**Темы рефератов (индивидуальное задание)**

**Выполнить реферат по теме:**

1. Туристское районирование мира по версии Всемирной туристической организации
2. Туристическое районирование Европы
3. Туристический потенциал Европы
4. Особенности религиозного туризма в Северной Америке
5. Развитие международного туризма в Европе
6. Особо охраняемые территории Европы
7. Мировые центры экологического туризма
8. Гостиничное хозяйство мира
9. Туристские макрорегионы и регионы мира (по ВТО)
10. География международных туристских железнодорожных перевозок
11. География международных туристских круизных путешествий
12. Религиозный туризм в мире
13. Особенности религиозного туризма в Европе
14. Национальные парки Австралии
15. Особенности религиозного туризма в Азии
16. Особенности религиозного туризма в Южной Америке
17. Особенности религиозного туризма в Австралии и Океании
18. Австралия – ведущий регион экотуризма
19. Туристские регионы России
20. Сельский туризма в России
21. Национальные парки Китая
22. Православные центры мира как объекты туризма
23. Буддийские центры мира как объекты туризма
24. Туристские районы и центры туризма Великобритании
25. Мусульманские центры мира как объекты туризма
26. Особо охраняемые территории Африки
27. Особо охраняемые территории Южной Америки
28. Иудейские центры мира как объекты туризма
29. Сельский туризма в странах Полупериферии
30. Религиозный туризм в буддизме – география, отличительные особенности
31. Православные центры мира как объекты туризма
32. Особо охраняемые территории Юго-Восточной Азии
33. Национальные парки Южной Америки
34. Модели развития гольф-туризма (по выбору: американская, европейская, азиатская)
35. Особенности религиозного туризма в Европе
36. Туристские районы и центры туризма США
37. Особо охраняемые территории Азии
38. Приключенческий и экзотический туризм
39. Экологический туризм в России
40. Активные туры в России
41. Туристские районы и центры туризма Северной Европы
42. География туризма в Байкальском регионе
43. География сельского туризма в мире
44. Сельский туризма в США
45. Сравнительно-географическая характеристика дайв-туризма Юго-Восточной Азии и Карибского туризма
46. Современные направления научных исследований зарубежной географии туризма
47. Французская школа географии туризма
48. Туристско-рекреационный потенциал Китая
49. Американская школа географии туризма
50. Современные тренды мировой индустрии туризма
51. Религиозный туризм в России
52. Туристские районы и центры туризма Японии
53. Национальные парки: модели (по выбору: североамериканская, азиатская, «самодостаточная», европейская)
54. Основные туристские страны мира – общая характеристика, особенности
55. Особо охраняемые территории Северной Америки
56. Экологический туризм в Байкальском регионе
57. Круизные путешествия в России
58. Конгрессно-выставочный туризм, регионы развития
59. Туристские районы и центры туризма Франции
60. История туризма в России
61. Туристко-географическая характеристика стран Полупериферии
62. Объекты природного и культурного наследия ЮНЕСКО
63. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России
64. Мировой город (по выбору) как центр международного туризма
65. Сельский туризма в странах Европы
66. Модели сельского туризма (по выбору: английская, французская, немецкая)
67. Горнолыжный туризм в мире
68. История развития гольф-туризма в мире
69. Географические особенности дайв-туризма в мире
70. Экстрим-туризма в России
71. Макрорегионы паломничества в мире

**Контрольная работа**

Контрольная работа состоит из 3 заданий:

* + - 1. Подготовка реферата по одной из тем, представленных в приложении 1;
			2. Составление симметричного кроссворда по заданной теме (min 25 – 30 слов);
			3. Дать характеристику одному из цивилизационных регионов мира (по разделу «Социальная и экономическая география мира»).
			4. Охарактеризовать страну по плану изучения и географического положения страны (по разделу «Страноведение»);
			5. Охарактеризовать один из наиболее динамично развивающихся видов мирового туризма по определенному плану или дать наиболее полную характеристику одному из видов туризма, развивающихся в вашем регионе (по разделу «География туризма»).