. Сведения о проекте

**1.1.1.** Проект «Ярмарка молодежных инициатив «Идеи. Изобретения. Инновации» (далее – Проект), реализуется в рамках Соглашения (далее – Соглашение) о сотрудничестве между Министерством экономики Республики Бурятия, Восточно-Сибирским государственным технологическим университетом и Бурятским отделением Сбербанка России по развитию Межвузовского студенческого бизнес-инкубатора.

**Инициаторы и организаторы проекта:** Межвузовский студенческий бизнес-инкубатор ВСГТУ (МСБИ), Бурятское отделение Сбербанка России, Министерство экономики Республики Бурятия.

**Партнеры проекта:** Администрация Президента и Правительства Республики Бурятия, Министерство образования и науки, Агентство по развитию промышленности, предпринимательства и инновационных технологий Республики Бурятия, Фонд поддержки малого предпринимательства РБ, Биржа контактов «Вся Бурятия», ООО «Улан-Удэ Консалт».

**Миссия Проекта** – стимулирование предпринимательской и социальной инициативы в молодежной среде, привлечение молодежи и населения в сферу бизнеса и социальной жизни региона, а также вовлечение их в инновационную деятельность.

**Ярмарка** – своеобразный конкурс, позволяющий молодежи не только представлять свой творческий потенциал в виде идей и проектов, но и позиционировать себя, как перспективного специалиста для современных предприятий, для будущих работодателей.

### 1.1.2. Цели и задачи реализации Проекта:

Цель ярмарки – создание единой информационной среды для представителей разных групп общественности, которая обеспечит установление непосредственного контакта и диалога между участниками по вопросам развития и совершенствования предпринимательской деятельности в интересах инновационного развития экономики и социальной жизни региона.

**Цели и задачи участия представителей общественности республики** – возможность презентации коммерчески перспективных и социально значимых идей, изобретений, коммерческих и социальных проектов, а также инициативной команды (из числа авторов и помощников) представителям бизнес-структур, ведомств, учреждений и общественных организаций, курирующих вопросы по развитию предпринимательства и обеспечению занятости и социальной защиты населения в Республике Бурятия. В ходе презентации инициативы участники получают возможность:

- апробировать собственную идею, изобретение, новшество на практическую реализуемость при непосредственном контакте с

потенциальными заказчиками (бизнес-структуры и госструктуры) и другими участниками;

- принять участие в конкурсе молодежных проектов для размещения проектов в Межвузовском студенческом бизнес-инкубаторе и получения соответствующих преференций по существующему регламенту;
- получить ценные практические советы, консультации непосредственно на самой ярмарке и подготовке к ней во время проведения организаторами консультаций;
- завязать деловые связи и возможность найти потенциального инвестора или иных партнеров по проекту;
- завязать деловые знакомства с потенциальными работодателями;
- попасть в базу данных активных представителей молодежи Бурятии, а предлагаемые инициативы попадут в каталог молодежных инициатив;
- попасть в команду лидеров по реализации целей и задач, обозначенных в рамках Соглашения о сотрудничестве между Министерством экономики Республики Бурятия, Восточно-Сибирским государственным технологическим университетом и Бурятским отделением Сбербанка России по развитию Межвузовского студенческого бизнес-инкубатора;
- получить рекомендации для участия в конкурсе «350 добрых дел»;
- лучшие инициативы будут награждены денежными призами и подарками;
- и, конечно же, получить бесценный опыт в продвижении собственных идей.

**Цели и задачи участия представителей бизнес-структур, ведомств, учреждений и общественных организаций, курирующих вопросы по развитию предпринимательства в Республике Бурятия – возможность найти новые идеи и проекты для совершенствования предпринимательской деятельности в сфере коммерции и социальной сфере, а также:**

- выявить перспективные объекты для инвестиций;
- передать опыт молодому поколению;
- формировать благоприятный имидж организации;
- позиционировать организацию в общественной и молодежной среде, таким образом расширить количество потенциальных клиентов в перспективе;
- провести мониторинг предпринимательской активности молодежи;
- провести мониторинг идей, изобретений и проектов;
- выявить перспективных молодых людей для привлечения их в собственную команду, т.е. их трудоустройство в собственную организацию, найм для реализации проекта;
- попасть в базу данных социально ответственных предприятий и организаций Бурятии.

### 1.1.3. Основные направления работы

**Инициативы** – это идеи по совершенствованию предпринимательской деятельности, имеющие коммерческую или социально-ориентированную цель на уровне делового предложения (критерии приведены в п.3 настоящего Положения, таблица 1 – Критерии оценки идей и проектов);

**Изобретения**, позволяющие решить определенную проблему в конкретной отрасли или сфере производственной деятельности (имеющие научную новизну, актуальность и практическую значимость) на уровне патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец или справки о регистрации заявки (критерии приведены в п.3 настоящего Положения, таблица 1 – Критерии оценки идей и проектов);

**Проекты**, готовые к реализации, находящиеся на стадии разработки или находящиеся на начальной стадии реализации (коммерческие, инновационные, социальные), имеющие обоснованные показатели коммерческой и социальной эффективности (критерии приведены в п.3 настоящего Положения, таблица 1 – Критерии оценки идей и проектов).

### 1.1.4. Ожидаемые результаты проекта

Основными ожидаемыми результатами являются:

- отбор коммерчески перспективных и социально значимых проектов для размещения их в МСБИ;
- отбор инициативных, энергичных и перспективных молодых людей в команду лидеров МСБИ;
- отбор наиболее перспективных и оригинальных проектов для рекомендации их к реализации за счет средств ведущих предприятий, фирм, организаций республики;
- отбор проектов и их авторов, которые получают поддержку в продвижении со стороны организаторов и партнеров Ярмарки;
- мониторинг интересов и потребностей участников Проекта;
- отбор проектов для рекомендации их участия в конкурсе «350 добрых дел»;
- создание базы данных активных представителей общественной и молодежной среды и др. участников, составление каталога инициатив;
- создание единой и постоянно действующей информационно-коммуникационной среды для обсуждения проблем в предпринимательской, инновационной и социально ориентированной деятельности в Бурятии и РФ.

### 1.2. Участники Проекта

Для участия в Ярмарке приглашаются как отдельные авторы, так и творческие коллективы с научными руководителями, общественные организации и малые предприятия, зарегистрированные на территории Республики Бурятия.

Ярмарка направлена на привлечение двух основных целевых групп.

1.2.1. Первая группа представлена следующими участниками:

- учащиеся общеобразовательных учреждений;
- студенты высших учебных заведений, средне-профессиональных учреждений и колледжей;
- аспиранты, молодые ученые и молодые специалисты предприятий.

Данная группа участников представляет результаты индивидуальной или коллективной инициативы в соответствии с критериями отбора и заданными направлениями, установленными данным Положением.

1.2.2. Ко второй группе участников относятся представители бизнес-структур, ведомств, учреждений и общественных организаций, курирующих вопросы по развитию предпринимательства в регионе и социальной защите населения, а также профессиональных учебных заведений и научных учреждений.

Данная группа принимает участие в реализации экспертно-оценочных мероприятий в специальных комиссиях по представленным идеям, изобретениям, проектам и анализирует возможность их использования и применения на предприятиях Бурятии. Также участвует в разработке рекомендаций, определении победителей и призеров, осуществляет отбор инициативной молодежи в команду лидеров МСБИ. Кандидатуры участников данной группы представляются руководителями организаций и учреждений. Другие участники не входящие в состав Экспертно-оценочных комиссий Ярмарки, производят отбор инициатив или участников и разрабатывают рекомендации по собственным критериям.

Список членов Экспертно-оценочной комиссии утверждается Оргкомитетом Проекта не позднее 22-го ноября 2010 года.

### **1.3. Время и место проведения мероприятия**

Ярмарку предлагается провести в течение 1 (одного) дня.

Дата проведения Ярмарки – **10 декабря 2010 года**, время проведения **10.00 – 16.00 ч.**

Место проведения Ярмарки – Культурно-досуговый центр Восточно-Сибирского государственного технологического университета (Улан-Удэ, улица Ключевская 40 в, корпус №11).

## **2. Условия участия в Ярмарке**

2.1. В программу проведения Ярмарки входит культурно-развлекательная часть, выставочная часть, экспертная оценка представленных проектов, проведение социологических исследований, награждение победителей, призеров и участников.

2.2. В период проведения Ярмарки организуется деловое и творческое общение между участниками и представителями бизнес-структур, ведомств,

учреждений и общественных организаций, курирующих вопросы по развитию предпринимательства и обеспечения занятости населения в Республике Бурятия, а также учебных заведений.

2.3. В рамках проведения социологических исследований определяются потребности участников по вопросам предпринимательства, разрабатывается социологический инструментарий, анализируется деловой и творческий потенциал участников.

2.4. Для участия в Ярмарке представляются идеи и проекты в сфере бизнеса и социальной жизни республики:

- коммерчески перспективные идеи и проекты по совершенствованию деятельности существующих предприятий или созданию новых предприятий;
- социально значимые идеи и проекты по улучшению условий проживания населения, популяризации здорового образа жизни и спорта, социальной защите населения и пр.;
- рационализаторские, научно-исследовательские и изобретательские проекты; макеты изделий; научно-технические разработки, в том числе ставшие лауреатами конкурсов и конференций различных уровней, а также инновационные идеи и разработки, представляющие прикладной интерес для научно-промышленного комплекса Бурятии.

Приветствуются идеи и проекты направленные на улучшение:

1) социальной жизни региона (благоустройство, в том числе озеленение, ремонт дорог, благоустройство придомовых территорий и др.; создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества; обеспечение условий для развития физической культуры и массового спорта, организация официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий; создание условий для массового отдыха жителей и организация обустройства мест массового отдыха населения; создание условий для организации сбора и вывоза бытовых отходов и мусора; работа с детьми, молодежью, сиротами, инвалидами и любые другие предложения направленные на решение социально значимых задач);

2) сферы бизнеса в регионе (производство и переработка сельхозпродукции; разработка, внедрение агротехнологий; рационализация и оптимизация существующих производств, создание новых; повышение эффективности обслуживания жилищно-коммунального хозяйства; создание условий для повышения энергоэффективности и ресурсосбережения; организация сбора и переработки дикоросов; организация всех видов туризма и рекреации; трудоустройство инвалидов, молодежи; развитие инновационного предпринимательства; производство изделий народных художественных промыслов; деятельность детских центров для детей дошкольного возраста и подростковых клубов различной направленности; организация содействия развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан, организация структур по поддержке и развитию бизнеса на селе, организация

автостоянок и обслуживания автотранспорта и любые другие предложения направленные на достижение коммерческой эффективности).

2.5. Для участия в конкурсной и выставочной программе Ярмарки участникам необходимо до **1 декабря 2010 года** зарегистрироваться на сайте Восточно-Сибирского государственного технологического университета – [www.esstu.ru](http://www.esstu.ru) (заполненную заявку и материалы, необходимые для оценки представляемого на Ярмарке инициативы прикрепить там же, отдельным файлом). Регистрация участников будет доступной с **15 ноября**. Дополнительно интересующие вас вопросы по подготовке документации и условиям участия в Ярмарке можно задать по адресу электронной почты Межвузовского студенческого бизнес-инкубатора – [msbi\\_esstu@list.ru](mailto:msbi_esstu@list.ru).

Форма заявки на участие в Ярмарке и перечень материалов, необходимых для оценки идеи, изобретения и проекта участника Ярмарки представлены в приложениях 1 - 3 к настоящему Положению.

2.6. Участие в Ярмарке бесплатное.

2.7. Организаторы Ярмарки и Экспертно-оценочная комиссия оставляют за собой право запрашивать дополнительную информацию для повышения качества оценки представляемого на Ярмарке идеи/проекта.

2.8. По итогам Ярмарки на основе представленных в заявке материалов будет сформирована единая информационная база данных участников и каталог предпринимательских и социальных инициатив Республики Бурятия.

### **3. Требования к инициативам. Критерии оценки**

3.1. Представляемые предпринимательские идеи/изобретения/проекты должны быть коммерчески перспективными и актуальными для направлений социально-экономического развития экономики Республики Бурятия (приложения 1, 2, 3, 4 к Положению).

Социальные инициативы должны быть направлены на конкретный измеримый результат, а также на вовлечение различных заинтересованных в дальнейшем развитии инициативы (желательно, чтобы инициатива была востребована местным населением, бизнесом, поддержана местной властью).

3.2. Формы презентации идеи/проекта в период прохождения Ярмарки:

- демонстрация идеи/проекта посредством использования печатных материалов (**плакаты, буклеты – обязательно**, стенды, баннеры и пр.);
- демонстрация идеи/проекта посредством мультимедийного проектора (слайд-шоу, анимационный ролик, видеоролик и пр.);
- демонстрация физической или компьютерной модели изделия, технологии или услуги.

Таблица 1 – Критерии оценки идей и проектов:

Уровень сложности	№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1. Идея	1.	<b>Актуальность идеи</b> <i>Идея/проект должна быть востребованной и значимым для определенной сферы бизнеса и социальной жизни республики</i>	от 0 до 10
	2.	<b>Новизна идеи</b> <i>Описать в чем заключается новизна идеи/проекта для региона</i>	от 0 до 10
	3.	<b>Уровень проработки идеи/проекта</b> <i>В идее/проекте должны быть отражены исследования или работы, в результате которых возникла идея и/или сформировался проект, т.е. описать когда, почему и как она возникла</i>	от 0 до 10
	4.	<b>Увлеченность идеями/проектом.</b> <i>Заявитель должен, аргументировано описать жизнеспособность идеи/проекта и защищать ее на Ярмарке</i>	от 0 до 10
	5.	<b>Наличие единомышленников, роль автора в проекте</b> <i>Заявитель должен описать команду единомышленников (сколько человек и каковы их функции), если она сформирована, свою роль в команде. Заявитель должен описать свой вклад в разработку идеи/проекта.</i>	от 0 до 10
2. Изобретение	6.	<b>Практическая значимость продукции или технологии</b> <i>Заявитель должен объективно оценивать существующий в мире уровень науки и техники в области реализации проекта и использования своей идеи в регионе. Внедрение продукции или технологии, создаваемой в рамках проекта, должно оказывать влияние на современное состояние экономики предприятий и отраслей региона.</i>	от 0 до 10
	7.	<b>Конкурентные преимущества</b>	от 0 до 10



		<i>Заявитель должен продемонстрировать знание аналогов, конкурентные преимущества предлагаемой продукции или технологии перед существующими аналогами.</i>	
	8.	<b>Возможность фиксации интеллектуальной собственности.</b> <i>Заявитель должен сформулировать новизну своего предложения, продемонстрировать результаты поиска в открытом доступе аналогичных решений и аналогов, правильно оценивать возможности и дальнейшие шаги подачи заявки на патентование.</i>	от 0 до 10
	9.	<b>План действия по реализации проекта на ближайшие три года</b> <i>Предлагаемая идея (разработка) из стадии НИОКР должна переходить к созданию опытных образцов, далее к началу производства и его развитию.</i>	от 0 до 10
	10.	<b>Рыночные перспективы продукции или технологии</b> <i>Заявитель должен продемонстрировать понимание рынка для продукции или технологии в целом, определить сектор рынка, амбиции по освоению собственной ниши в этом секторе.</i>	от 0 до 10
3. Проект	11.	<b>Бизнес-идея проекта</b> <i>Заявитель должен сформулировать подходы к коммерциализации и идею развития бизнеса.</i>	от 0 до 10
	12.	<b>Маркетинговая стратегия</b> <i>Продemonстрировать схему распространения продукта, обозначить риск и пути их исключения или снижения, определить целевую аудиторию, механизмы продвижения идеи/проекта</i>	от 0 до 10
	13.	<b>Производство продукции или</b>	от 0 до 10

		<b>применение технологии</b> <i>Заявитель должен продемонстрировать понимание технологий и применяемых ресурсов для реализации проекта</i>	
	14.	<b>Финансовые параметры проекта.</b> <i>Заявитель должен предоставить обоснование финансовой состоятельности проекта. Источники и объемы финансирования. Структура затрат. Предварительные расчеты. Срок окупаемости проекта.</i>	от 0 до 10
	15.	<b>Социальная значимость</b> <i>Заявитель должен сформулировать социальную значимость внедрения проекта, каков социально-экономический эффект для Бурятии.</i>	от 0 до 10
	16.	<b>Актуальность идеи проекта</b> <i>Заявитель должен сформулировать актуальность проекта, показать на какие целевые группы он направлен</i>	от 0 до 10
	17.	<b>Результативность проекта и механизмы его дальнейшего развития:</b> <i>Необходимо показать, какие измеримые результаты получают конкретные реципиенты проекта, насколько длительным будет эффект от реализации проекта, отметить вовлеченность в проект различных целевых групп, наличие поддержки со стороны местного населения, бизнеса, власти и т.д.</i>	от 0 до 10

3.3. Представленная идея/проект оценивается следующим образом:

- для категории «ИДЕЯ» используются критерии с 1 по 5 включительно;
- для категории «ИЗОБРЕТЕНИЕ» используются критерии с 1 по 11 включительно;
- для категории «ПРОЕКТ» используются критерии с 1 по 17.

3.4. Непосредственно в процессе своей презентационной работы участники Ярмарки должны:

- иметь подготовленный презентационный материал в формате Power Point, печатный материал рекламного характера (плакаты, буклеты, флаеры и пр.)
- быть готовы ответить на следующие основные вопросы:
  - в чем конкретно состоит содержание разработанной идеи (или проекта)?
  - в чем заключается новизна разработанной идеи (или проекта)?
  - кто станет пользователем разработанной идеи (или проекта), как результата инновационной деятельности?
  - что необходимо для того, чтобы начать реализацию разработанной идеи (или проекта)?

#### **4. Определение победителей и призеров. Награждение**

4.1. Экспертиза и оценка проектов проводится Экспертно-оценочной группой по трем основным группам: идеи, изобретения, проекты.

4.2. Экспертно-оценочная группа до 07 декабря 2010 года проводит экспертизу и оценку представленных материалов, подготавливает заключения и ключевые вопросы к авторам, на основании которых в процессе очных встреч в период проведения Ярмарки уточняются победители, занявшие 1, 2 и 3 места по каждой группе/номинации. Допускается выделение дополнительных номинаций по инициативе членов Экспертно-оценочной группы.

4.3. В ходе работы Ярмарки организуется работа оценочных комиссий, по итогам его работы участникам выдаются приглашения для участия в различных проектах, генерируемых инициаторами, организаторами и партнерами Проекта, а также в рамках Соглашения о сотрудничестве между Министерством экономики Республики Бурятия, Восточно-Сибирским государственным технологическим университетом и Бурятским отделением Сбербанка России по развитию Межвузовского студенческого бизнес-инкубатора.

4.5. Награждение победителей, призеров и участников проводится в день проведения Ярмарочных мероприятий.

#### **5. Координация мероприятий Ярмарки**

Общий контроль и координацию мероприятий Ярмарки осуществляет Организационный комитет Ярмарки, формируемый из представителей организаторов проекта – Администрации Президента и Правительства Республики Бурятия, Министерства экономики РБ, Фонда поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия, Бурятского отделения Сбербанка России, Восточно-Сибирского государственного технологического университета, «Биржи контактов: Вся Бурятия».

## **6. Организации, представители которых будут входить в состав Экспертно-оценочных комиссий**

1. Администрация Президента и Правительства РБ;
2. Министерство экономики Республики Бурятия;
3. Министерство образования и науки РБ;
4. Министерство социального развития РБ;
5. Бурятское отделение Сбербанка России;
6. Республиканское агентство по развитию промышленности, предпринимательства и инновационных технологий;
7. Фонд поддержки малого предпринимательства РБ;
8. Информационно-методологический центр развития сельских территорий РБ;
9. Восточно-Сибирский государственный технологический университет;
10. Бурятский государственный университет;
11. Бурятская государственная сельскохозяйственная академия;
12. Восточно-Сибирская государственная академия культуры и искусств;
13. Союз промышленников и предпринимателей РБ.
14. Биржа контактов: «Вся Бурятия»;
15. Представители администраций муниципальных образований, предприятий и организаций Республики Бурятия.

Приложение 1  
к Положению об открытой ярмарке  
предпринимательских и социальных инициатив

Форма

Рег. номер №: _____
Дата регистрации заявки:
« _____ » _____ Г.
(заполняется секретарем конкурсной комиссии)

Заявка на участие  
в ярмарке предпринимательских и социальных инициатив молодежи «Идеи.  
Изобретения. Инновации»

**Идея**

**1. Общая информация:**

<b>Общая информация</b>	
ФИО (полностью) инициатора проекта	
Число, месяц и год рождения	
Место учебы	
Название проекта	
Предполагаемая область применения идеи и его практическая значимость	
ФИО (полностью) научного руководителя и других членов творческого коллектива	
Место работы и должность научного руководителя и других членов творческого коллектива	
Контактный телефон инициатора идеи и научного руководителя	
<b>Информация об идее</b>	
<b>Актуальность идеи</b> <i>Идея/проект должна быть востребованной и значимым для определенной сферы бизнеса и социальной жизни республики</i>	
<b>Новизна идеи</b> <i>Описать в чем заключается новизна идеи/проекта для региона</i>	

<p><b>Уровень проработки идеи/проекта</b>  <i>В идее/проекте должны быть отражены исследования или работы, в результате которых возникла идея и/или сформировался проект, т.е. описать когда, почему и как она возникла</i></p>	
<p><b>Увлеченность идеями/проектом.</b>  <i>Заявитель должен, аргументировано описать жизнеспособность идеи/проекта и защищать ее на Ярмарке</i></p>	

## **2. Аннотация проекта.**

Объем аннотации проекта не должен превышать 2 страниц печатного текста формата А4. Шрифт Times New Roman; размер - 12; междустрочный интервал - одинарный; все поля 2,5 см; отступ красной строки - 1,25 см. Текстовые файлы готовятся в Word, формат doc., rtf.

**3. Схемы, рисунки, графики, диаграммы** оформляются в формате *jpg*.

**4. Фотографии макета** могут быть представлены при их наличии и оформлены по усмотрению автора.

Приложение 2  
к Положению об открытой ярмарке  
предпринимательских и социальных инициатив

Форма

Рег. номер №: _____
Дата регистрации заявки: « ____ » _____ Г. (заполняется секретарем конкурсной комиссии)

Заявка на участие  
в ярмарке предпринимательских и социальных инициатив молодежи  
«Идеи. Изобретения. Инновации»

**Изобретение**

**1. Общая информация:**

<b>Общая информация</b>	
ФИО (полностью) инициатора проекта	
Число, месяц и год рождения	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Наименование ВУЗа, специальность	
Предполагаемые заинтересованные в изобретении организации (указать наименование организаций)	
От какого учреждения (организации) представляется проект	
<b>Информация о научном руководителе</b>	
ФИО (полностью), должность научного руководителя	
Место работы и должность научного руководителя	
Контактный телефон научного руководителя	
<b>Информация об изобретении</b>	
<b>Актуальность идеи</b> <i>Идея/проект должна быть востребованной и значимым для</i>	

<i>определенной сферы бизнеса и социальной жизни республики</i>	
<p><b>Новизна идеи</b>  <i>Описать в чем заключается новизна идеи/проекта для региона</i></p>	
<p><b>Уровень проработки идеи/проекта</b>  <i>В идее/проекте должны быть отражены исследования или работы, в результате которых возникла идея и/или сформировался проект, т.е. описать когда, почему и как она возникла</i></p>	
<p><b>Увлеченность идеями/проектом.</b>  <i>Заявитель должен, аргументировано описать жизнеспособность идеи/проекта и защищать ее на Ярмарке</i></p>	
<p><b>Наличие единомышленников, роль автора в проекте</b>  <i>Заявитель должен описать команду единомышленников (сколько человек и каковы их функции), если она сформирована, свою роль в команде. Заявитель должен описать свой вклад в разработку идеи/проекта.</i></p>	
<p><b>Практическая значимость продукции или технологии</b>  <i>Заявитель должен объективно оценивать существующий в мире уровень науки и техники в области реализации проекта и использования своей идеи в регионе. Внедрение продукции или технологии, создаваемой в рамках проекта, должно оказывать влияние на современное состояние экономики предприятий и отраслей региона.</i></p>	
<p><b>Конкурентные преимущества</b>  <i>Заявитель должен</i></p>	



<p><i>продемонстрировать знание аналогов, конкурентные преимущества предлагаемой продукции или технологии перед существующими аналогами.</i></p>	
<p><b>Возможность фиксации интеллектуальной собственности.</b>  <i>Заявитель должен сформулировать новизну своего предложения, продемонстрировать результаты поиска в открытом доступе аналогичных решений и аналогов, правильно оценивать возможности и дальнейшие шаги подачи заявки на патентование.</i></p>	
<p><b>План действия по реализации проекта на ближайшие три года</b>  <i>Предлагаемая идея (разработка) из стадии НИОКР должна переходить к созданию опытных образцов, далее к началу производства и его развитию.</i></p>	
<p><b>Рыночные перспективы продукции или технологии</b>  <i>Заявитель должен продемонстрировать понимание рынка для продукции или технологии в целом, определить сектор рынка, амбиции по освоению собственной ниши в этом секторе.</i></p>	

## **2. Аннотация проекта.**

Объем аннотации проекта не должен превышать 2 страниц печатного текста формата А4. Шрифт Times New Roman; размер - 12; междустрочный интервал - одинарный; все поля 2,5 см; отступ красной строки - 1,25 см. Текстовые файлы готовятся в Word, формат doc., rtf.

**3. Схемы, рисунки, графики, диаграммы** оформляются в формате jpg.

**4. Фотографии макета** могут быть представлены при их наличии и оформлены по усмотрению автора.

Приложение 3  
к Положению об открытой ярмарке  
предпринимательских и социальных инициатив

Форма

Рег. номер №: _____ Дата регистрации заявки: « ____ » _____ Г. (заполняется секретарем конкурсной комиссии)
--

Заявка на участие  
в ярмарке предпринимательских и социальных инициатив молодежи  
«Идеи. Изобретения. Инновации»

**Проект**

<b>Общая информация</b>	
ФИО (полностью) инициатора проекта	
Число, месяц и год рождения	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Наименование ВУЗа, специальность или организации	
Наличие заинтересованных организаций в идее (разработке) (если да, указать наименование организаций)	
От какого учреждения представляется проект	
<b><i>Характеристика команды заявителей:</i></b> 1. Уровень квалификации членов команды 2. Имеется ли опыт работы с инновационными проектами у членов команды (если да, то дать краткое описание).	
<b>Информация о руководителе</b>	
ФИО (полностью), должность руководителя (научного, проектного)	

Место работы и должность руководителя (научного, проектного)	
Контактный телефон руководителя (научного, проектного)	
<b>Информация о проекте</b>	
<b>Актуальность идеи</b> <i>Идея/проект должна быть востребованной и значимым для определенной сферы бизнеса и социальной жизни республики</i>	
<b>Новизна идеи</b> <i>Описать в чем заключается новизна идеи/проекта для региона</i>	
<b>Уровень проработки идеи/проекта</b> <i>В идее/проекте должны быть отражены исследования или работы, в результате которых возникла идея и/или сформировался проект, т.е. описать когда, почему и как она возникла</i>	
<b>Увлеченность идеями/проектом.</b> <i>Заявитель должен, аргументировано описать жизнеспособность идеи/проекта и защищать ее на Ярмарке</i>	
<b>Наличие единомышленников, роль автора в проекте</b> <i>Заявитель должен описать команду единомышленников (сколько человек и каковы их функции), если она сформирована, свою роль в команде. Заявитель должен описать свой вклад в разработку идеи/проекта.</i>	
<b>Практическая значимость продукции или технологии</b> <i>Заявитель должен объективно оценивать существующий в мире уровень науки и техники в</i>	

<p><i>области реализации проекта и использования своей идеи в регионе.</i></p> <p><i>Внедрение продукции или технологии, создаваемой в рамках проекта, должно оказывать влияние на современное состояние экономики предприятий и отраслей региона.</i></p>	
<p><b>Конкурентные преимущества</b></p> <p><i>Заявитель должен продемонстрировать знание аналогов, конкурентные преимущества предлагаемой продукции или технологии перед существующими аналогами.</i></p>	
<p><b>Возможность фиксации интеллектуальной собственности.</b></p> <p><i>Заявитель должен сформулировать новизну своего предложения, продемонстрировать результаты поиска в открытом доступе аналогичных решений и аналогов, правильно оценивать возможности и дальнейшие шаги подачи заявки на патентование.</i></p>	
<p><b>План действия по реализации проекта на ближайшие три года</b></p> <p><i>Предлагаемая идея (разработка) из стадии НИОКР должна переходить к созданию опытных образцов, далее к началу производства и его развитию.</i></p>	
<p><b>Рыночные перспективы продукции или технологии</b></p> <p><i>Заявитель должен продемонстрировать понимание рынка для продукции или технологии в целом, определить сектор рынка, амбиции по освоению собственной ниши в этом секторе.</i></p>	

<p><b>Бизнес-идея проекта</b>  <i>Заявитель должен сформулировать подходы к коммерциализации и идею развития бизнеса.</i></p>	
<p><b>Маркетинговая стратегия</b>  <i>Продемонстрировать схему распространения продукта, обозначить риск и пути их исключения или снижения, определить целевую аудиторию, механизмы продвижения идеи/проекта</i></p>	
<p><b>Производство продукции или применение технологии</b>  <i>Заявитель должен продемонстрировать понимание технологий и применяемых ресурсов для реализации проекта</i></p>	
<p><b>Финансовые параметры проекта.</b>  <i>Заявитель должен предоставить обоснование финансовой состоятельности проекта. Источники и объемы финансирования. Структура затрат. Предварительные расчеты. Срок окупаемости проекта.</i></p>	

#### 4. Аннотация проекта.

Объем аннотации проекта не должен превышать 2 страниц печатного текста формата А4. Шрифт Times New Roman; размер – 12; междустрочный интервал – одинарный; все поля 2,5 см; отступ красной строки – 1,25 см. Текстовые файлы готовятся в Word, формат doc., rtf.

**3. Схемы, рисунки, графики, диаграммы** оформляются в формате jpg.

**4. Фотографии макета** могут быть представлены при их наличии и оформлены по усмотрению автора.